

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE ED ATTUAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEGLI ITINERARI DEL GUSTO INDIVIDUATI DAL FLAG TRAPANESE E GESTIONE SPERIMENTALE DEL PORTALE TURISTICO www.itineraridelgustotrapani.it

Art. 1

FINALITA' E OBIETTIVI

Il FLAG Trapanese, mediante l'acquisizione del servizio persegue la finalità di supportare le attività di progettazione ed attuazione di una campagna di promozione degli itinerari del gusto individuati dal FLAG TRAPANESE e gestione sperimentale del portale turistico www.itineraridelgustotrapani.it.

Art. 2

OGGETTO

Il presente capitolato ha per oggetto la progettazione ed attuazione di una campagna promozionale, online ed offline, diretta a promuovere sia verso gli operatori del territorio (ai quali si rivolge l'invito ad aderire all'iniziativa) che verso i potenziali turisti, i contenuti del portale www.itineraridelgustotrapani.it.

Al termine dell'esecuzione del servizio dovrà essere avviata una gestione sperimentale del portale.

Art. 3

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DEI PRODOTTI ATTESI

In attuazione del presente servizio, la committenza si attende di ricevere i seguenti prodotti delle attività:

1) PIANO DI GESTIONE DEL PORTALE;

Il Piano implementato dovrà riguardare il sia modello di gestione proposto (Es, partenariato, affiliazione, ecc.) per la tenuta dei rapporti gli operatori, sia per quelli già aderenti ai 4 itinerari già disponibili (SERVIZIO PRINCIPALE) e quindi già aderenti alla piattaforma, che per quelli che vi aderiranno successivamente, sia il modello di revenue che si intende utilizzare per la copertura dei costi di gestione, nonché, la contestuale illustrazione delle modalità gestionali con le quali si prevede l'espletamento delle eventuali ulteriori componenti del servizio (SERVIZI ACCESSORI); nello specifico costituiscono componenti del Piano, gli aspetti connessi con:

- ✓ Attività di gestione, aggiornamento e conservazione dei dati presenti sul portale turistico;
- ✓ Aggiornamenti e assistenza continua del portale turistico online, con particolare riferimento alle istanze che saranno avanzate dai potenziali turisti fruitori del portale;
- ✓ Creazione di contenuti testuali e multimediali da utilizzare;
- ✓ Eventuale implementazione della sezione Eventi e spettacoli, con possibilità di gestione del calendario eventi;
- ✓ Gestione Mail marketing e gestione di mail list;
- ✓ Social media marketing e strategie di comunicazione sui network;
- ✓ Monitoraggio e statistiche delle provenienze del flusso e traffico website;
- ✓ Gestione spazi cloud e eventuali basi dati successivi al funzionamento del portale;
- ✓ Altri eventuali servizi accessori

2) PIANO DI MARKETING STRATEGICO ed OPERATIVO contenente l'identificazione del settore e dei mercati di riferimento, nonché illustrazione delle 3 componenti del marketing mix di seguito elencate:

- ✓ PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI, presenti e futuri ed eventuale strategia di portafoglio;
- ✓ STRATEGIE DI PREZZO: posizionarsi rispetto alla concorrenza.
- ✓ DISTRIBUZIONE: Indicare le strategie per arrivare al cliente finale e l'articolazione della eventuale rete commerciale.

3) PIANO DI COMUNICAZIONE atto a perseguire l'incremento della notorietà del portale degli itinerari del gusto, da realizzare mediante attività di progettazione ed attuazione di una campagna di comunicazione che dovrà comprendere:

✓ **PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNA:**

Partendo dall'elenco degli operatori già aderenti agli itinerari (oltre nr. 40 operatori operanti nella filiera turistica allargata del territorio), il piano di comunicazione interna avrà il compito di presentare il portale agli operatori locali, ampliandone il numero di aderenti, anche mediante l'incremento dei prodotti turistici già presenti e prenotabili attraverso il portale (Itinerari, servizi turistici, esperienze, ecc.), sostenuto da un piano editoriale da realizzare sulla carta stampata e/o sulle tv locali e/o sui social media (facebook, youtube, ecc.) che veicoli il messaggio prescelto e diffonda la filosofia progettata per la campagna, in vista dell'aumento del numero di adesioni. Il piano di comunicazione interna, si concluderà con un MEDIAPLAN che avrà il compito di illustrare le date, i messaggi e i mezzi di comunicazione che si intende realizzare sino alla conclusione del servizio (entro il 30/05/2022).

✓ **PIANO DI COMUNICAZIONE ESTERNA:**

Trattasi della comunicazione rivolta ai mercati, attraverso la quale, previa definizione dei target di riferimento, si comunicano messaggi diretti a consentire l'accesso dei potenziali clienti al portale; il piano dovrà contenere come contenuti minimi:

- La realizzazione di almeno 1 video emozionale di minimo 60 secondi relativo a ciascuno dei 5 itinerari già presenti sul portale e sua promozione online;
- La realizzazione ed attuazione di un piano di comunicazione, rivolta al territorio dei comuni di Mazara del Vallo, Petrosino, Marsala, Paceco, Trapani, Erice, Valderice, Custonaci e San Vito lo Capo.

Il Piano di comunicazione, nel suo complesso, dovrà fornire indicazioni circa gli indicatori di realizzazione (nr. campagne, nr. post, ecc.) e gli indicatori di risultato (Es, nr. di operatori che hanno aderito al portale, nr. destinatari raggiunti, ecc.), nonché prevedere in allegato un mediaplan della campagna di comunicazione sia interna che esterna.

Si specifica altresì in questa sede che tutti i materiali promo-pubblicitari, sia fisici (stampe piccolo e grande formato, gadget, opuscoli, pubblicazioni, etc) che digitali (foto, videoclip, spot, etc) dovranno essere realizzati a cura della committenza e i relativi materiali prodotti dovranno essere ceduti al FLAG liberi da vincoli ed in licenza d'uso senza limitazioni di eventuali diritti d'autore.

4) PIANO DI MONTORAGGIO contenente le indicazioni circa i processi che si intende adottare per la verifica degli andamenti delle campagne realizzate, con particolare riferimento al numero ed alla composizione degli accessi al portale e della loro provenienza.

Art. 4

GRUPPO DI LAVORO

L'incarico oggetto del presente appalto deve essere espletato da un gruppo di lavoro composto dai professionisti nominativamente indicati dall'affidatario in sede di procedura di scelta del contraente rispondenti ai seguenti requisiti minimi:

- n. 1 Esperto senior: Project Manager con il compito di coordinare il gruppo di lavoro, fornire il supporto nell'impostazione di tutte le attività e garantire il raggiungimento degli obiettivi.

Requisiti professionali minimi: laurea specialistica o conseguita secondo il vecchio ordinamento, esperienza professionale almeno quinquennale nella progettazione ed attuazione di interventi di Destination Management System;

- n. 1. Esperto senior: Esperto in creazione e promozione di prodotti turistici;

Requisiti professionali minimi: laurea specialistica o conseguita secondo il vecchio ordinamento, esperienza professionale almeno quinquennale nella creazione e promozione di prodotti turistici;

- n. 1 Esperto junior: esperto in creazione e gestione dei portali turistici

Requisiti professionali minimi: laurea triennale, esperienza professionale almeno triennale in attività di creazione e gestione di portali turistici

- n. 1 Esperto junior: Esperto in comunicazione

Requisiti professionali minimi: laurea triennale, esperienza professionale almeno triennale in progetti di comunicazione.

Tutti gli esperti, facenti parte del gruppo di lavoro dovranno essere nominativamente individuati in sede di offerta e devono fornire adeguato curriculum vitae attestando le esperienze maturate. Il gruppo di lavoro costituito secondo le modalità di cui al presente articolo è requisito di ammissibilità.

È prevista la possibilità di sostituzione solo per giustificati motivi, e comunque non prima della realizzazione del 40% delle giornate uomo complessive.

Art. 5
DURATA

Il servizio ha durata sino alla completa realizzazione dei risultati attesi come indicato all'art. 4 e dovrà concludersi non oltre il 31/05/2022. Il servizio, dovrà essere fatturato a saldo entro i successivi 30 giorni.

Art. 6
COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'importo a base di gara per l'espletamento del servizio è di € 38.064,00 €, (euro trentottomilasessantaquattro/00) IVA inclusa (22%) a valere su fondi PO FEAMP 2014/2020.

I pagamenti avverranno per stati di avanzamento previa verifica di regolarità del DURC ed altre verifiche di rito, così come previsto dalla normativa vigente, a fronte di regolare fattura corredata da relazione sullo stato di avanzamento. Successivamente alla consegna del servizio, l'aggiudicatario ha facoltà di richiedere un'anticipazione del 30% dell'importo complessivo (IVA compresa) dell'aggiudicazione, garantita da Fidejussione Assicurativa a copertura del 100% dell'importo da erogare.

Eventuali inadempienze, di qualsiasi natura, formeranno oggetto di regolare contestazione e potranno ove ripetute, dar luogo a risoluzioni del rapporto con segnalazione ai competenti organi di vigilanza.

Nel caso di accertate gravi inadempienze, il committente contesterà per iscritto le inadempienze alla controparte. Trascorsi 15 giorni dalla contestazione senza che la ditta provveda a sanare o rimuovere le inosservanze, il FLAG ha diritto di sospendere la liquidazione fino a definizione della controversia e la Ditta non potrà sollevare alcuna eccezione per il ritardato pagamento a seguito della disposta sospensione, né avrà titolo per richiedere alcun risarcimento.

Art. 7
PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico di tutti gli elaborati, su carta o diverso formato, realizzati dall'affidatario nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente Servizio, rimarranno di titolarità esclusiva della Fondazione "Torri e tonnare del litorale trapanese" che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione, la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale. Detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, si intenderanno ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

L'aggiudicatario si obbliga espressamente a fornire alla Fondazione tutta la documentazione, compresi i file sorgenti e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento di detti diritti di titolarità esclusiva nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti in eventuali registri o elenchi pubblici.

Art. 8
OBBLIGO DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

In applicazione dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i tutti i movimenti finanziari relativi al presente contratto devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario, postale o altro strumento di pagamento idoneo ad assicurare la piena tracciabilità finanziaria.

Ciascun bonifico bancario/postale o altro strumento di pagamento dovrà contenere il codice identificativo di gara (CIG) attribuito, su richiesta di questa committenza, dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori servizi e forniture. L'inadempimento dell'impresa agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari

comporterà la immediata risoluzione del presente contratto e la conseguenziale informazione alla prefettura competente per territorio.

L'impresa assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari riferiti al presente contratto e l'obbligo di comunicare le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

Gli stessi soggetti provvedono, altresì, a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi. La Committenza procederà, ai sensi di legge, alle verifiche circa il rispetto della predetta prescrizione.

L'inosservanza degli obblighi derivanti dalla citata legge n. 136/2010 comporta a carico del soggetto inadempiente, l'applicazione delle sanzioni previste nei successivi articoli.

Art. 9

INADEMPIENZA, PENALITÀ E RISOLUZIONE

L'aggiudicatario è responsabile dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte e verranno applicate le penali successivamente previste. Resta salvo l'eventuale ritardo sulla effettuazione di talune attività per cause non imputabili al soggetto aggiudicatario che dovrà dimostrare il verificarsi di tale circostanza.

In ogni caso l'Amministrazione si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato dall'aggiudicatario.

In caso d'esecuzione irregolare del Servizio la Committenza avrà facoltà di fissare all'aggiudicatario un termine congruo per ripristinare l'adeguatezza del servizio prestato, decorso inutilmente il quale essa avrà facoltà di risolvere il contratto, fermo restando il suo diritto al risarcimento del danno. In caso di inadempimento, sarà intimato al soggetto aggiudicatario, a mezzo raccomandata A.R., di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di 15 giorni. La Ditta aggiudicataria dovrà comunicare le sue eventuali controdeduzioni entro 10 giorni dalla data di ricevimento della contestazione. Nel caso in cui il predetto procedimento in contraddittorio dovesse concludersi negativamente, con mancato accoglimento delle controdeduzioni presentate dalla ditta, saranno immediatamente sospesi gli eventuali pagamenti in corso. Nel caso in cui il soggetto aggiudicatario non dovesse comunque adempiere entro il termine di 30 gg. dal ricevimento della comunicazione dell'esito del procedimento di contestazione, verrà incamerata la cauzione definitiva con risoluzione di diritto del contratto.

La risoluzione comporterà, come conseguenza, oltre all'incameramento da parte del FLAG della cauzione definitiva, la sospensione dei pagamenti per le prestazioni effettuate e non ancora liquidate nonché il risarcimento degli eventuali maggiori danni conseguenti all'esecuzione, in danno all'aggiudicatario, della prestazione.

Al soggetto aggiudicatario inadempiente saranno addebitate le eventuali maggiori spese sostenute dal FLAG Trapanese rispetto a quelle previste dal contratto risolto. Nel caso di minori spese, nulla comporterà al soggetto aggiudicatario inadempiente. L'esecuzione in danno non esimerà il soggetto aggiudicatario inadempiente dalle responsabilità civili e penali in cui lo stesso potrà incorrere a norma di legge per i fatti che avessero motivato la risoluzione del contratto. Costituirà causa di risoluzione espressa, fermo restando le ipotesi normativamente previste, salvo il diritto al risarcimento del danno, il verificarsi di una soltanto delle seguenti situazioni:

- gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali, non eliminate in seguito a diffida formale da parte della Committenza;
- sostituzione non autorizzata dei componenti del gruppo di lavoro;
- violazione dell'obbligo di riservatezza;
- riscontrata non veridicità totale o parziale delle dichiarazioni e dei contenuti della documentazione d'offerta, ove accertata successivamente alla stipulazione del contratto;
- mancata reintegrazione del deposito cauzionale se richiesto dalla Committenza nei casi previsti dal presente Capitolato;
- cessazione dell'attività o sottoposizione dell'aggiudicatario a fallimento o altra procedura concorsuale;
- cessione del contratto non autorizzata dalla Committenza;

- accertamento successivo alla stipula del contratto, nei confronti dell'appaltatore, di elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa;
- concretamente di fattispecie che costituiscono motivo di risoluzione ai sensi del Protocollo di legalità;
- utilizzo da parte dell'appaltatore di un conto corrente diverso da quello indicato secondo le modalità di cui al punto 7 del presente capitolato;
- svolgimento di operazioni sul conto corrente unico dedicato da parte di persone diverse da quelle indicate alla Committenza come delegate;
- effettuazione di transazioni relative al presente contratto attraverso strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario, postale o altro strumento di pagamento non idoneo ad assicurare la piena tracciabilità finanziaria;
- rinvio a giudizio per favoreggiamento, nell'ambito di procedimenti relativi a reati di criminalità organizzata, del legale rappresentante/dei componenti del consiglio di amministrazione dell'impresa appaltatrice. In tutti i casi di cui al presente articolo la risoluzione si verifica di diritto.

La risoluzione darà alla Committenza il diritto di affidare a terzi l'esecuzione del Servizio, in danno dell'aggiudicatario con addebito ad esso del costo sostenuto in più dalla Committenza rispetto a quello previsto.

Art. 10

RESPONSABILITÀ ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO DERIVANTI DAI RAPPORTI DI LAVORO CON TERZI

Il Flag Trapanese è esonerato da qualunque responsabilità derivante da rapporti di lavoro che venissero instaurati dall'aggiudicatario, nonché dai danni prodotti dallo stesso o da terzi in dipendenza delle attività espletate nell'esecuzione del Servizio.

L'aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti all'assicurazione del proprio personale occupato nell'esecuzione del Servizio e ne assume in proprio ogni responsabilità, in caso di infortuni e di danni eventualmente arrecati a terzi, per colpa o negligenza nell'esecuzione della prestazione.

L'aggiudicatario è tenuto ad osservare e ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di tutela dei lavoratori, in particolare a quelli previdenziali ed a quelli sulle assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi agli obblighi che hanno origine in contratti collettivi o norme di legge.

La ditta aggiudicataria, inoltre, assume ogni responsabilità ed onere derivante da diritti di proprietà intellettuale da parte di terzi.

Art. 11

PRESCRIZIONI

Per lo svolgimento delle attività di cui al presente capitolato l'Ente aggiudicatario è tenuto a fornire i mezzi, gli strumenti ed il materiale necessario per la pratica effettuazione delle attività, garantendone la sicurezza e l'efficacia.

Art.12

DIVIETO DI TRASFERIMENTO DEL CONTRATTO

Il contratto non può essere ceduto né totalmente né parzialmente a pena nullità. È fatto divieto assoluto di subappalto.

Art.13

TUTELA CONTRO AZIONI DI TERZI

L'aggiudicatario assume ogni responsabilità per casi di infortuni e danni eventualmente arrecati all'Ente Appaltante ed a terzi in dipendenza di manchevolezze o di trascuratezza nell'esecuzione degli adempimenti assunti con il contratto.

ART. 14

SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese di gara e contrattuali sono a carico dell'aggiudicatario.

ART. 15

ESECUZIONE DEL CONTRATTO

L'Aggiudicatario dovrà realizzare il servizio in stretto raccordo e secondo le indicazioni che le verranno fornite dalla Committenza.

Durante l'esecuzione del servizio l'operato dell'aggiudicatario sarà sottoposto a verifica ed analisi da parte della Committente che ha la facoltà di imporre modifiche e/o integrazioni ritenute utili per il miglior compimento del servizio e l'aggiudicatario si impegna fin d'ora ad accettare tali modifiche e/o integrazioni, le quali, comunque, non potranno comportare aumento dei costi a carico dell'aggiudicatario.

ART. 16

RECESSO UNILATERALE PER RAGIONI DI PUBBLICO INTERESSE

L'Amministrazione appaltante potrà recedere unilateralmente dal contratto in qualsiasi momento per ragioni di pubblico interesse, con preavviso di almeno 60 giorni, da comunicarsi all'aggiudicatario a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

Dalla data di efficacia del recesso, l'aggiudicatario dovrà cessare tutte le prestazioni contrattuali, assicurando che tale cessazione non comporti danno alcuno per l'Amministrazione appaltante.

In caso di recesso si applicheranno le disposizioni di cui all'art. 134 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., con specifico riferimento al risarcimento dei danni in favore del contraente.

ART. 17

RIDUZIONE DEL FINANZIAMENTO E VARIAZIONE DI PARTI DELL'ATTIVITÀ

In caso di attività programmate che, per cause direttamente imputabili all'aggiudicataria, non abbiano luogo o vengano sospese, l'Amministrazione si riserva la facoltà di non riconoscere o di ridurre proporzionalmente, per le attività non realizzate, il relativo compenso. Ove ne ravvisi la necessità in corso d'opera, l'Amministrazione si riserva di richiedere all'aggiudicataria modifiche di parti d'attività.

ART. 18

RISOLUZIONE ANTICIPATA

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del Servizio, dei requisiti prescritti in sede di procedura di scelta del contraente, determinerà la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria del Committente.

ART. 19

CAUZIONE DEFINITIVA

Qualora i servizi aggiuntivi proposti abbiano consentito l'attribuzione di almeno 9 punti all'aggiudicatario, il FLAG rinuncerà alla cauzione definitiva. In caso contrario a garanzia della corretta esecuzione del servizio e del rispetto delle obbligazioni assunte l'aggiudicatario deve fornire cauzione definitiva ai sensi dell'art.103 del D.Lgs. n. 50/2016.

ART. 20

GESTIONE SPERIMENTALE

L'aggiudicatario assume l'obbligo di attuare il modello di gestione realizzato in esecuzione del servizio, in via sperimentale, per un periodo non inferiore ad un anno e non superiore ad anni due.

La gestione sperimentale sarà regolata da apposita convenzione da stipularsi non oltre giorni 30 dalla conclusione del servizio

ART 21

CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia che possa eventualmente insorgere, relativamente all'appalto in questione, il Foro competente è esclusivamente quello di Trapani.