

AVVISO ESPLORATIVO

Avviso di indagine esplorativa del mercato preliminare per l'affidamento diretto (art. 1, comma 2, lettera a), D.L. 16 luglio 2020, n. 76) del servizio di progettazione ed attuazione di una campagna di promozione degli itinerari del gusto individuati dal FLAG TRAPANESE e successiva gestione sperimentale del portale turistico www.itineraridelgustotrapani.it

IL DIRETTORE

In attuazione del progetto esecutivo inerente l'Azione 2.B.I Azione di ingegnerizzazione degli itinerari turistici locali [costieri] del gusto, approvato dal CdA del FLAG nell'ambito dell'Adunanza nr. 4 del 04/03/2021 Premesso che:

- Il presente Avviso, viene emanato in attuazione della seguente Azione del Piano di Azione locale del FLAG TRAPANESE: AZIONE 2.B.I) Descrizione: Azione di ingegnerizzazione degli itinerari turistici locali (costieri) del gusto;
- L'azione, nell'ambito del Piano di Azione Locale (PAL), persegue la finalità di supportare le attività di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto, al fine di dotare l'area di riferimento del FLAG di circuiti volti alla valorizzazione del territorio tramite la messa a sistema delle bellezze del patrimonio artistico-culturale con le eccellenze enogastronomiche locali, con particolare riferimento alla gastronomia di qualità del territorio a base di pesce;
- La pubblicazione del presente avviso, segue logicamente il completamento delle azioni individuate dal progetto esecutivo sopra richiamato, programmate ai fini della ingegnerizzazione degli itinerari turistici locali ed attiene, in particolare (dopo il completamento delle fasi di costruzione del portale e creazione degli itinerari), all'ultima fase indicata dal progetto esecutivo, ovvero la fase di promozione degli itinerari (sia verso gli operatori del territorio che verso i potenziali turisti) con contestuale avvio di una prima fase "sperimentale" di gestione del portale turistico;
- Per la materiale predisposizione della proposta, si raccomanda, in via preventiva, lo studio attento dei contenuti del portale di riferimento www.itineraridelgustotrapani.it, in quanto è ad essi che occorre fare riferimento per la conoscenza dei prodotti e servizi turistici da promuovere, già caricati e disponibili sul portale;
- Ai fini dell'attuazione, l'azione dovrà essere realizzata in sinergia con le programmazioni turistiche del territorio: a tal proposito, la Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese invita a verificare le linee strategiche ed operative delle programmazioni del Distretto Turistico Sicilia Occidentale, nel quale ha assunto la qualifica di socio sostenitore;
- L'incarico oggetto del presente appalto deve essere espletato, fermo restando i servizi aggiuntivi offerti, da un gruppo di lavoro composto almeno da 4 professionisti nominativamente indicati dall'affidatario in sede di riscontro alla presente procedura;
- Il gruppo di lavoro, complessivamente, fermo restando i servizi aggiuntivi offerti, dovrà garantire l'erogazione di 200 giornate uomo di attività di supporto;
- Il servizio ha durata sino alla completa erogazione delle giornate uomo di attività previste (200 minime complessivamente realizzate da tutto il gruppo di lavoro, più quelle eventualmente indicate a titolo di servizio aggiuntivo), che dovrà concludersi entro e non oltre il 31/05/2022;
- Il corrispettivo per l'esecuzione del servizio, non soggetto a ribasso ma in relazione al quale potranno essere offerti dei servizi aggiuntivi, è di Euro 38.064,00 € IVA inclusa;
- Gli altri elementi del servizio sono specificati nel capitolato allegato sub B) al presente avviso e

- saranno integrati da contenuti dell'offerta tecnica presentata dall'affidatario del servizio;
- l'articolo 35 del D.lgs. 50/2016 individua in Euro 209.000,00 la soglia di rilevanza comunitaria per i servizi;
 - l'articolo 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (convertito con modificazioni dalla 11 settembre 2020, n. 120) prevede che stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro;
 - che il servizio de quo rientra nell'ambito della summenzionata normativa;
 - che preliminarmente all'affidamento diretto il FLAG Trapanese, intende comunque effettuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e proporzionalità, preliminarmente una indagine di mercato diretta a verificare la disponibilità e le caratteristiche di operatori economici in grado di fornire il summenzionato servizio;

tutto ciò premesso

Il Flag Trapanese, intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento diretto del servizio di seguito descritto all'art. 1 del presente avviso

L'indagine di mercato di cui al presente avviso, pubblicato sul sito del FLAG ha il solo fine di favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici mediante espressa manifestazione di interesse da parte degli stessi.

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della Stazione Appaltante che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Il Flag Trapanese si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola manifestazione di interesse purché ritenuta congrua al raggiungimento degli obiettivi del servizio

ART. 1 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione di interesse ha per oggetto la disponibilità all'erogazione del servizio di progettazione ed attuazione di una campagna di promozione degli itinerari del gusto individuati dal FLAG TRAPANESE e gestione sperimentale del portale turistico www.itineraridelgustotrapani.it, come meglio specificato nel presente avviso e nel capitolato allegato, finalizzato sia a presentare ed a promuovere sui mercati (con particolare riferimento ai mercati online) gli itinerari del gusto del territorio del FLAG TRAPANESE nonché a supportare lo start-up del portale mediante una gestione sperimentale.

ART. 2 DURATA E CORRISPETTIVO

Il servizio ha durata sino alla completa realizzazione dei risultati attesi come indicato all'art. 4 e dovrà concludersi non oltre il 31/05/2022;

L'importo del servizio è determinato in Euro 38.064,00 € IVA inclusa.

ART. 3 REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura tutti gli operatori economici previsti dall'art. 45, comma 1 e comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 in possesso, a pena di esclusione, alla data di presentazione della manifestazione di interesse dei requisiti di cui ai successivi punti del presente avviso, da dimostrare con le modalità ivi indicate.

I consorzi e le riunioni di imprese devono rispettare le norme previste negli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 e nelle correlate disposizioni del regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010 ancora vigenti.

a) Requisiti di idoneità professionale:

a.1) Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso, qualora obbligato;

a.2) Iscrizione negli appositi albi o registri prescritti da disposizioni di legge in relazione alla configurazione giuridica posseduta;

b) Requisiti di ordine generale:

b.1) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;

b.2) insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;

b.3) insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.

c) Requisiti di capacità economica finanziaria e tecnico professionale:

c.1) Avere realizzato un fatturato medio relativamente agli ultimi tre esercizi chiusi (2018 - 2019 – 2020) non inferiore ad Euro 25.000,00. Per fatturato s'intende il valore della produzione indicato in bilancio per le società e il valore dei ricavi dichiarati per i soggetti non tenuti al bilancio di esercizio.

c.2) Avere eseguito nell'ultimo triennio (2018 - 2019 – 2020) almeno un servizio in almeno uno dei seguenti CPV per un importo complessivo di € 28.000,00 (valore complessivo di tutti i servizi)

- 63500000-4 - Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica;
- 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing

c.3) Disporre di un gruppo di lavoro composto come da articolo 4 del Capitolato speciale d'oneri;

In caso di R.T.I., i requisiti dovranno essere posseduti dal raggruppamento nel suo complesso con almeno il 60% in capo alla mandataria e almeno il 10% in capo a ciascuna mandate;

ART. 4 PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Affidamento diretto art. 1, comma 2, lettera a), D.L. 16 luglio 2020, n. 76.

In esito alla ricezione delle manifestazioni d'interesse ed alla valutazione delle stesse il FLAG procederà all'affidamento diretto del servizio all'operatore economico che riporterà il maggiore punteggio previa valutazione delle seguenti caratteristiche tecniche professionali (CTP) dei partecipanti e dei servizi aggiuntivi (SA) offerti.

Si specifica che non saranno ritenuti idonei gli operatori economici che avranno conseguito una valutazione delle caratteristiche tecniche professionali (CTP) inferiore a 50/85.

CTPA - Quantità e qualità dell'esperienza dell'operatore economico desumibile dalle campagne di comunicazione e pubblicizzazione OFFLINE realizzate nel triennio 2018-2020, per la promozione di destinazioni e prodotti turistici **(Max 10 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

CTPB – Quantità e qualità dell'esperienza dell'operatore economico desumibile dalle campagne di comunicazione e pubblicizzazione ONLINE realizzate nel triennio 2018-2020, per la promozione di destinazioni e prodotti turistici **(Max 15 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
----------	--------	----------	-------------	----------	-------	--------

Punteggio	0	3	6	9	12	15
-----------	---	---	---	---	----	----

CTPC – Quantità e qualità degli itinerari, tour e pacchetti turistici creati dall’operatore nel triennio 2018-2020
(Max 10 punti)

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

CTPD – Importo della spesa promozionale in Euro che il proponente si impegna a realizzare (Max 20 punti)

Importo	€. 0,00	€. 1.000,00	€. 3.000,00	€. 4.500,00	€. 6.000,00	€. 7.000,00
Punteggio	0	5	10	15	18	20

Il punteggio corrispondente all’importo del budget indicato dall’offerente (quantità dello sforzo promozionale programmato per il portale), sarà moltiplicato per un coefficiente che va da zero ad 1, che sarà espresso dalla Commissione, quale giudizio qualitativo dello sforzo promozionale, in relazione ai contenuti riportati nella corrispondente relazione, secondo i parametri di seguito indicati:

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Coefficiente	0,00	0,30	0,60	0,70	0,85	1,00

La valutazione di questo coefficiente (arrotondato alla seconda cifra decimale), sarà ricavato moltiplicando il punteggio corrispondente al budget complessivo riportato dall’offerente sulla corrispondente relazione per il coefficiente espresso dalla Commissione con riferimento ai contenuti riportati sulla relazione.

CTPE – Capacità del gruppo di lavoro di integrare le diverse competenze tecniche necessarie per la migliore esecuzione del servizio (Max punti 10)

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

CTPF - Qualità e completezza della metodologia di esecuzione del servizio come desumibile dalla relazione metodologica (Max 20 punti)

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	5	10	15	18	20

SA1 – Quantità e qualità dei servizi aggiuntivi proposti in relazione all’obiettivo di rendere maggiormente efficace l’esperienza del turista al momento della prenotazione e fruizione degli itinerari del gusto e/o dei servizi offerti dal portale (Max punti 15)

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	3	6	9	12	15

ART. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati potranno far pervenire sino alle **10 del 11/02/2022** a mezzo PEC, con oggetto “ITINERARI TURISTICI DEL GUSTO - Manifestazione di interesse promozione itinerari e gestione portale”, all’indirizzo gactrapani@pec.it la seguente documentazione tutta in file pdf con firma digitale.

1. Domanda di partecipazione redatta, sotto forma di autocertificazione, secondo il modello allegato;
2. Elenco dei componenti il gruppo di lavoro minimo;
3. Curriculum vitae dei componenti il gruppo di lavoro minimo;

4. Scheda riassuntiva delle campagne di comunicazione e pubblicizzazione OFFLINE realizzate nel triennio 2018-2020, per la promozione di destinazioni e prodotti turistici, indicando il territorio di riferimento, il committente, la durata, l'importo del contratto ed una breve descrizione della campagna;
5. Scheda riassuntiva delle campagne di comunicazione e pubblicizzazione ONLINE realizzate nel triennio 2018-2020, per la promozione di destinazioni e prodotti turistici, indicando il territorio di riferimento, il committente, la durata, l'importo del contratto ed una breve descrizione della campagna;
6. Scheda riassuntiva degli itinerari, tour e pacchetti turistici creati dall'operatore nel triennio 2018-2020, indicando il committente, la durata, l'importo del contratto ed una breve descrizione del servizio.
7. Relazione descrittiva in relazione alla quantità (budget) ed alla qualità dello sforzo promozionale che l'offerente ha programmato di realizzare per l'attuazione della commessa (max 4 cartelle A4 corpo 12 interlinea singola)(NB: La relazione si deve concludere con l'indicazione del budget complessivo dei costi (IVA esclusa) che il proponente intende sostenere per la realizzazione di tutta la campagna promozionale offerta (socialmedia, stampe, gadget, passaggi radio, passaggi tv, ecc.) (a consuntivo sarà richiesta la rendicontazione delle spese effettivamente sostenute).
8. Relazione descrittiva sulla capacità del gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del Capitolato speciale d'onori, di integrare le diverse competenze tecniche necessarie per la migliore esecuzione del servizio (max 2 cartelle A4 corpo 12 interlinea singola);
9. Relazione metodologica sulla realizzazione del servizio (max 10 cartelle A4 corpo 12 interlinea singola), contenente una sintetica trattazione delle componenti del servizio di cui all'articolo 3 del Capitolato speciale d'onori, al fine di consentire alla Commissione di valutazione di esprimere un giudizio di massima sulle modalità operative che si intendono adottare per la realizzazione del servizio; resta inteso che tutti gli output previsti dal sopracitato art. 3 dovranno essere oggetto di successiva implementazione in via definitiva in seguito all'affidamento del servizio;
10. Relazione descrittiva dei servizi aggiuntivi proposti in relazione all'obiettivo di rendere maggiormente efficace l'esperienza del turista al momento della prenotazione e fruizione degli itinerari del gusto e/o dei servizi offerti dal portale (max 4 cartelle A4 corpo 12 interlinea singola).

ART. 6 DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso è pubblicato sul sito web del FLAG Trapanese e sarà trasmesso ai Comuni del territorio del FLAG per eventuali ulteriori attività di diffusione.

Eventuali richieste di chiarimento possono essere inoltrate sino al 5° giorno precedente la scadenza all'indirizzo direzione@flagtrapanese.it.