



Flag Trapanese

AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA

del mercato preliminare per l'affidamento diretto (art. 1, comma 2, lettera a), D.L. 16 luglio 2020, n. 76) del servizio di realizzazione di seminari ed incontri informativi sul territorio di installazione delle isole ecologiche e la relativa produzione dei materiali informativi cartacei ed elettronici sul funzionamento delle isole ecologiche.



Comune di Custonaci



Comune di Erice



Comune di Marsala



Comune di Mazara del Vallo



Comune di Paceco



Comune di Petrosino



Comune di San Vito lo Capo



Comune di Trapani



Comune di Valderice



AVVISO ESPLORATIVO

Avviso di indagine esplorativa del mercato preliminare per l'affidamento diretto (art. 1, comma 2, lettera a), D.L. 16 luglio 2020, n. 76) del servizio di realizzazione di seminari ed incontri informativi sul territorio di installazione delle isole ecologiche e la relativa produzione dei materiali informativi cartacei ed elettronici sul funzionamento delle isole ecologiche.

IL DIRETTORE

In attuazione dello Studio di Fattibilità inerente le azioni di realizzazione dei seminari informativi e la relativa produzione dei materiali informativi relativi alle isole ecologiche installate nei quattro comuni sede di portualità del Flag Trapanese, approvato dal CdA del FLAG nell'ambito dell'Adunanza nr. 18 del 07/09/2021

Premesso che:

- Il presente Avviso, viene emanato in attuazione della seguente Azione del Piano di Azione locale del FLAG TRAPANESE:
Azione 1.B.II) Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.
- L'azione si inserisce in continuità con l'azione 1.B.I: Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini, che prevede la fornitura e installazione di quattro isole ecologiche nei quattro comuni del Flag sede di portualità peschereccia (Marsala, Mazara del Vallo, San Vito lo Capo e Trapani);
- L'azione, nell'ambito del Piano di Azione Locale (PAL), persegue la finalità sia di realizzare dei seminari ed incontri informativi sul territorio per promuovere e sensibilizzare ad un utilizzo corretto e responsabile, le isole ecologiche sopra richiamate (Intervento 1.B.II.a), sia di produrre e distribuire i materiali (cartacei e digitali) che informino le comunità sul corretto utilizzo delle isole ecologiche installate (Intervento 1.B.II.b)
- L'incarico oggetto del presente appalto deve essere espletato, fermo restando i servizi aggiuntivi offerti, da un gruppo di lavoro composto almeno da 4 professionisti nominativamente indicati dall'affidatario in sede di riscontro alla presente procedura, con i profili e le competenze minime indicate all'art. 4 del Capitolato speciale d'appalto;
- Il servizio ha durata sino alla completa realizzazione dei risultati attesi come indicato all'art. 5 del capitolato;
- Il corrispettivo per l'esecuzione del servizio, non soggetto a ribasso ma in relazione allo stesso potranno essere offerti dei servizi aggiuntivi per migliorare l'offerta formulata, è di Euro 34.150,00 IVA compresa;
- Gli altri elementi del servizio sono specificati nel capitolato d'appalto di cui all'allegato B) al presente avviso e saranno integrati da contenuti dell'offerta tecnica presentata dall'affidatario del servizio;
- l'articolo 35 del D.lgs. 50/2016 individua in Euro 209.000,00 la soglia di rilevanza comunitaria per i servizi;
- l'articolo 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (convertito con modificazioni dalla 11 settembre 2020, n. 120) prevede che stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

- che il servizio de quo rientra nell'ambito della summenzionata normativa;
- che preliminarmente all'affidamento diretto il FLAG Trapanese, intende comunque effettuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e proporzionalità, preliminarmente una indagine di mercato diretta a verificare la disponibilità e le caratteristiche di operatori economici in grado di fornire il summenzionato servizio;

tutto ciò premesso

Il Flag Trapanese, intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento diretto del servizio descritto al successivo art. 1 del presente avviso.

L'indagine di mercato di cui al presente avviso, pubblicato sul sito del FLAG ha il solo fine di favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici mediante espressa manifestazione di interesse da parte degli stessi.

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della Stazione Appaltante che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Il Flag Trapanese si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola manifestazione di interesse, purché ritenuta congrua al raggiungimento degli obiettivi del servizio

ART. 1 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione di interesse ha per oggetto la disponibilità all'erogazione del servizio definizione e realizzazione della compagna di promozione e sensibilizzazione volta a supportare il processo di corretto utilizzazione delle infrastrutture realizzate con l'Azione 1.B.I del PAL, con specifico riferimento sia alla creazione di strumenti informativi (Es. Clip Video, materiali cartacei, etc) che alla materiale erogazione agli operatori di specifici contributi formativi/informativi in merito sia alle modalità dell'utilizzo delle isole ecologiche, con particolare riferimento al corretto smaltimento dei rifiuti marini, nonché di sensibilizzazione all'utilizzo delle stesse al fine di adottare comportamenti più rispettosi dell'ambiente marino.

ART. 2 DURATA E CORRISPETTIVO

Il servizio ha durata sino alla completa realizzazione dei risultati attesi come indicato all'art. 4 del Capitolato allegato e dovrà concludersi non oltre il 31/05/2021, salvo proroga.

L'importo del servizio è determinato in Euro 34.150,00 IVA compresa.

ART. 3 REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura tutti gli operatori economici previsti dall'art. 45, comma 1 e comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 in possesso, a pena di esclusione, alla data di presentazione della manifestazione di interesse dei requisiti di cui ai successivi punti del presente avviso, da dimostrare con le modalità ivi indicate.

I consorzi e le riunioni di imprese devono rispettare le norme previste negli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 e nelle correlate disposizioni del regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010 ancora vigenti.

a) Requisiti di idoneità professionale:

- a.1) Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso qualora obbligato;
- a.2) Iscrizione negli appositi albi o registri prescritti da disposizioni di legge in relazione alla configurazione giuridica posseduta;

b) Requisiti di ordine generale:

- b.1) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;
- b.2) insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;
- b.3) insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.

c) Requisiti di capacità economica finanziaria e tecnico professionale:

- c.1) Avere realizzato un fatturato medio relativamente agli ultimi tre esercizi chiusi (2017 - 2018 – 2019) non inferiore ad Euro 25.000,00. Per fatturato s'intende il valore della produzione indicato in bilancio per le società e il valore dei ricavi dichiarati per i soggetti non tenuti al bilancio di esercizio.
- c.2) Avere eseguito nell'ultimo triennio almeno un servizio in almeno uno dei seguenti CPV per un importo complessivo di € 25.000,00 (valore complessivo di tutti i servizi)
 - 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing
 - 79822500-7 - Servizi di progettazione grafica
 - 92100000-2 - Servizi cinematografici e videoservizi
 - 92400000-5 - Servizi di agenzie di stampa
- c.3) Disporre di un gruppo di lavoro composto come da articolo 4 del Capitolato speciale allegato al presente Avviso;

In caso di R.T.I., i requisiti dovranno essere posseduti dal raggruppamento nel suo complesso con almeno il 60% in capo alla mandataria e almeno il 10% in capo a ciascuna mandate;

ART. 4 PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Affidamento diretto art. 1, comma 2, lettera a), D.L. 16 luglio 2020, n. 76.

In esito alla ricezione delle manifestazioni d'interesse ed alla valutazione delle stesse il FLAG procederà all'affidamento diretto del servizio all'operatore economico che riporterà il maggiore punteggio previa valutazione delle seguenti caratteristiche tecniche professionali (CTP) dei partecipanti e dei servizi aggiuntivi (SA) offerti.

Si specifica che non saranno ritenuti idonei gli operatori economici che avranno conseguito una valutazione delle caratteristiche tecniche professionali (CTP) inferiore a 60/100.

CTPA - Quantità e qualità dell'esperienza dell'operatore economico desumibile dai servizi prestati nell'ambito dei servizi pubblicitari e di marketing, con particolare riferimento all'organizzazione e gestione di eventi di promozione locale **(Max 15 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	3	6	9	12	15

CTPB – Quantità e qualità dell’esperienza dell’operatore economico desumibile dai servizi prestati nell’ambito della progettazione grafica e realizzazione di materiali e gadget promozionali, con particolare riferimento alla realizzazione di materiali informativi (Opuscoli, affissioni, gadget, etc) **(Max 10 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

CTPC – Quantità e qualità dell’esperienza dell’operatore economico desumibile dai servizi prestati nell’ambito della realizzazione di video servizi, con particolare riferimento alla organizzazione di dirette streaming ed alla realizzazione di videoclip informativi e/o emozionali **(Max 10 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

CTPD - Quantità e qualità dell’esperienza del gruppo di lavoro in materia servizi di agenzie di stampa, con particolare riferimento alla creazione e pubblicazione di contenuti presso testate giornalistiche territoriali (regionali e locali) ovvero alla gestione di contenuti e campagne sui principali social network **(Max 15 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	3	6	9	12	15

CTPE – Capacità del gruppo di lavoro di integrare le diverse competenze tecniche necessarie per la migliore esecuzione del servizio **(Max punti 10)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

CTPF - Qualità e completezza della metodologia di esecuzione del servizio come desumibile dalla relazione metodologica trasmessa in allegato all’istanza di candidatura **(Max 20 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	4	8	12	16	20

SA1 - Quantità e qualità dei servizi aggiuntivi proposti in relazione all’obiettivo di rendere maggiormente efficaci i seminari ed incontri formativi da realizzare sul territorio rispetto a quanto previsto da Capitolato (Es. coinvolgimento di personalità di spicco nel campo dello spettacolo, della difesa dell’ambiente, Maggiore numero di campagne sponsorizzate sui social a promozione degli eventi, modalità innovative di erogazione del servizio, etc) **(Max 10 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

SA2 - Quantità e qualità dei servizi aggiuntivi proposti con riferimento alla realizzazione di materiali informativi cartacei ed elettronici, rappresentata dal maggior numero di copie/pezzi di output previsti rispetto a quelli indicati nel capitolato d'oneri (restano escluse dall'attribuzione del presente punteggio il numero delle giornate/uomo aggiuntive dichiarate rispetto a quelle previste da capitolato nella progettazione dei materiali) **(Max 10 punti)**

Giudizio	Scarso	Mediocre	Sufficiente	Discreto	Buono	Ottimo
Punteggio	0	2	4	6	8	10

ART. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati potranno far pervenire sino alle **ore 14:00 del 25/03/2022** a mezzo PEC, con oggetto "ISOLE ECOLOGICHE - Manifestazione di interesse per gestione dei servizi formativi/informativi", all'indirizzo gactrapani@pec.it la seguente documentazione tutta in file pdf, con firma digitale del legale rappresentante apposta.

1. Domanda di partecipazione redatta, sotto forma di autocertificazione, secondo il modello di cui all'allegato A;
2. Elenco dei componenti il gruppo di lavoro minimo;
3. Curriculum vitae dei componenti il gruppo di lavoro minimo;
4. Scheda riassuntiva dei servizi realizzati nell'ambito dei servizi pubblicitari e di marketing, con particolare riferimento all'organizzazione e gestione di eventi di promozione locale, prestati dall'operatore economico, indicando per ciascuno il committente, la durata, l'importo del contratto ed una breve descrizione del servizio;
5. Scheda riassuntiva dei servizi realizzati nell'ambito della progettazione grafica e realizzazione di materiali e gadget promozionali, con particolare riferimento alla realizzazione di materiali informativi (Opuscoli, affissioni, gadget, etc), prestati dall'operatore economico, indicando per ciascuno il committente, la durata, l'importo del contratto ed una breve descrizione del servizio;
6. Scheda riassuntiva dei servizi prestati nell'ambito della realizzazione di video servizi, con particolare riferimento alla organizzazione di dirette streaming ed alla realizzazione di videoclip informativi o emozionali, prestati dall'operatore economico, indicando per ciascuno il committente, la durata, l'importo del contratto ed una breve descrizione del servizio;
7. Scheda riassuntiva dei servizi realizzati nell'ambito dei servizi di agenzie di stampa, con particolare riferimento alla creazione e pubblicazione di contenuti presso testate giornalistiche territoriali (regionali e locali) ovvero alla gestione di contenuti e campagne sui principali social network, prestati dall'operatore economico, indicando per ciascuno il committente, la durata, l'importo del contratto ed una breve descrizione del servizio;
8. Relazione descrittiva sulla capacità del gruppo di lavoro di integrare le diverse competenze tecniche necessarie per la migliore esecuzione del servizio (max 2 cartelle A4 corpo 12 interlinea singola)
9. Relazione metodologica sulla realizzazione del servizio (max 7 cartelle A4 corpo 12 interlinea singola) suddivisa in due paragrafi, uno relativo alla organizzazione degli interventi di promozione sul corretto utilizzo delle isole ecologiche da realizzare sul territorio di cui al punto 2.1 del capitolato, uno relativo alla progettazione e realizzazione dei materiali informativi sulle isole ecologiche di cui al punto 2.2 del Capitolato.
10. Relazione descrittiva dei servizi aggiuntivi proposti rispetto alle indicazioni minime del capitolato,

suddivisa anch'essa in due paragrafi: il primo relativo ai servizi aggiuntivi proposti con riferimento all'organizzazione degli interventi di promozione sul corretto utilizzo delle isole ecologiche da realizzare sul territorio (Rif. punto 2.1 del Capitolato), il secondo con riferimento ai servizi aggiuntivi proposti con riferimento alla realizzazione dei materiali informativi (Rif. punto 2.1 del Capitolato) (max 4 cartelle A4 corpo 12 interlinea singola)

ART. 6 DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso è pubblicato sul sito web del FLAG Trapanese e sarà trasmesso ai Comuni del territorio del FLAG per eventuali ulteriori attività di diffusione.

Eventuali richieste di chiarimento possono essere inoltrate sino al 5° giorno precedente la scadenza all'indirizzo direzione@flagtrapanese.it.

Trapani, 15 Marzo 2022.

Il Direttore
F.to
Giampiero Cappellino



Flag Trapanese



Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese
Piazza Vittorio Veneto n. 1
91100 TRAPANI (TP)



Contatti: info@flagtrapanese.it
PEC: gactrapani@pec.it



www.flagtrapanese.it