



# Flag Trapanese

## AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA

del mercato preliminare per l'affidamento diretto (art. 1, comma 2, lettera a), D.L. 16 luglio 2020, n. 76) del servizio di realizzazione di seminari ed incontri informativi sul territorio di installazione delle isole ecologiche e la relativa produzione dei materiali informativi cartacei ed elettronici sul funzionamento delle isole ecologiche.

## CAPITOLATO D'APPALTO



Comune di Custonaci



Comune di Erice



Comune di Marsala



Comune di Mazara del Vallo



Comune di Paceco



Comune di Petrosino



Comune di San Vito lo Capo



Comune di Trapani



Comune di Valderice

## **INDICE**

---

1. Oggetto e finalità
2. Descrizione dell'intervento
3. Descrizione delle componenti del servizio
4. Gruppo di lavoro
5. Durata
6. Quadro Economico e Modalità di Pagamento
7. Proprietà delle risultanze del servizio
8. Obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari
9. Inadempienza, penalità e risoluzione
10. Responsabilità ed obblighi dell'aggiudicatario derivanti dai rapporti di lavoro con terzi.
11. Prescrizioni
12. Divieto di trasferimento del contratto
13. Tutela contro azioni di terzi
14. Spese contrattuali
15. Esecuzione del contratto

## 1. Oggetto e finalità

Il presente capitolato ha per oggetto l'esecuzione del servizio di cui al seguente intervento del Piano di Azione Locale del FLAG TRAPANESE

### **AZIONE 1.B.II**

**Descrizione: Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.**

L'azione in esame, come da PAL approvato, prevede la realizzazione di nr. 2 distinti interventi, entrambi correlati al conseguimento delle finalità proprie dell'azione e che di seguito si elencano:

**1.B.II.a) Realizzazione seminari ed incontri informativi sul territorio finalizzati alla promozione del corretto utilizzo delle isole ecologiche nelle aree portuali.**

**1.B.II.b) Produzione materiali informativi cartacei ed elettronici relativi alle isole ecologiche**

Il servizio persegue la finalità di supportare il processo di corretta utilizzazione delle infrastrutture, realizzate con l'Azione 1.B.I del Piano di Azione locale del Flag Trapanese, relativo all'acquisto ed installazione di quattro isole ecologiche con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini nei quattro comuni sede di portualità peschereccia del Flag (Marsala, Mazara del Vallo, Trapani e San Vito lo Capo)

Il presente servizio supporta quindi il processo informativo e promozionale relativo all'utilizzo di tali infrastrutture, con specifico riferimento sia alla creazione di strumenti informativi (Es. Clip Video, materiali cartacei, etc) che alla materiale erogazione ai potenziali utilizzatori del servizio di contributi formativi/informativi sulle normative e procedure che regolano lo smaltimento dei rifiuti speciali e, più in particolare, il funzionamento delle isole ecologiche.

## 2. Descrizione dell'intervento

Con riferimento agli interventi previsti dal PAL, il servizio da erogare è relativo alle due macroaree di seguito individuate

### **2.1 Intervento di promozione del corretto utilizzo delle isole ecologiche**

L'intervento risponde all'esigenza di promuovere sul territorio l'avvenuta installazione delle isole ecologiche presso le 4 marinerie del territorio del FLAG (Cfr, AZIONE 1.B.I), con l'obiettivo altresì di informare e formare gli operatori in merito alle modalità di utilizzo e fruizione delle nr. 4 infrastrutture installate.

Le attività realizzazione dei seminari informativi, saranno condotte direttamente sui territori comunali sedi di portualità peschereccia del FLAG TRAPANESE dove le isole ecologiche verranno installate, ed interesseranno quindi i comuni di:

- Marsala
- Mazara del Vallo
- San Vito lo Capo
- Trapani

Per ciascuna delle nr. 4 marinerie, si programma di realizzare almeno nr. 2 seminari informativi, organizzati come segue:

**a) Primo seminario in presenza: alla data di inaugurazione dell'infrastruttura da parte della marineria di riferimento.**

L'evento sarà l'occasione per fare il punto della situazione in relazione alle problematiche legate alla gestione degli aspetti ambientali connessi con il comparto della piccola pesca costiera: ciascun seminario sarà organizzato in base ad un progetto di comunicazione personalizzato per l'evento, che tenga conto della necessità di dover individuare e trattare una tematica ambientale che risulti particolarmente interessante nell'ambito della vita quotidiana della singola marineria al fine di massimizzare l'interesse degli operatori all'utilizzo dell'infrastruttura installata.

Al fine di dare massimo risalto ad ogni attività di educazione ambientale organizzata sul territorio di riferimento del Piano di Azione Locale si procederà ad organizzare, in occasione dell'evento di consegna/inaugurazione dell'infrastruttura alla marineria, degli eventi di sensibilizzazione ambientale tramite il coinvolgimento di associazioni e gruppi di volontariato già attivi sul territorio al fine di realizzare delle attività di pulizia/sistemazione dell'area oggetto dell'installazione dell'isola ecologica: tali attività serviranno a veicolare il messaggio che non è sufficiente l'installazione dell'infrastruttura se non sono al contempo adottati comportamenti di rispetto, sensibilizzazione e tutela ambientale.

Nell'ambito di ciascun seminario si procederà ad effettuare le riprese dell'evento al fine di veicolare i contenuti trattati nel seminario sia tramite dirette streaming sui canali social del Flag Trapanese e delle principali testate giornalistiche, nonché di acquisire contributi video (riprese, interviste agli intervenuti, etc) da utilizzare per la successiva divulgazione nell'ambito delle principali emittenti locali (Tg, Speciali di approfondimento, etc).

Al fine poi di richiamare l'attenzione di un pubblico più vasto su una specifica tematica ambientale che interessa la marineria di riferimento, di volta in volta, si procederà ad invitare tra i relatori anche personaggi noti del panorama tecnico/politico, dello spettacolo, o dell'informazione che contribuiranno a catalizzare l'attenzione dell'evento su una fascia di potenziali utilizzatori più ampia rispetto agli operatori del comune interessato dall'installazione dell'isola ecologica.

Si prevede inoltre di realizzare nr. 4 Clip di tipo emozionale, volte a porre l'attenzione sul legame che lega l'utilizzo delle isole ecologiche di cui si scrive con l'importanza di adottare stili di vita e comportamenti rispettosi dell'ambiente; i destinatari saranno pertanto sia gli utilizzatori del servizio (pescatori, diportisti, etc), ma anche l'intera collettività di riferimento. Le clip, al fine di ottenere il massimo coinvolgimento possibile, potranno riguardare momenti della cerimonia di inaugurazione, interviste dei referenti delle amministrazioni locali, contributi di personaggi di spicco del panorama scientifico o dello spettacolo, di volta in volta individuati, sintesi delle campagne di sistemazione e pulizia dell'area di installazione dell'infrastruttura.

Tutte le clip realizzate verranno rese disponibili sui siti istituzionali e sui canali social (Facebook e Youtube) del Flag Trapanese e dei 4 comuni in cui le isole ecologiche verranno installate.

Durante i seminari verranno distribuiti i materiali cartacei realizzati (pieghevoli) e distribuiti i gadget realizzati nell'ambito della successiva attività 2.2)

**b) Secondo seminario, da realizzare online, volto a presentare e divulgare i materiali multimediali (Clip Video) prodotti con lo scopo sia di sensibilizzare la comunità sulle tematiche ambientali, sia di illustrare il corretto utilizzo dell'infrastruttura installata.**

Il ciclo dei 4 seminari da erogare online (uno per ciascuna marineria) prevede un evento da veicolare attraverso i canali social del Flag Trapanese, delle testate giornalistiche del territorio e dei comuni interessati dall'installazione delle isole ecologiche.

Tali eventi, programmati in seguito all'installazione delle isole, e promossi attraverso specifiche campagne Adv, avranno lo scopo di divulgare i contenuti multimediali di sensibilizzazione sopra richiamati, unitamente alle clip illustrative sul funzionamento delle isole ecologiche di cui alla successiva attività C

## **2.2 Intervento di produzione di materiali informativi sulle isole ecologiche**

L'intervento comporta necessariamente l'attività di progettazione grafica, scrittura di testi e realizzazione di documentari e filmati illustrativi aventi al fine sia di informare i potenziali fruitori sui possibili modi di utilizzo delle isole ecologiche, sia di sensibilizzare la collettività sull'importanza di adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente.

L'attività di produzione dei materiali promozionali delle isole ecologiche sarà svolta attraverso l'implementazione e la produzione dei seguenti contenuti:

- Produzione di materiali cartacei tradizionali: si pensa alla progettazione e stampa, in numero di copie adeguato, di pieghevoli cartacei aventi lo scopo di illustrare il corretto funzionamento dell'isola ecologica, la natura e tipologia di rifiuti conferibili per singola isola, le modalità di conferimento del rifiuto, il tutto in un Layout grafico che focalizzi l'attenzione sulle tematiche ambientali e sull'importanza dell'adozione di comportamenti eco-friendly. Tali materiali cartacei saranno distribuiti in occasione dei seminari informativi e consegnati per la distribuzione presso Comuni, Capitanerie di porto, Centri di raccolta, etc; la relativa versione digitale (Pdf) sarà scaricabile dal sito istituzionale del Flag Trapanese e dei comuni sede di installazione delle isole.
- Progettazione grafica e produzione di gadget volti a veicolare il messaggio dell'importanza di adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente, anche tramite slogan/loghi da realizzare ad hoc, da distribuire ai soggetti che interverranno per le attività di pulizia del luogo in occasione del primo seminario informativo in presenza; si pensa a cappellini, pettorine, felpe, magliette, sacchetti biodegradabili, attrezzatura varie e minuta (rastrelli, contenitori, etc) meglio definiti in sede di progettazione esecutiva dell'intervento;
- Realizzazione di nr. 4 Clip video volti a illustrare il corretto funzionamento delle isole ecologiche: dalla localizzazione dell'isola, alle modalità di accesso, alle tipologie di rifiuti conferibili, alle modalità di corretto conferimento etc; queste clip, una per ciascun comune in cui verranno installate le isole ecologiche, verranno realizzate in loco successivamente

all'installazione dell'isola e secondo le specifiche connesse all'operatività dell'isola installata (tipologia di rifiuti, orari di conferimento, etc)

Le attività di progettazione e realizzazione dei suddetti materiali (cartacei e multimediali) dovranno essere necessariamente personalizzate in funzione della specifica soluzione tecnologica adottata in ciascun Comune ed in relazione alle specifiche procedure operative connesse con la gestione delle singole isole ecologiche.

Si prevede altresì la realizzazione delle segnaletiche verticali ed orizzontali in prossimità delle infrastrutture, installate ai fini della loro immediata individuazione da parte dei fruitori.

### **3. Descrizione delle componenti del servizio**

Le componenti che costituiscono il servizio di cui alle attività di promozione del corretto utilizzo delle isole ecologiche, nonché di produzione di materiali informativi sulle isole ecologiche, sono di seguito rappresentate secondo la successione delle fasi di realizzazione:

➤ **Realizzazione del logotipo di progetto**

Si prevede la realizzazione di un logotipo che individui il progetto nella comunicazione istituzionale: si procederà a definire un pittogramma, naming e lettering che siano coerente con le finalità del servizio.

➤ **Progettazione e stampa dei materiali cartacei informativi con riferimento alle 4 isole ecologiche installate nei 4 comuni**

Si procederà con la progettazione grafica ed alla stampa di 4 opuscoli informativi, uno per ciascun comune, nella forma del pieghevole A4, tre pieghe, sei facciate con grafica comune coordinata ed elementi di rappresentatività per ciascun comune.

L'opuscolo, oltre a descrivere brevemente la mission e gli obiettivi del progetto promosso dal Flag, fornirà indicazioni in merito a: localizzazione, istruzioni per l'accesso, tipologia e modalità di conferimento dei rifiuti, giornate di conferimento, numeri di contatto delle amministrazioni per le informazioni, etc

L'operatore affidatario si raccorderà con le amministrazioni titolari dell'installazione al fine di individuare le specifiche di funzionamento di ciascuna isola ecologica (orari, modalità, tipologia di rifiuti, etc).

Si stima congruo un quantitativo pari a 2.000 copie per singolo comune (tot. 6.000 copie) da distribuire durante i seminari informativi, e, successivamente depositare per la distribuzione presso gli enti preposti al funzionamento dell'isola: Uffici comunali, Ente gestore del servizio di smaltimento rifiuti, Cooperative dei pescatori esistenti sul territorio, autorità portuali, capitanerie di porto, etc

➤ **Progettazione e stampa dei gadget di progetto (con logotipo)**

Al fine di supportare le attività di animazione da organizzare in occasione dei seminari informativi in presenza, relative alla pulizia e sistemazione delle aree di installazione delle isole ecologiche a cura di associazioni del luogo, si prevede la progettazione grafica, con

logotipo di progetto e riferimenti al comune ospitante, dei seguenti materiali promozionali da consegnare agli intervenuti:

- Cappellini (stimati congrui in 100 per comune – 400 in totale)
- Pettorine (stimati congrui in 50 per comune – 200 in totale)
- Magliettine (stimati congrui in 50 per comune – 200 in totale)
- Felpe (stimati congrui in 10 per comune – 40 in totale)

➤ **Progettazione grafica e stampa della segnaletica orizzontale e verticale per la localizzazione dell'isola ecologica sui quattro comuni**

Nell'ottica di rendere quanto più agevole possibile l'individuazione dell'isola ecologica da parte dei potenziali utilizzatori, anche in considerazione delle diverse tipologie di scelte logistiche di installazione, si prevede la progettazione grafica e la stampa di una segnaletica di tipo orizzontale e verticale, con grafica coordinata, per ciascun comune.

La segnaletica andrà installata in prossimità dell'isola e guiderà il soggetto nel percorso che lo separa dall'infrastruttura mobile.

Tale segnaletica andrà stampata con particolari accorgimenti che la rendano resistente nel tempo agli effetti ambientali (es. film protettivi, etc)

Si richiede altresì all'operatore di provvedere alla geolocalizzazione nei PDI di Google Maps.

➤ **Realizzazione videoclip informativo sull'isola ecologica dei quattro comuni**

Si prevede la realizzazione di nr. 4 videoclip (una per ciascun comune sede di installazione) in cui vengano rappresentati ed illustrati tutti gli aspetti connessi al raggiungimento fisico dell'infrastruttura mobile nonché alla sua utilizzazione da parte del potenziale fruitore.

A tal fine la clip video dovrà contenere delle sequenze relative a:

- localizzazione e modalità di raggiungimento
- modalità di accesso all'isola ecologica
- tipologia di rifiuti conferibili
- modalità, giornate ed orari di conferimento (ove stabilite dal comune)
- contatti di riferimento

Tali clip presuppongono, analogamente a quanto indicato per la predisposizione dei materiali informativi cartacei, una interlocuzione dell'operatore affidatario con le amministrazioni comunali titolari dell'installazione al fine di acquisire gli aspetti connessi con il funzionamento e l'utilizzo di ciascuna isola.

Le riprese andranno concordate, a cura dell'operatore, con l'amministrazione ospitante in seguito all'installazione ed al collaudo dell'isola; la post produzione ed editing sono a cura dell'operatore.

Le clip così realizzate andranno veicolate, a cura del soggetto operatore, sia sui canali social del Flag, sia sui siti istituzionali e canali social dei comuni ospitanti, sia sui principali organi di stampa del territorio, che fruiti in occasione degli incontri informativi da realizzare online (di seguito descritte).

Prima della divulgazione tali clip andranno condivise con la struttura tecnica del Flag Trapanese per l'approvazione.

Tale attività andrà realizzata per ciascuna delle isole ecologiche installate nei comuni di Marsala, Mazara del Vallo, Trapani e San Vito lo Capo.

➤ **Organizzazione e realizzazione seminario in presenza presso i quattro comuni**

Nell'ottica di divulgare le informazioni connesse al corretto utilizzo delle isole ecologiche nei confronti dei potenziali utilizzatori (pescatori, diportisti, etc), ma anche la fine di promuoverne la conoscenza e l'utilizzo presso il territorio di destinazione nonché al fine di incoraggiare l'adozione di comportamenti sani e rispettoso dell'ambiente marino, si provvederà a realizzare due cicli di seminari per ciascuno dei comuni in cui verranno installate le isole ecologiche:

- ↳ Seminario in presenza, presso ciascuno dei 4 comuni sedi di installazione delle isole ecologiche, da tenere in occasione della manifestazione di inaugurazione dell'isola ecologica.

In ciascuno di questi 4 eventi (da organizzare nei comuni di Marsala, Mazara del Vallo, Trapani e San Vito lo Capo) dovranno essere previsti, a titolo non esaustivo, i seguenti momenti:

- Saluti istituzionali delle amministrazioni ospitanti
- Coinvolgimento di testimonial locali (musicisti, personaggi dello spettacolo, studiosi dell'ambiente) al fine di veicolare il messaggio relativo all'importanza di adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente
- Organizzazione e coordinamento, a cura di enti o associazioni locali, di momenti di raccolta/pulizia delle aree dove verranno installate le isole ecologiche in ciascun comune.
- Coffee break per gli intervenuti

L'operatore economico si occuperà dell'intera fase di organizzazione e gestione dei 4, previo raccordo con la struttura del Flag e con le amministrazioni ospitanti per gli aspetti generali, curando i seguenti aspetti:

- Gestioni dei rapporti con le amministrazioni ospitanti per la realizzazione dell'evento
- Segreteria dell'evento: gestione di date, presenze, logistica, registrazione partecipanti, etc
- Servizio di hostess per la distribuzione di materiali promozionali e di lavoro (gadget per la pulizia dell'area, opuscoli informativi, gestione del coffee break, etc)
- Gestione della comunicazione pre e post evento, da veicolare presso i siti istituzionali dei comuni ospitanti e delle testate giornalistiche del territorio: comunicati stampa, interviste agli intervenuti, etc
- Gestione dei social media content degli eventi, sia pre evento (post, eventi, campagne sponsorizzate, etc) che post evento (clip video, fotogallery dell'intervento, interviste agli intervenuti, etc)
- riprese video dell'evento al fine di realizzare un mini documentario di ciascun evento con interviste agli intervenuti, momenti della manifestazione, contributi



dei potenziali beneficiari (pescatori, etc) da veicolare sui social e presso le testate giornalistiche del territorio.

- ↳ Seminario da realizzare online, per ciascuno dei 4 comuni sedi di installazione delle isole ecologiche, da tenere successivamente al seminario realizzato in presenza. L'evento richiederà sia contenuti di tipo promozionale (clip emozionale realizzata in occasione degli eventi in presenza), informativo (presentazione della clip che illustra il funzionamento dell'isole ecologica), eventualmente integrati da contenuti aggiuntivi reputati idonei dall'operatore, previa verifica con la struttura del Flag. Verranno realizzati nr. 4 eventi in streaming, da divulgare sulla pagina Facebook del Flag Trapanese, in crossposting sulla pagina Facebook del comune ospitante e delle testate giornalistiche del territorio di riferimento. Sono a carico dell'operatore tutte le attività di organizzazione, coordinamento, promozione degli eventi (anche tramite sponsorizzate), gestione dei contenuti e realizzazione della diretta streaming dell'evento, per ciascuno dei 4 comuni (Marsala, Mazara del Vallo, Trapani e San Vito lo Capo).

#### 4. Gruppo di lavoro

Per la realizzazione del servizio, si ritiene che l'operatore economico debba poter contare sull'impegno di un gruppo di lavoro, nominalmente individuato, che abbia almeno le seguenti professionalità:

- n. 1. Esperto in grafica con esperienza professionale almeno quinquennale;
- n. 1. Esperto in organizzazione e gestione di eventi con esperienza professionale almeno quinquennale;
- n. 1. Esperto riprese e videoediting con esperienza professionale almeno quinquennale;
- n. 1. Esperto in comunicazione e Social Media con esperienza professionale almeno quinquennale;

Tutti gli esperti, facenti parte del gruppo di lavoro dovranno essere nominativamente individuati in sede di offerta e devono fornire adeguato curriculum vitae attestando le esperienze maturate. Il gruppo di lavoro costituito secondo le modalità di cui al presente articolo è requisito di ammissibilità.

È prevista la possibilità di sostituzione solo per giustificati motivi, e comunque non prima della realizzazione del 40% delle attività di cui al precedente punto 3.

#### 5. Durata

Il servizio ha durata sino alla completa realizzazione delle attività indicate al punto 3) e dovrà concludersi non oltre il 31/05/2021, al fine di consentirne le attività di rendicontazione del servizio entro la data di chiusura del Piano di Azione Locale, fissata al 30/06/2021.

## 6. Quadro Economico e Modalità di Pagamento

L'importo a base di gara per l'espletamento del servizio è di **€ 27.991,80** (euro ventisettemila novecentonovantuno,80) **oltre IVA, ove dovuta**, a valere su fondi PO FEAMP 2014/2020.

Nel prospetto che segue, si riporta il dettaglio del quadro economico complessivo, per singola macroarea di riferimento, computando i costi iva esclusa:

1.B.II.a) REALIZZAZIONE DI SEMINARI ED INCONTRI INFORMATIVI PER ISOLE ECOLOGICHE					
VOCI DI COSTO	Unità Misura	Nr. Unità	€/Unità	Costo	NOTE
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI SEMINARI PER COMUNE (1 in presenza + 1 Online in streaming)					
Organizzazione e definizione logistica evento	GG/Uomo	10,0	130,00 €	1.300,00 €	Profilo: Referente e Segreteria di progetto
Hostess Evento	Numero	2,0	100,00 €	200,00 €	Profilo: Hostess per distribuzione materiali e registrazione partecipanti
Addetto stampa per comunicazione e promozione evento	GG/Uomo	4,0	130,00 €	520,00 €	Profilo: Esperto in comunicazione e social media manager
Promozione evento sui social (campagne sponsorizzate)	Nr. Campagne	10,0	20,00 €	200,00 €	Campagne sponsorizzate su FB
Welcome Coffe evento	Numero	1,0	300,00 €	300,00 €	(Max 50 persone)
Realizzazione videoclip evento (riprese ed editing)	GG/Uomo	8,0	120,00 €	960,00 €	Profilo Esperto: Video Editor
Acquisto Materiali vario per pulizia/sistemazione aree installazione isole	A corpo	-	-	800,00 €	
Organizzazione secondo seminario (in streaming) del comune	A corpo	-	-	520,00 €	Organizzazione, segreteria, comunicazione, campagne di promozione social
SPESA PER REALIZZAZIONE SEMINARI PER SINGOLO COMUNE (A)				4.800,00 €	
Nr. COMUNI DESTINATARI DELLE ATTIVITA' (B)				4	
1) TOTALE SPESA PER REALIZZAZIONE DI SEMINARI ED INCONTRI INFORMATIVI PER ISOLE ECOLOGICHE (A x B)				19.200,00 €	
1.B.II.b) PRODUZIONE MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI					
VOCI DI COSTO	Unità Misura	Nr. Unità	€/Unità	Costo	NOTE
Realizzazione Logotipo di progetto	GG/Uomo	2,0	120,00 €	240,00 €	Profilo Esperto: Grafica
Progettazione Grafica pieghevole informativo (4 Layout Grafici - 1 per comune)	GG/Uomo	5,0	120,00 €	600,00 €	Profilo Esperto: Grafica
Stampa Pieghevole Informativo isola di Mazara del Vallo	Nr Copie	2.000,0	0,20 €	400,00 €	
Stampa Pieghevole Informativo isola di San Vito Lo Capo	Nr Copie	2.000,0	0,20 €	400,00 €	
Stampa Pieghevole Informativo isola di Trapani	Nr Copie	2.000,0	0,20 €	400,00 €	
Stampa Pieghevole Informativo isola di Marsala	Nr Copie	2.000,0	0,20 €	400,00 €	
Progettazione Grafica Gadget promozionali di progetto	GG/Uomo	2,0	120,00 €	240,00 €	Profilo Esperto: Grafica
Stampa Cappellini con logotipo di progetto	Nr Pezzi	400,0	2,00 €	800,00 €	100 Pezzi per comune
Stampa Pettorine con logotipo di progetto	Nr Pezzi	200,0	2,50 €	500,00 €	50 pezzi per comune
Stampa Magliettine con logotipo di progetto	Nr Pezzi	200,0	4,00 €	800,00 €	50 pezzi per comune
Stampa Felpe con logotipo di progetto	Nr Pezzi	40,0	16,30 €	651,80 €	10 pezzi per comune
Progettazione Grafica segnaletica orizzontale e verticale isole (1 per comune)	GG/Uomo	3,0	120,00 €	360,00 €	Profilo Esperto: Grafica
Stampa segnaletica orizzontale e verticale isole (1 per comune)	Nr. Pezzi	12,0	50,00 €	600,00 €	Stima: 2 segnaletiche orizzontali e 1 verticale per comune (4 Comuni)
Realizzazione Clip Informativa isola di Mazara del Vallo (riprese ed editing)	GG/Uomo	5,0	120,00 €	600,00 €	Profilo Esperto: Video Editor
Realizzazione Clip Informativa Isola di San Vito lo Capo (riprese ed editing)	GG/Uomo	5,0	120,00 €	600,00 €	Profilo Esperto: Video Editor
Realizzazione Clip Informativa Isola di Trapani (riprese ed editing)	GG/Uomo	5,0	120,00 €	600,00 €	Profilo Esperto: Video Editor
Realizzazione Clip Informativa Isola di Marsala (riprese ed editing)	GG/Uomo	5,0	120,00 €	600,00 €	Profilo Esperto: Video Editor
2) TOTALE SPESA PER PRODUZIONE MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI				8.791,80 €	
SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE					
			IVA su Servizi (22%)	6.158,20 €	
			Spese GENERALI (Consulenze tecniche e finanziarie - Iva Compresa)	0,00 €	
3) TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE				6.158,20 €	
TOTALE INTERVENTO (1 + 2 + 3)				34.150,00 €	

I pagamenti avverranno per stati di avanzamento (Max nr. 3 SAL) previa verifica di regolarità del DURC ed altre verifiche di rito, così come previsto dalla normativa vigente, a fronte di regolare fattura corredata da relazione sullo stato di avanzamento.

Eventuali inadempienze, di qualsiasi natura, formeranno oggetto di regolare contestazione e potranno ove ripetute, dar luogo a risoluzioni del rapporto con segnalazione ai competenti organi di vigilanza.

Nel caso di accertate gravi inadempienze, il committente contesterà per iscritto le inadempienze alla controparte. Trascorsi 15 giorni dalla contestazione senza che la ditta provveda a sanare o rimuovere le inosservanze, il FLAG ha diritto di sospendere la liquidazione fino a definizione della controversia e la Ditta non potrà sollevare alcuna eccezione per il ritardato pagamento a seguito della disposta sospensione, né avrà titolo per richiedere alcun risarcimento.

## **7. Proprietà delle risultanze del servizio**

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico di tutti gli elaborati, su carta o diverso formato, realizzati dall'affidatario nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente Servizio, rimarranno di titolarità esclusiva della Fondazione "Torri e tonnare del litorale trapanese" che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione, la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale. Detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, si intenderanno ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'aggiudicatario si obbliga espressamente a fornire alla Fondazione tutta la documentazione, compresi i file sorgenti e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento di detti diritti di titolarità esclusiva nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti in eventuali registri o elenchi pubblici.

## **8. Obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari**

In applicazione dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i tutti i movimenti finanziari relativi al presente contratto devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario, postale o altro strumento di pagamento idoneo ad assicurare la piena tracciabilità finanziaria. Ciascun bonifico bancario/postale o altro strumento di pagamento dovrà contenere il codice identificativo di gara (CIG) attribuito, su richiesta di questa committenza, dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori servizi e forniture. L'inadempimento dell'impresa agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari comporterà la immediata risoluzione del presente contratto e la conseguenziale informazione alla prefettura competente per territorio.

L'impresa assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari riferiti al presente contratto e l'obbligo di comunicare le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. Gli stessi soggetti provvedono, altresì, a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi. La Committenza procederà, ai sensi di legge, alle verifiche circa il rispetto della predetta prescrizione. L'inosservanza degli obblighi derivanti dalla citata legge n. 136/2010 comporta a carico del soggetto inadempiente, l'applicazione delle sanzioni previste nei successivi articoli.

## **9. Inadempienza, penalità e risoluzione**

L'aggiudicatario è responsabile dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte e verranno applicate le penali successivamente previste. Resta salvo l'eventuale ritardo sulla effettuazione di talune attività per cause non imputabili al soggetto aggiudicatario che dovrà dimostrare il verificarsi di tale circostanza.

In ogni caso l'Amministrazione si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato dall'aggiudicatario.

In caso d'esecuzione irregolare del Servizio la Committenza avrà facoltà di fissare all'aggiudicatario un termine congruo per ripristinare l'adeguatezza del servizio prestato, decorso inutilmente il quale essa avrà facoltà di risolvere il contratto, fermo restando il suo diritto al risarcimento del danno. In caso di inadempimento, sarà intimato al soggetto aggiudicatario, a mezzo raccomandata A.R., di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di 15 giorni. La Ditta aggiudicataria dovrà comunicare le sue eventuali controdeduzioni

entro 10 giorni dalla data di ricevimento della contestazione. Nel caso in cui il predetto procedimento in contraddittorio dovesse concludersi negativamente, con mancato accoglimento delle controdeduzioni presentate dalla ditta, saranno immediatamente sospesi gli eventuali pagamenti in corso. Nel caso in cui il soggetto aggiudicatario non dovesse comunque adempiere entro il termine di 30 gg. dal ricevimento della comunicazione dell'esito del procedimento di contestazione, verrà incamerata la cauzione definitiva con risoluzione di diritto del contratto. La risoluzione comporterà, come conseguenza, oltre all'incameramento da parte del FLAG della cauzione definitiva, la sospensione dei pagamenti per le prestazioni effettuate e non ancora liquidate nonché il risarcimento degli eventuali maggiori danni conseguenti all'esecuzione, in danno all'aggiudicatario, della prestazione.

Al soggetto aggiudicatario inadempiente saranno addebitate le eventuali maggiori spese sostenute dal FLAG Trapanese rispetto a quelle previste dal contratto risolto. Nel caso di minori spese, nulla comporterà al soggetto aggiudicatario inadempiente. L'esecuzione in danno non esimerà il soggetto aggiudicatario inadempiente dalle responsabilità civili e penali in cui lo stesso potrà incorrere a norma di legge per i fatti che avessero motivato la risoluzione del contratto. Costituirà causa di risoluzione espressa, fermo restando le ipotesi normativamente previste, salvo il diritto al risarcimento del danno, il verificarsi di una soltanto delle seguenti situazioni:

- gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali, non eliminate in seguito a diffida formale da parte della Committenza;
- sostituzione non autorizzata dei componenti del gruppo di lavoro;
- violazione dell'obbligo di riservatezza;
- riscontrata non veridicità totale o parziale delle dichiarazioni e dei contenuti della documentazione d'offerta, ove accertata successivamente alla stipulazione del contratto;
- mancata reintegrazione del deposito cauzionale se richiesto dalla Committenza nei casi previsti dal presente Capitolato;
- cessazione dell'attività o sottoposizione dell'aggiudicatario a fallimento o altra procedura concorsuale;
- cessione del contratto non autorizzata dalla Committenza;
- accertamento successivo alla stipula del contratto, nei confronti dell'appaltatore, di elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa;
- concretamente di fattispecie che costituiscono motivo di risoluzione ai sensi del Protocollo di legalità;
- utilizzo da parte dell'appaltatore di un conto corrente diverso da quello indicato secondo le modalità di cui al punto 8 del presente capitolato;
- svolgimento di operazioni sul conto corrente unico dedicato da parte di persone diverse da quelle indicate alla Committenza come delegate;
- effettuazione di transazioni relative al presente contratto attraverso strumenti di pagamento diversi dal bonifico bancario, postale o altro strumento di pagamento non idoneo ad assicurare la piena tracciabilità finanziaria;
- rinvio a giudizio per favoreggiamento, nell'ambito di procedimenti relativi a reati di criminalità organizzata, del legale rappresentante/dei componenti del consiglio di

amministrazione dell'impresa appaltatrice. In tutti i casi di cui al presente articolo la risoluzione si verifica di diritto.

La risoluzione darà alla Committenza il diritto di affidare a terzi l'esecuzione del Servizio, in danno dell'aggiudicatario con addebito ad esso del costo sostenuto in più dalla Committenza rispetto a quello previsto.

## **10. Responsabilità ed obblighi dell'aggiudicatario derivanti dai rapporti di lavoro con terzi.**

Il Flag Trapanese è esonerato da qualunque responsabilità derivante da rapporti di lavoro che venissero instaurati dall'aggiudicatario, nonché dai danni prodotti dallo stesso o da terzi in dipendenza delle attività

espletate nell'esecuzione del Servizio.

L'aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti all'assicurazione del proprio personale occupato nell'esecuzione del Servizio e ne assume in proprio ogni responsabilità, in caso di infortuni e di danni eventualmente arrecati a terzi, per colpa o negligenza nell'esecuzione della prestazione.

L'aggiudicatario è tenuto ad osservare e ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di tutela dei lavoratori, in particolare a quelli previdenziali ed a quelli sulle assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi agli obblighi che hanno origine in contratti collettivi o norme di legge.

La ditta aggiudicataria, inoltre, assume ogni responsabilità ed onere derivante da diritti di proprietà intellettuale da parte di terzi.

## **11. Prescrizioni**

Per lo svolgimento delle attività di cui al presente capitolato l'Ente aggiudicatario è tenuto a fornire i mezzi, gli strumenti ed il materiale necessario per la pratica effettuazione delle attività, garantendone la sicurezza e l'efficacia.

## **12. Divieto di trasferimento del contratto**

Il contratto non può essere ceduto né totalmente né parzialmente a pena nullità. È fatto divieto assoluto di subappalto.

## **13. Tutela contro azioni di terzi**

L'aggiudicatario assume ogni responsabilità per casi di infortuni e danni eventualmente arrecati all'Ente Appaltante ed a terzi in dipendenza di manchevolezze o di trascuratezza nell'esecuzione degli adempimenti assunti con il contratto.

## **14. Spese contrattuali**

Tutte le spese di gara e contrattuali sono a carico dell'aggiudicatario.

## **15. Esecuzione del contratto**

L'Aggiudicatario dovrà realizzare il servizio in stretto raccordo e secondo le indicazioni che le verranno fornite dalla Committenza.

Durante l'esecuzione del servizio l'operato dell'aggiudicatario sarà sottoposto a verifica ed analisi da parte della Committente che ha la facoltà di imporre modifiche e/o integrazioni ritenute utili per il miglior compimento del servizio e l'aggiudicatario si impegna fin d'ora ad accettare tali modifiche e/o integrazioni, le quali, comunque, non potranno comportare aumento dei costi a carico dell'aggiudicatario.

#### **16. Recesso unilaterale per ragioni di pubblico interesse**

L'Amministrazione appaltante potrà recedere unilateralmente dal contratto in qualsiasi momento per ragioni di pubblico interesse, con preavviso di almeno 60 giorni, da comunicarsi all'aggiudicatario a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

Dalla data di efficacia del recesso, l'aggiudicatario dovrà cessare tutte le prestazioni contrattuali, assicurando che tale cessazione non comporti danno alcuno per l'Amministrazione appaltante.

In caso di recesso si applicheranno le disposizioni di cui all'art. 134 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., con specifico riferimento al risarcimento dei danni in favore del contraente.

#### **17. Riduzione del finanziamento e variazione di parti dell'attività**

In caso di attività programmate che, per cause direttamente imputabili all'aggiudicataria, non abbiano luogo o vengano sospese, l'Amministrazione si riserva la facoltà di non riconoscere o di ridurre proporzionalmente, per le attività non realizzate, il relativo compenso. Ove ne ravvisi la necessità in corso d'opera, l'Amministrazione si riserva di richiedere all'aggiudicataria modifiche di parti d'attività.

#### **18. Risoluzione anticipata**

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del Servizio, dei requisiti prescritti in sede di procedura di scelta del contraente, determinerà la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria del Committente.

#### **19. Cauzione definitiva**

A garanzia della corretta esecuzione del servizio e del rispetto delle obbligazioni assunte l'aggiudicatario deve fornire cauzione definitiva ai sensi dell'art.103 del D.Lgs. n. 50/2016.

#### **20. Controversie e foro competente**

Per qualunque controversia che possa eventualmente insorgere, relativamente all'appalto in questione, il Foro competente è esclusivamente quello di Trapani.



# Flag Trapanese



Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese  
Piazza Vittorio Veneto n. 1  
91100 TRAPANI (TP)



Contatti: [info@flagtrapanese.it](mailto:info@flagtrapanese.it)  
PEC: [gactrapani@pec.it](mailto:gactrapani@pec.it)



[www.flagtrapanese.it](http://www.flagtrapanese.it)