Comune di Trapani · Comune di Erice · Comune di Valderice · Comune di Custonaci · Comune di San Vito lo Capo · Comune di Marsala · Comune di Mazara del Vallo · Comune di Petrosino · Comune di Paceco

Sviluppo Locale di tipo partecipativo nel settore della pesca

Flag Trapanese

Piano di Azione LOCALE

Versione Aggiornata al 31/12/2020

mipaaf ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

FEAMP PO 2014-2020 Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca

REGIONE SICILIANA DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

fisheries areas network farnet

UNIONE EUROPEA

Regione Siciliana

Dipartimento della Pesca Mediterranea

Unione Europea

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

Avviso Pubblico di attuazione Priorità 4

Sviluppo Locale di tipo partecipativo (CLLD) nel settore della pesca

PIANO DI AZIONE LOCALE

AGGIORNATO CON:

Revisione Intermedia della Strategia di Progetto
VALDERCE, Molino Excelsior, 24 Giugno 2019

Esiti delle progettazioni e delle attività di attuazione condotte al 31/12/2020

Custonaci Erice Marsala Mazara del Vallo Paceco Petrosino San Vito lo Capo Trapani Valderice

SOMMARIO

0 NORMATIVE ATTIVITA' DI REVISIONE SSL E SINTESI DELLE MODIFICHE APPORTATE 4
1 SINTESI SSL 13
2 COMPOSIZIONE DEL partenariato 14
2.1 Elenco dei partner 15
2.2 Organo decisionale 18
3 Definizione del territorio e della popolazione interessati 20
3.1 Descrizione dell'area territoriale 20
3.2 Elenco dei Comuni 24
3.3 Ammissibilità dell'area 25
3.4 Derogaall'art. 33 par.6del Reg. UE n. 1303/2013 26
4 Analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio 27
4.1 Analisi di contesto 27
4.2 Fonti utilizzate ed elementi di indagine 38
5 ANALISI SWOT DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO E INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI PRIORITARI 39
5.1 Commento sull'analisi SWOT 40
5.1.1 Descrizione dei punti di forza 40
5.1.2 Descrizione dei punti di debolezza 40
5.1.3 Descrizione delle opportunità 41
5.1.4 Descrizione delle minacce 41
5.2 Bisogni/Obiettivi 42
6 STRATEGIA: DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI, DEGLI OBIETTIVI INTERMEDI E DELLE AZIONI 45
6.1 Descrizione della Strategia e degli obiettivi 45
6.2 Quadro logico 47
6.3 Ambiti Tematici 50
6.4 Obiettivi della strategia (Art. 63 Reg. UE n. 508/2014) 51
6.5 Rispetto dei principi orizzontali 52
7 PIANO DI AZIONE 53
7.1 Descrizione delle azioni 53
7.2 Caratteristiche innovative della strategia e delle azioni 97
7.3 DIAGRAMMA DI GANTT 98
7.4 Coerenza ed adeguatezza del cronoprogramma 99
8 DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI DI DI RISULTATO, di REALIZZAZIONE, DI IMPATTO 100
9 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' CHE HANNO PORTATO ALLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA 111
9.1 Lezioni apprese (eventuale) 111
9.2 Descrizione delle tappe principali della pianificazione 111

9.3 Coinvolgimento dei soggetti che compongono il partenariato 112
9.4 coinvolgimento della comunita' locale 112
9.5 Sostegno preparatorio 113
10 COMPLEMENTARIETA' DELLA SSL DEFINITA RISPETTO ALLE ALTRE POLITICHE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO 114
11 PIANO FINANZIARIO 115
11.1 Piano finanziario per tipologia di costo 115
11.2 Determinazione dei massimali del piano finanziario in relazione ai parametri di cui al punto 9 dell'avviso 116
11.3 Sostegno preparatorio (lett.a) 116
11.4 Esecuzione delle operazioni (lett.b) 117
11.5 Costi di esercizio connessi alla gestione e di animazione (lett. c/ d) 118
11.6 Piano finanziario per annualità 118
11.7 Mobilitazione risorse private 119
12 MODALITA' DI GESTIONE 120
12.1 Struttura organizzativa 120
12.2 Risorse professionali 122
12.3 Distribuzione delle funzioni 130
12.4 Procedure decisionali 133
12.5 Procedure per la selezione delle operazioni 134
13 Comunicazione e animazione 135
13.1 Strategia di comunicazione e animazione 135
13.2 Piano di comunicazionee animazione 136
14 Monitoraggio, revisioneE VALUTAZIONE 141
14.1 Monitoraggio 141
14.2 Revisione 142
14.1 valutazione 142
15 ELENCO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLA SSL 144

0 NORMATIVE ATTIVITA' DI REVISIONE SSL E SINTESI DELLE MODIFICHE APPORTATE

In questa sezione, si richiamano le normative in relazione alle quali è stata programmata e realizzata l'attività di valutazione intermedia della Strategia di Sviluppo Locale del FLAG TRAPANESE e di conseguente produzione della presente versione aggiornata del Piano di Azione Locale.

L'attività obbligatoria di revisione intermedia delle Strategie di Sviluppo Locale (SSL), trae la sua disciplina dall'Avviso pubblicato in data 2 Agosto 2016, attraverso il quale la Regione Siciliana (Organismo Intermedio del PON FEAMP 2014-2020), ha inteso attivare uno strumento di programmazione attraverso l'attivazione di un percorso procedurale finalizzato alla selezione di proposte coerenti con gli obiettivi e le finalità del Programma Operativo FEAMP 2014-2020, con particolare riferimento agli strumenti di sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) previsto dagli artt. 32-35 del Reg. (UE) n. 1303/2013 e 60-63 del Reg. (UE) n. 508/2014, che potessero esprimere progettualità territoriali caratterizzate da elevati standard qualitativi ed in grado di rappresentare una piattaforma per lo sviluppo delle politiche nel settore della pesca negli ambiti territoriali che saranno selezionati.

In particolare, al capitolo "**6.1 Strategia**" (ultimo paragrafo), l'Avviso sopra richiamato recita testualmente: "*Il FLAG selezionato dovrà presentare all'Amministrazione Regionale, entro il 30 giugno 2018, una revisione intermedia della strategia che tenga conto dei risultati fino ad allora conseguiti e dell'esito delle valutazioni svolte. […].*"

E' appena il caso di far notare come, la suddetta attività:

1. Appare avere carattere obbligatorio, ed invita i partenariati, in una data intermedia tra il momento di avvio ed il momento di conclusione delle attività di attuazione dei Piani di Sviluppo Locale (in via previsionale fissata al **30 giugno 2018**), a fare una riflessione in merito agli andamenti dei processi di attuazione del Piano di Azione Finanziato. Il carattere di obbligatorietà, peraltro, viene confermato anche nelle disposizioni riportate all'art. 12 della Convenzione sottoscritta (comma 1), al quale si rimanda;
2. Non ha NULLA a che fare (come espressamente richiamato all'art.12, comma 1, della Convenzione sottoscritta) con gli adeguamenti del Piano di Azione che potrebbero scaturire a seguito di eventuali richieste di varianti al PAL approvato. Pertanto: L'Aggiornamento del PAL alle risultanze delle attività di Revisione Intermedia della Strategia di Sviluppo Locale, **NON COSTITUISCE VARIANTE al PAL FINANZIATO**, ma l'esercizio di un'attività di programmazione concertata con i territori.

Poiché, com'è noto, il PAL presentato dal FLAG TRAPANESE alla data sopra richiamata [30 giugno 2018] **non era ancora stato finanziato** (il provvedimento di finanziamento, infatti, è successivo ed è datato 9 novembre 2018), la suddetta data di programmazione delle attività di revisione obbligatoria intermedia del PAL del FLAG TRAPANESE, in fase di sottoscrizione della Convezione, è stata programmata sul GANTT allegato alla Convezione entro il **30 giugno 2020**.

In realtà, causa anche il lungo lasso di tempo trascorso dal momento di presentazione della domanda (03/10/2016), addebitabile alle lungaggini connesse alle note vicende legate ai risorsi al TAR Sicilia, si sono palesate con forza precise esigenze di reinterpretazione della Strategia di Sviluppo Locale, emerse già all'inizio del 2019 (allorquando alcuni Comuni – Custonaci e Valderice - avevano rinnovato le rispettive Amministrazioni). Il FLAG, pertanto, ha deciso di anticipare le attività di revisione della Strategia di un anno (al 30/06/2019) e ciò al fine di poter attivare sin da subito le attività di progettazione tecnica in relazione ad una nuova articolazione di alcuni interventi, resasi necessaria già in fase di attivazione degli studi di fattibilità finanziaria.

In coerenza con quanto sopra illustrato, il FLAG TRAPANESE ha proceduto a convocare, in data 24 giugno 2019, il PARTENARIATO ATTIVO DI PROGETTO che sostiene il FLAG, che si è riunito in Valderice, presso il Molino Excelsior (già sede del Centro di cultura gastronomica del FLAG), al fine di avere comunque la

possibilità, entro i successivi 6 giorni disponibili, di procedere all'aggiornamento del Piano di Azione Locale, in modo da poter pubblicare la presente versione del Piano di Azione Locale, aggiornato con le risultanze delle attività di revisione intermedia della Strategia di Sviluppo Locale condotte nell'Assemblea del Partenariato attivo di progetto, tenutasi in data 24/06/2019. In relazione a gli esiti dell'Assemblea del Partenariato attivo di progetto, oltre che negli allegati alla presente versione del PAL, si rinvia alla sezione del sito istituzionale (https://www.flagtrapanese.it/2019/05/22/riunione-partenariato/) relativa agli eventi, ove è possibile scaricare tutta la documentazione prodotta e resa disponibile in quella sede. Tra i vari contributi che è possibile visionare e/o scaricare in questa sezione del sito istituzionale, si segnala la **video sintesi del Piano di Azione Locale del FLAG**, che riporta l'elenco di tuti gli interventi inseriti sul Piano di Azione Locale, come aggiornati in esito alle azioni di revisione intermedia della Strategia del FLAG TRAPANESE (https://youtu.be/6bqVfeIR6GA) condotte nel corso dell'Assemblea del Partenariato Attivo di Progetto.

In questa sezione, si richiamo le principali conclusioni ai quali è pervenuta l'Assemblea del Partenariato attivo di progetto del 24 Giugno 2019, in relazione alle quali si è proceduto alla stesura della presente versione aggiornata del Piano di Azione Locale.

Con la finalità di agevolare la consultazione critica e veloce del presente documento, nella presente sezione procediamo a riassumere tutti gli elementi, discussi in seno all'Assemblea che ha visto riunita la Consulta del Partenariato Avvivo di Progetto del FLAG TRAPANESE, che in quale modo hanno comportato adeguamenti e/o aggiustamenti al Piano di Azione locale che, una volta approvati e recepiti, hanno dato origine alla presente versione, aggiornata, del Piano.

Gli aggiornamenti approvati alla versione presentata del Piano di Azione Locale, hanno 2 distinte motivazioni, che di seguito si trattano separatamente:

A) ADEGUAMENTI CONNESSI AL MANCATO ACCOGLIMENTO DELLE PROPOSTE DEL FLAG

In particolare, la versione del Piano presentata in sede di formalizzazione della candidatura, prevedeva alcune proposte del FLAG che, in fase di istruttoria, NON sono state accolte dalla Commissione esaminatrice e che, pertanto, NON hanno comportato l'assegnazione dei relativi punteggi di merito.

Per tutte queste proposte, si è proceduto ad aggiornare il Piano di Azione annullando le proposte formulate in fase di presentazione, posto che per le stesse la Commissione esaminatrice NON ha proceduto a riconoscere i relativi punteggi di priorità.

Ci riferiamo, in particolare, ai seguenti criteri di valutazione delle candidature:

Criteri da 12 e 13: La proposta di aggiornamento della Composizione dell'Organo Amministrativo proposta dal FLAG, che prevedeva nuove percentuali di rappresentanza in CdA dei settori produttivi, non è stata ritenuta idonea dalla Commissione esaminatrice e pertanto, il FLAG, attraverso l'adeguamento del **paragrafo 2.1 del presente PAL**, si è determinato a mantenere l'articolazione dell'organo Decisionale secondo la conformazione preesistente, ovvero a nr. 5 Consiglieri e secondo le passate percentuali di rappresentatività dei settori rappresentati.

Criterio 20: Non viene riconosciuto il Massimo punteggio previsto, in quanto la futura previsione de registro interessi, riportata al **paragr. 12.4 della SSL**, NON viene considerata sufficiente per l'attribuzione del punteggio. Di conseguenza, al paragr. 12,4, viene eliminato l'impegno futuro a prevedere questo elemento.

Criterio 26: Non viene riconosciuto il punteggio massimo richiesto per la definizione di una nuova procedura (descritta e trasmessa con l'Allegato 8 alla SSL) di attuazione di operazioni inerenti le infrastruttura materiali/immateriali. Di conseguenza, è stato aggiornato il successivo **paragr. 12.5.2.2 PROCEDURE DI ATTUAZIONE DI OPERAZIONI INERENTI INFRASTRUTTURE MATERIALI/IMMATERIALI**, procedendo a stralciare quanto originariamente previsto all'Allegato 8 contenuto nella versione del PAL presentata.

Criterio 36: In modo inspiegabile (e senza che sia intervenuta comunicazione alcuna), dopo l'iniziale accoglimento da parte della Commissione delle controdeduzioni fatte dalla struttura tecnica del FLAG in merito alle procedure ideate con la finalità di procedere alla mobilitazione delle risorse private, l'iniziale punteggio relativo a questo criterio sembra, NELL'UTLIMA REVISIONE, che sia stato più riconosciuto.

Di conseguenza, nella presente versione, è stato adeguato il correlativo **paragr. 11.7**.

Pertanto, il FLAG non si ritiene più obbligato a garantire l'applicazione e l'attuazione dei criteri dallo stesso proposti ai fini di favorire, per l'attuazione della SSL, la mobilitazione di risorse private.

B) ADEGUAMENTI DEL PIANO DI AZIONE LOCALE CONNESSI ALLA RILEVAZIONE DI SPECIFICHE ESIGENZE EVIDENZIATE DAL PARTENARIATO

Si premette che, nell'ambito del Piano di Azione Locale redatto per la presentazione delle istanze, tutte le Azioni concertate sui territori e riportate sulla Strategia di Sviluppo Locale del FLAG TRAPANESE (come eventualmente suddivise in singoli interventi), avevano la natura di "**Idee Progetto"** e, pertanto, in quel momento, rappresentavano la rilevazione di fabbisogni collettivi di intervento esplicitati dagli operatori del territorio, senza nessuna pretesa di scientificità delle loro formulazioni ne, tanto meno, di una organica valutazione in merito alla effettiva fattibilità delle proposte di intervento.

Successivamente all'approvazione della SSL (a seguito della positiva composizione dei ricorsi al TAR), dopo la formalizzazione della struttura tecnica e dopo aver avviato (a partire dal mese di dicembre 2018) le attività di riscontro dei livelli di sussistenza dei bisogni collettivi rilevati nel 2016 (2 anni prima) e quindi dopo aver almeno avviato, altresì, le attività di pre-verifca dei livelli di effettiva fattibilità delle singole operazioni inizialmente ipotizzate, alcune previsioni iniziali si sono rilevate, laddove addirittura NON praticabili (Es. Distributore automatico di ghiaccio in scaglie, ampliamento del Centro di cultura gastronomica presso il Molino Excelsior, ecc.), quanto meno (anche se tecnicamente praticabili) non più funzionali al conseguimento degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale perseguiti dal Partenariato Attivo di Progetto.

Fortunatamente, proprio per dare una risposta a questa tipologia di esigenze tecniche, il FLAG, al momento della stipula della Convezione (ottobre 2018), aveva già previsto la convocazione del Partenariato attivo di progetto, in vista della Revisione intermedia della Strategia di Sviluppo Locale.

Premesso quanto sopra, di seguito, si espone un elenco degli adeguamenti tecnici realizzati in esito alla realizzazione, insieme al Partenariato, delle valutazioni sopra esposte, tutte effettuate nell'ambito dell'Assemblea tenutasi in Valderice (Molino Excelsior), in data 24 giugno 2019 (VEDI ANCHE **ALLEGATO 9**), come aggiornato anche in relazione agli esiti della attività di progettazione realizzate ed approvate alla data del 31/12/2020.

Elenco sintetico degli aggiornamenti condotti rispetto alla SSL approata:

Id	*Codice azione*	*Nome Azione*	*Modifica approvata*
1	*1.A.I*	*Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo*	*L'azione in esame perseguiva la finalità di dotare la marineria di Mazara del Vallo di nr. 2 infrastrutture (materiali ed immateriali) reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 20 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari.*

			Al seguito delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento 1.A.I.c) Dispensatore automatico di ghiaccio, non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE. La ricerca condotta, ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura. In relazione alle prime risultanze delle verifiche pre-fattibilità e relativo dimensionamento delle spesa da destinare agli interventi ricadenti in questa azione, l'importo di euro 50.000,00, è stato destinato ad incremento di altri interventi del medesimo obiettivo [€ 40.000,00 nuovo Lazzaretto 1.A.VI.a) ed € 10.000,00 in 1.C.I.a) Formazione operatori)], entrambi appartenenti al medesimo obiettivo 1. L'importo complessivo dell'azione, pertanto, si riduce ad € 100.000,00.
2	*1.A.II*	*Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala*	*L'azione in esame perseguiva la finalità di dotare la marineria di Marsala di un infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica e di nr. 2 infrastrutture (materiali) (Banchetti vendita pesce al dettaglio e Dispensatore automatico di ghiaccio) reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 20 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari.* *Al seguito delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento 1.A.II.c) Dispensatore automatico di ghiaccio, non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE. La ricerca condotta, ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura.* Nessuna variazione all'importo della spesa allocata sulla presente azione. La dotazione finanziaria complessiva previste per la presente azione, è stata assegnata ai nr. 2 interventi rimanenti nell'ambito della medesima azione, in relazione ai fabbisogni nel frattempo emersi in esito alle indagini realizzate ai fini della realizzazione delle progettazioni preliminari, come di seguito riepilogato: 1.A.II.a) attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica, ... **Euro 100.000,00**; 1.A.II.b) Banchetti vendita pesce al dettaglio, ... **Euro 50.000,00**;
3	*1.A.III*	*Azione di miglioramento della dotazione*	*L'azione presentata perseguiva la finalità di intervenire sulla marineria di Trapani attraverso un'azione di completamento del mercato del pesce al dettaglio (già oggetto di intervento nella precedente programmazione ad opera del GAC),*

		infrastrutturale del porto di pesca di Trapani	*prevedendo un specifico intervento diretto a migliorare le possibilità di fruizione dell'infrastruttura. In occasione della circostanza per cui il Comune di Trapani è rientrato in possesso della struttura (poco distante) ove in precedenza era attivo il mercato del pesce all'ingrosso, si vuole cogliere l'occasione per mettere a sistema i due spazi, in vista della riorganizzazione del mercato del pesce al dettaglio.* Nessuna variazione all'importo della spesa allocata sulla presente azione.
Id	*Codice azione*	*Nome Azione*	*Modifica approvata*
4	*1.A.IV*	*Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo*	*Nell'ambito del PAL approvato, l'Azione in esame perseguiva la finalità di dotare la marineria di San Vito Lo Capo di nr. 3 infrastrutture (materiali ed immateriali) reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 22 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari. Al seguito delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento 1.A.IV.c) Dispensatore automatico di ghiaccio, non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE disponibili. La ricerca condotta ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura. Inoltre, poiché le opere insistono entrambe sulla medesima aria, su proposta del Comune di San Vito lo Capo è stato proposto di unificare gli interventi 1.A.IV.a) e 1.A.IV.b) in un unico intervento che, pertanto, assumerà la seguente denominazione: 1.A.IV.a) Adeguamento dello scalo di alaggio e realizzazione dei sistemi di raccolta e smaltimento delle acque di sentina.* Nessuna variazione all'importo della spesa allocata sulla presente azione.
5	*1.A.V*	*Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"*	L'azione persegue la finalità di supportare la diffusione dell'utilizzo del marchio "Mare Nostro" nell'ambito dell'intero territorio del FLAG, con particolare riferimento ad interventi volti ad accrescerne sia la visibilità (promozione presso scuole, circuiti gastronomici, etc.) che l'utilizzo presso i potenziali soggetti fruitori (pescherie, ristoranti, etc.). Si reputa necessario precisare l'applicabilità dell'intervento di promozione locale del marchio, oltre che alle scuole, anche al territorio di applicazione del FLAG TRAPANESE. In relazione all'intervento, 1.A.V.b), si precisa che il piano di comunicazione per la diffusione del MARCHIO MARE NOSTRO sul territorio, dovrà essere rivolto principalmente alle famiglie, Nessuna variazione all'importo della spesa allocata sulla presente azione. La dotazione finanziaria allocata sulla presente azione, in relazione ai fabbisogni nel frattempo emersi in esito alle indagini realizzate ai fini della realizzazione delle progettazioni preliminari, è stata assegnata per la realizzazione dei 2 interventi previsti nell'ambito dell'azione in esame, come di seguito riepilogato: 1.A.V.a) Supporto allargamento MARE NOSTRO a nuovi utilizzatori, ... **Euro 120.000,00**; 1.A.V.b) Promozione locale marchio (scuole e territorio),..... **Euro 45.000,00**;

Id	*Codice azione*	*Nome Azione*	*Modifica approvata*
6	1.A.VI	Azione di supporto al miglioramento delle condizioni di vendita al dettaglio del pescato	STORNO INTEGRALE AZIONE: L'originale programmazione prevedeva la realizzazione, presso la località Biscione del Comune di Petrosino di un'Azione di supporto al miglioramento delle condizioni di vendita al dettaglio del pescato, attraverso la realizzazione di un piccolo mercato ittico. In fase di avvio degli studi di fattibilità preliminari si è evidenziato come, per effetto della circostanza di fatto che in quella località manca un punto di sbarco autorizzato, la realizzazione dell'azione in esame potesse comportare notevoli difficoltà, anche in considerazione della sostenibilità a medio e lungo termine di un servizio per il quale, era prevista solamente l'attivazione stagionale. Per tutte queste motivazioni, su proposta del Comune di Petrosino, l'azione in esame è stata stornata ed il relativo budget, nell'ambito del medesimo obiettivo, è stata assegnata ad un'altra azione Tutte le risorse originariamente allocate nella presente azione, sono state destinate alla realizzazione di una differente azione del medesimo obiettivo (Lazzaretto Trapani) che pertanto, prende la medesima codifica (1.A.VI) dell'intervento stornato. (Cfr. successivo Id 7.)
7	*1.A.VI*	*Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)*	Si rappresenta che la strategia di sviluppo locale approvata, prevedeva già l'intervento nell'ambito dell'immobile denominato Lazzaretto del Comune di Trapani (Cfr. Azione 2.A.V) che, per volere della nuova Amministrazione Comunale proprietaria dell'immobile, insediatasi successivamente alla presentazione della SSL, viene è stato riformulato (vedi oltre) al fine di consentire, nell'immobile in esame, la realizzazione di una nuova progettualità di sistema. L'azione (che sostituisce integralmente l'intervento originariamente previsto) persegue la finalità di supportare la competitività delle imprese e delle istituzioni presenti sul territorio di intervento, attraverso la realizzazione di una infrastruttura che possa costituire un Ambiente di Innovazione Aperta (tipo Living Lab), che possa accelerare i meccanismi di introduzione ed internalizzazione delle innovazioni di prodotto, di processo e/o delle innovazioni sociali, con ricadute dirette ed immediate in ambito della competitività dei sistemi e delle filiere. La nuova azione, prende buona parte della sua dotazione finanziaria (€ 60.000,00) dal trasferimento delle risorse prima allocate nell'intervento da realizzare a Petrosino (Cfr. Id. 6), integralmente stornato. Quanto ad € 40.000,00 ovvero fino a concorrenza della dotazione complessiva (€ 100,000,00), la presente azione completa la sua dotazione finanziaria recependo trasferimenti dagli interventi 1.A.I.a) per Euro 30.000 ed 1.A.b) per Euro 10.000,00, interventi appartenenti sempre al medesimo obiettivo.
8	*1.A.VII*	*Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo*	*Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate.*
9	*1.B.I*	*Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini*	*Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate.*
10	*1.B.II*	*Azioni informative dirette agli operatori in*	*Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate.*

		merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.	
Id	*Codice azione*	*Nome Azione*	*Modifica approvata*
11	*1.C.1*	*Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligato-ria)*	In esito alla conduzione delle attività di progettazione esecutiva delle attività da condurre nell'ambito della presente azione (conclusesi con l'approvazione del relativo Progetto Esecutivo in data **30 dicembre 2020**), pur mantenendo la conformazione iniziale prevista in fase di scrittura della Strategia di Sviluppo Locale (attività di formazione ed informazione), le attività da realizzare a valere della presente Azione sono state specializzate (nell'ambito della stesura del relativo progetto esecutivo) in funzione dell'esigenza di realizzare un intervento di supporto ai pescatori finalizzato a contrastare gli effetti negativi della Pandemia da COVID-19 che, tecnicamente, consiste nella programmazione di un ciclo di 12 moduli informativi da erogare a complessivi nr. 120 pescatori operativi presso le nr. 4 marinerie attive sul territorio del FLAG (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), con previsione di erogazione a ciascun partecipante di un sussidio orario per ogni ora di effettiva presenza al cicli di incontri formativi/informativi. L'azione in esame (già in fase di revisione intermedia della strategia) era stata potenziata, registrando un incremento di dotazione finanziaria pari ad euro € 10.000,00, proveniente dalla riduzione della dotazione finanziaria dell'azione 1.A.I.
12	*2.A.I*	*Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)*	L'azione persegue la finalità di supportare l'ampliamento della dotazione del museo del mare, già realizzato in San Vito lo Capo nella precedente programmazione. Nella versione concertata, l'ampliamento era stato pensato solamente come attività di arricchimento del contenitore culturale già realizzato, prevedendone l'incremento della dotazione di documenti filmati e documenti multimediali inerenti la tradizione marinara locale. In fase di redazione del dello studio di fattibilità tecnica ed economica, è stata valutata la possibilità di realizzare l'ampliamento del Museo attraverso il recupero e la destinazione a museo di un fabbricato di pregio storico denominato "Torrazzo", ubicato nel centro di San Vito lo Capo, il quale, una volta attivato, costituirà ampliamento dell'attuale offerta culturale di questo importante contenitore: Il Museo del Mare. Attraverso il recupero di questo immobile, il Comune intende cogliere l'occasione per procedere alla musealizzazione dell'importante materiale custodito presso i propri magazzini ed inerente al ritrovamento di numerosi reperti legati al mare ed alle sue tradizioni. Nessuna variazione all'importo della spesa allocata sulla presente azione. La denominazione del presente intervento, pertanto, viene aggiornata come segue: 2.A.I.a) Ampliamento del museo del mare mediante recupero del Torrazzo
13	*2.A.II*	*Azione di potenziamen-to dei servizi di supporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)*	L'intervento originario (realizzazione di un percorso turistico subacqueo), prevedeva la necessità, per ciascuna stagione estiva, di dover montare e smontare le strutture a mare previste per favorire la fruizione de percorso subacqueo, richiedendo, pertanto, in capo all'Amministrazione, l'onere di reperire le relative risorse finanziarie necessarie.

			La nuova Amministrazione (insediatasi dopo la presentazione della Stategia di Sviluppo Locale), con il presente intervento, ha voluto dotare la spiaggia sita in località Cornino a Custonaci, di un servizio diretto alla fruizione del mare. L'intervento, pertanto, acquisisce la nuova denominazione che segue: **2.A.II.a) Intervento di realizzazione di un centro canoe in Cornino (Comune di Custonaci)** Nessuna variazione all'importo della spesa allocata sulla presente azione.
Id	*Codice azione*	*Nome Azione*	*Modifica approvata*
14	*2.A.III*	*Azione di valorizzazioni delle tradizioni marinare*	L'azione prevedeva la finalità di supportare l'ampliamento della dotazione del Centro di Cultura Gastronomica ubicato presso il Molino Excelsior, con particolare riferimento all'adeguamento funzionale dei locali ed alla dotazione di attrezzature ed elementi promozionali, inerenti la cultura gastronomica. In fase di pre-fattibilità dell'intervento, si è evidenziata l'impossibilità di ampliare la zona coperta del Molino Excelsior per l'impossibilità (senza procedere a stravolgimenti della struttura storica esistente) di dotare le superfici coperte della richiesta dotazione di servizi necessari al successivo rilascio dell'agibilità dei locali. In alternativa, l'Amministrazione ha scelto di proporre l'attività di recupero delle Muciare site in prossimità della tonnara di Bonagia, operazione molto a cuore alla popolazione residente di Valderice. L'intervento, pertanto, acquisisce la nuova denominazione che segue: **2.A.III.a) Intervento di Recupero delle Muciare di Bonagia** Nessuna variazione all'importo della spesa allocata sulla presente azione.
15	*2.A.IV*	*Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)*	Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate. Si è proceduto, in esito alla conduzione delle prime verifiche progettuali, ad assegnare le dotazioni agli interventi previsti, procedendo ad inserire una specifica nella denominazione degli interventi: **2.A.IV.a) Punto ristoro Erice: Esecuzione dei lavori realizzazione dei locali** **Costo previsto . . . . . Euro 26.500,00** **2.A.IV.b) Punto ristoro Erice: Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione** **Costo previsto . . . . . Euro 73.500,00**
16	*2.A.V*	*Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia*	Nella precedente programmazione, il GAC ha realizzato la Mostra Fotografica della Marineria Trapanese che, ancora oggi, rimane fruibile nei locali del lazzaretto, ove il FLAG ha la propria sede operativa. Originariamente, la presente azione prevedeva un ampliamento della dotazione di fotografie e reperti della marineria trapanese. In fase di riprogrammazione della Strategia (24/06/2019), il partenariato di progetto (su espressa indicazione della Nuova Amministrazione Comunale insediatasi dopo la presentazione della Strategia di Sviluppo Locale), rinunciando all'originario intento di voler ampliare i contenuti della mostra permanente, è espresso sulla volontà di voler creare un meccanismo di integrazione tra i contenuti della mostra della marineria trapanese (fruibile ancora oggi presso il Lazzaretto) ed il museo multimediale creato dal GAC a Bonagia (Valderice) nella precedente programmazione, procedendo, nell'ambito del medesimo obiettivo 2, a stornare la dotazione finanziaria eccedente le esigenze di integrazione (ristampa pannelli e integrazione dotazione di fotografie), verso altri utilizzi ed, in particolare: - Quanto ad Euro 30.000,00, a completamento della dotazione necessaria alla realizzazione del teatro del mare a Petrosino (AZIONE 2.A.VIII);

			- Quanto da Euro 50.000,00, a potenziamento dell'azione trasversale per l'allargamento a tutto il territorio del FLAG TRAPANESE, dell'intervento trasversale: 2.B.I.a) Realizzazione Itinerari turistici per tutto il territorio. L'attività di aggiornamento, non ha variato l'impostazione voluta ed approvata dal partenariato di progetto in data 24/06/2019.
Id	*Codice azione*	*Nome Azione*	*Modifica approvata*
17	*2.A.VI*	*Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)*	Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate. In relazione agli esiti della programmazione esecutiva, si è proceduto ad aggiornare la denominazione dell'intervento come segue: 2.A.VI.a) Opere di completamento , recupero ed allestimento museale della Torre Saracena di Paceco
18	*2.A.VII*	*Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico (Comune di Marsala).*	Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate. In relazione agli esiti della programmazione esecutiva, si è proceduto ad aggiornare la denominazione dell'intervento come segue: 2.A.VII.a) Antico Mercato Marsala: Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali
19	*2.A.VIII*	*Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)*	*Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate.*
20	*2.B.I*	*Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto*	Il Partenariato, ha deliberato il potenziamento della dotazione finanziaria relativa a questo intervento, in ragione di Euro 50.000,00. In funzione dei contenuti inerenti le attività di progettazione, ormai in corso di definizione al 31/12/2020, si è proceduto ad adeguale la denominazione dell'intervento ricadente nella presente azione come di seguito indicato: 2.B.I.a) Realizzazione itinerari turistici per tutto il territorio
21	*2.B.II*	*Azione di promozione degli itinerari del gusto nell'ambito dei principali eventi internazionali programmati sul territorio del FLAG.*	Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate.
22	*3.A.I*	*Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura*	*L'INTERVENTO E' STATO GIA' OGGETTO DI RENDICONTAZIONE ED EROGAZIONE*
23	*3.A.II*	*Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa*	*Nessuna modifica che riguardi l'azione e/o le risorse finanziarie in essa allocate.*

1 SINTESI SSL

In questa sezione realizzare un abstract della SSL evidenziando gli elementi di maggiore rilevanza.

Testo, massimo 3.000 caratteri

Il partenariato attivo del "**FLAG TRAPANESE**" ha assunto l'impegno a definire un Piano di Azione orientato a contribuire al raggiungimento dell'obiettivo definito dal Regolamento 508/2014 - Art. 6 - Par. 4, che, pertanto, costituisce **l'obiettivo globale** della strategia di intervento del FLAG TRAPANESE:

OBIETTIVO GLOBALE:

Contribuire alla promozione della crescita economica e dell'inclusione sociale e la creazione di posti di lavoro e fornire sostegno all'occupabilità e alla mobilità dei lavoratori nelle comunità costiere e interne dipendenti dalla pesca e dall'acquacoltura, compresa la diversificazione delle attività nell'ambito della pesca e in altri settori dell'economia marittima;

OBIETTIVI SPECIFICI:	**AMBITI DI INTERVENTO**
1) Valorizzare e promuovere l'innovazione, in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura (Art. 63, p.1. lettera "a" del Reg. 508/2014)	***PROGRAMMA DI INTERVENTO 1*** *Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (Lettera "a" accordo partenariato)*
2) Promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale nelle zone di pesca e acquacoltura, inclusi la pesca, l'acquacoltura e il patrimonio culturale marittimo (Art. 63, p.1. lettera "d" del Reg. 508/2014);	***PROGRAMMA DI INTERVENTO 2*** *Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio(Lettera "f" accordo partenariato)*
3) Supportare il processo di preparazione ed attuazione della strategia di sviluppo territoriale	***PROGRAMMA DI INTERVENTO 3*** *Programma di supporto all'attuazione;*

1.2 ELEMENTI DI MAGGIORE RILEVANZA

Questi gli elementi di maggiore rilevanza:

1) Concentrazione delle risorse per l'attuazione di soli **nr. 2 obiettivi** (oltre la gestione);
2) Concentrazione dotazione nelle azioni a supporto degli operatori della pesca (**Obiettivo 1**) che accolgono il **58,1%** delle iniziative per le quali si richiede il finanziamento, al netto delle spese per i costi di esercizio e di animazione. Per l'obiettivo "1.A) Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)", sono state allocate risorse per complessivi **euro 925.000,00**, il **43,55%** (>30%) delle iniziative per le quali si richiede il finanziamento, al netto delle spese per i costi di esercizio e di animazione.
3) Concertazione di meccanismi innovativi di individuazione e coinvolgimento degli operatori della pesca e delle loro rappresentanze nella gestione delle infrastrutture (Cfr. Pagragr. 12.5.2.2);

2 COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Ai sensi dell'art. 34 par. 2 del Reg. (UE) n. 1303/2103" L'autorità o le autorità di gestione responsabili provvedono affinché i gruppi di azione locale scelgano al loro interno un partner capofila per le questioni amministrative e finanziarie, oppure si riuniscano in una struttura comune legalmente costituita".
A seconda del caso, compilare la tabella di cui al punto A) o la tabella di cui al punto B).

A) Nel caso di struttura comune legalmente costituita compilare la seguente tabella.

Denominazione	*FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE*	
Forma giuridica	*FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE*	
Partita Iva/ Codice Fiscale	*93068190813*	
Sito web di riferimento	*www.gactrapani.it*	
Sede	*Sede legale Piazza Vittorio Veneto n.1 91100 Trapani*	
Contatti	*Telefono:0923 590244*	*Fax 0923 28730*
	Email: info@gactrapani.it – gactrapani@pec.it	
Rappresentante legale	*Nome: Vito Damiano*	
	Telefono 0923 590244	*E-Mail: info@gactrapani.it – gactrapani@pec.it*

Esperienza nella gestione di progetti finanziati con fondi comunitari e/o fondi pubblici	
1	*Nome e descrizione del progetto: "Sviluppo Sostenibile delle Zone di Pesca" (Cod. Id. 04/SZ/11)*
	Strumento di finanziamento (es. SFOP-FEP, FEASR, FESR, FSE, ecc.): ASSE IV – MISURA 4.1 DEL FEP 2007/2013
	Riferimenti dell'atto di concessione del contributo (numero di protocollo, data, ente concessionario, ecc.): DDG n. 145/Pesca del 14/04/2014 (Reg. Corte Conti al n. 1146 in data 05/05/2014
	Ruolo svolto (es. beneficiario, capofila, partner, ecc.). BENEFICIARIO
	Dotazione finanziaria gestita direttamente euro 2.027.400,00
2	
3	

B) Nel caso di partenariato non riunito in una struttura legalmente costituita, è necessario individuare un partner capofila per le questioni amministrative e finanziarie.
Inserire nella seguente tabella le informazioni richieste in riferimento al partner capofila prescelto.

NON PERTINENTE

2.1 ELENCO DEI PARTNER[1]

N.	Denominazione	Sede legale/operativa	Tipologia di partnership	Componente	Quota %
1	Comune di Trapani [2]	Piazza Vittorio Veneto n.1- 91100 Trapani	Partner operativo	PUBBLICA	- -
2	Comune di Erice	Piazza Umberto I n.3 - 91016 Erice	Partner operativo	PUBBLICA	- -
3	Comune di Valderice	Piazza Municipio n.1 - 91019 Valderice	Partner operativo	PUBBLICA	- -
4	Comune di Custonaci	Piazza Municipio - 91015 Custonaci	Partner operativo	PUBBLICA	- -
5	Comune di San Vito lo Capo	Via Savoia n. 167 - 91010 San Vito Lo Capo	Partner operativo	PUBBLICA	- -
6	Comune di Paceco [3]	Via Giovanni Amendola n.1 - 91027 Paceco	Partner di Supporto	PUBBLICA	N.d.
7	Comune di Marsala [2-3]	Via Garibaldi n.1 -91025 Marsala (TP)	Partner di Supporto	PUBBLICA	N.d.
8	Comune di Petrosino [2-3]	Piazza della Repubblica 91020 Petrosino (TP)	Partner di Supporto	PUBBLICA	N.d.

[1] In conseguenza del mancato riconoscimento ad opera della Commissione di Valutazione dei punteggi di priorità relativi ai CRITERI DI VALUTAZIONE nr. 12 e 13, la FONDAZIONE "Torri e tonnare del litorale trapanese", con adunanza dell'Assemblea dei Soci del mese di settembre 2018, in attuazione del nuovo Statuto della Fondazione, ha proceduto a confermare le vecchie percentuali di rappresentanza in CdA delle COMPONENTI Pubblica (Nr. 2 Voti su 5, pari al 40%), del comparto della Pesca (Nr. 2 Voti su 5, pari al 40%) e dei soggetti appartenenti alla filiera ittica ed all'economia locale, (Nr. 1 Voto su 5, pari al 20%).

[2] *In relazione all'esigenza di evidenziare le pregresse esperienze dei soggetti componenti di Partenariato di Progetto sia nella gestione di risorse pubbliche (europee, nazionali, locali) che nella gestione di progetti di sviluppo locale, di cui al **CRITERIO DI SELEZIONE NR. 35**, si rinvia ai contenuti dell'**ALLEGATO 2**.*

[3] *In relazione ai Comuni nuovi entranti (MAZARA DEL VALLO, PETROSINO, MARSALA e PACECO), si rappresenta che tutti hanno già realizzato gli adempimenti che, secondo i rispettivi Statuti, erano necessari per procedere alla corretta deliberazione della propria partecipazione a socio della FONDAZIONE "Torri e tonnare del litorale trapanese". In allegato (**Cfr. ALLEGATO 3**) si trasmette Copia delle relative **Delibere di GIUNTA e/o di CONSIGLIO**.*

N.	Denominazione	Sede legale/operativa	Tipologia di partnership	Componente	Quota %
9	Comune di Mazara del Vallo [2-3]	Piazza Repubblica - 91026 Mazara Del Vallo (TP)	Partner di Supporto	PUBBLICA	N.d.
10	COSVAP Distretto Produttivo della Pesca [2]	Via G.G. Adria, 57–59 91026 Mazara del Vallo (TP)	Partner operativo	ALTRO	- -
11	COGEPA Trapani [2]	Via Cristoforo Colombo 91100 Trapani (TP)	Partner operativo	PESCA	- -
12	AGCI Agr.It.Al [2]	Via A. Bergoni n. 78 - 00153 Roma (RM)	Partner operativo	PESCA	- -
13	Azienda Agricola Ittica San Giorgio [2]	Via Salato n. 1 92027 Licata (AG)	Partner operativo	ACQUACOLTURA	- -
14	L'Avannotteria Srl [2]	C/da Triglia Scaletta SN 9102, Petrosino (TP)	Partner operativo	ACQUACOLTURA	- -
15	Confcooperative Federcoopesca [2]	Via Torino n. 146 00184 Roma (RM)	Partner operativo	PRIVATA	- -
16	U.N.C.I. [2]	Via G. Ventura n. 5 90143 Palermo (PA)	Partner operativo	PRIVATA	- -
17	Cooperativa La Tramontana [2]	Via Carolina n. 4 91100 Trapani (TP)	Partner operativo	PRIVATA	- -
18	Bio&Tec soc.coop [2]	Via I. Lampiasi n.12 91100 Trapani (TP)	Partner operativo	PRIVATA	- -
19	Nino Castiglione Srl [2]	C/da San Cusumano 91016 Erice (TP)	Partner operativo	TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZ.	- -
18	Polo Universitario di Trapani [2]	Lungomare Dante Alighieri 91016 Erice (TP)	Partner di supporto	PUBBLICA	N.d.
19	Istituto Zooprofilattico Sperimentale di Sicilia [2]	Via G. Marinuzzi n. 3 90129 Palermo (PA)	Partner di supporto	PUBBLICA	N.d.

Piano di azione locale aggiornato al 31 Dicembre 2020.

N.	Denominazione	Sede legale/operativa	Tipologia di partnership	Componente	Quota %
20	Lega Pesca [2]	Via Giuseppe Antonio Guattani n. 9 00161 Roma (RM)	Partner di supporto	PESCA	N.d.
21	Coldiretti Impresa Pesca [2]	Via Resuttana n. 3 52/B 90146 Palermo (PA)	Partner di supporto	PESCA	N.d.
22	O.P. della Pesca di Trapani [2]	Viale Regina Margherita n. 21 91100 Trapani (TP)	Partner di supporto	PESCA	N.d.
23	O.P. della Pesca di Trapani e Isole Egadi [2]	Via C. Colombo n. 8 91100 Trapani (TP)	Partner di supporto	PESCA	N.d.
24	O.P. della Pesca Mazara del Vallo [2]	Via Nino BIXIO n. 26 91026 Mazara del Vallo (TP)	Partner di supporto	PESCA	N.d.
25	O.P. della Pesca Marsala [2]	P.zza Piemonte e Lombardo n. 25/a 91025 Marsala (TP)	Partner di supporto	PESCA	N.d.
28	COGEPA Mazara del Vallo [2]	Via Diodoro Siculo, 3 91026 Mazara del Vallo (TP)	Partner di supporto	PESCA	N.d.
29	Associazione Albergatori Trapani [2]	c/o Hotel Poma, via Roma n. 103 91015 Custonaci (TP)	Partner di supporto	ALTRO	N.d.
30	GAL Elimos [2]	Piazza Cangemi, 1 (presso Municipio) 91013 Calatafimi Segesta (TP)	Partner di supporto	ALTRO	N.d.
31	Fareambiente Med onlus [2]	Piazza Umberto I, n.41 91100 Trapani (TP)	Partner di supporto	ALTRO	N.d.
32	3T Blu Lines [2]	Via Conte Agostino Pepoli 91100 Trapani (TP)	Partner di supporto	ALTRO	N.d.
33	Ass. Saperi e Sapore d'Amare [2]	Viale Regina Margherita, 21 91100 Trapani (TP)	Partner di supporto	ALTRO	N.d.

Piano di azione locale aggiornato al 31 Dicembre 2020.

N.	Denominazione	Sede legale/operativa	Tipologia di partnership	Componente	Quota %
34	Osservatorio Nazionale della Pesca [2]	Corso Italia n. 92 – 00198 – 91100 Roma (RM)	Partner di supporto	ALTRO	N.d.

*In relazione a quanto rappresentato nella nota 1, si riepiloga di seguito, per ciascuna delle componenti di seguito indicate, la composizione l'organo di amministrazione della Fondazione per il prossimo triennio, indicando nella tabella che segue il numero di soggetti ad essa appartenenti e la corrispondente quota percentuale di potere decisionale all'interno dell'organo decisionale del FLAG TRAPANESE. La suddetta composizione, in attuazione dell'art 14 del NUOVO STATUTO della fondazione, è stata deliberata dal Consiglio di Amministrazione nell'ambito della deliberazione nr. 8/2016 (cfr. **ALLEGATO 4**)*

Componenti	Pubblica	Pesca	Acquacoltura	Trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico e di acquacoltura	Altre	Totale
N. di soggetti	2	2	0	0	1	5
Incidenza quote % sul totale	40%	40%	0%	0%	20%	100%

2.2 ORGANO DECISIONALE [4]

*Indicare l'organo decisionale previsto: **Consiglio di Amministrazione**.*
*Si trascrive di seguito quanto disposto dall'art. 14 dello Statuto della Fondazione di Partecipazione, come risultante dalle modifiche effettuate per atto pubblico del 27 settembre 2016, a rogito del Dott. SAVERIO CAMMILLERI NOTAIO in Valderice, nell'ambito dell'adunanza nr. 7/2016 del CdA della Fondazione (CFR. **ALLEGATO 1**).*

Articolo 14 - Consiglio d'Amministrazione

La Fondazione sarà amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un massimo di 15 componenti, il cui numero e la cui composizione sarà determinata con specifica delibera del CdA stesso [cfr. **ALLEGATO 4**] tenendo conto delle necessità indotte dall'esigenza di garantire nella struttura di *governance* il bilanciamento di specifiche rappresentanze per le procedure di concertazione e/o attuazione di un piano/progetto [NEL CASO IN ESAME, IL Piano di Azione del FLAG TRAPANESE].

I membri del Consiglio restano in carica per tre esercizi sino all'approvazione del rendiconto del terzo esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'Amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione. In particolare provvede a:

- stabilire le linee generali dell'attività della Fondazione ed i relativi obbiettivi e programmi;
- approvare lo schema di bilancio di previsione e di rendiconto economico e finanziario da sottoporre alla deliberazione dell'assemblea;
- fissare il valore minimo delle quote da versare da parte dei membri e stabilire i criteri e le modalità per la valutazione

[4] *Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato nominato con l'Atto Costitutivo della Fondazione ed è scaduto al 31/12/2015. Ai sensi dell'art. 14 dello Statuto della fondazione, il Consiglio di Amministrazione rimane in carica sino all'approvazione del terzo rendiconto. Al fine di poter permettere ai membri nuovi entranti (Comuni) di poter concorrere all'elezione del CdA che sarà chiamato ad attuare il presente Piano di Azione (ove finanziato), l'approvazione del bilancio al 31/12/2015 è stata posticipata a data successiva all'approvazione delle graduatorie. Nella stessa assemblea, oltre ad approvare il bilancio, si provvederà all'elezione dei nr. 4 componenti il nuovo CdA i quali, per espressa disposizione statutaria (al fine di bilanciare le rappresentanze presenti in Assemblea), dovranno comunque appartenere alle categorie fissate con Delibera nr. 8/2016 del CdA (cfr **ALLEGATO 4**).*

degli apporti in attività o in beni materiali o immateriali nel rispetto di quanto stabilito dal presente statuto;
- attribuire la qualifica di Partecipante Onorario della Fondazione alle persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, nonché agli enti di specchiato valore nei settori di attività della Fondazione, la cui partecipazione alla Fondazione sia reputata di prestigio od utilità;
- deliberare in ordine all'accettazione di eredità, legati e donazioni nonché all'acquisto e all'alienazione di beni mobili ed immobili;
- svolgere tutti gli ulteriori compiti allo stesso attribuiti dal presente Statuto.

Il Consiglio provvede, a maggioranza assoluta dei rappresentanti dei Consiglieri, a:
- nominare il Presidente ed un Vice-Presidente che lo sostituisce in caso di assenza o impedimento;
- deliberare eventuali modifiche statutarie;
- deliberare in merito allo scioglimento della Fondazione ed alla devoluzione del patrimonio.

Il Consiglio può delegare parte dei propri poteri a singoli Consiglieri e nominare procuratori speciali per singoli atti nei limiti di cui all'articolo 7 del presente Statuto. Nel caso in cui il numero dei componenti del CdA dovesse essere superiore a 5 (cinque), potrà essere nominato un Comitato Esecutivo, composto da un numero variabile da 3 (tre) a 5 (cinque) consiglieri. Sono componenti obbligatori del Comitato Esecutivo il Presidente ed il Vice Presidente.

Il Consiglio ha potestà regolamentare nel rispetto di quanto stabilito dal presente Statuto in merito alle modalità di gestione della Fondazione e di ammissione di nuovi membri. Ha, inoltre, potestà di disciplinare lo svolgimento della propria attività ed, in particolare, di adottare e regolare le modalità di riunione più adeguate tenendo conto delle tecnologie disponibili e della necessità di garantire l'espressione del diritto di voto e delle opinioni in merito alle delibere da adottare.

In conseguenza del mancato riconoscimento ad opera della Commissione di Valutazione dei punteggi di priorità relativi ai CRITERI DI VALUTAZIONE nr. 12 e 13, la FONDAZIONE “Torri e tonnare del litorale trapanese”, con adunanza dell’Assemblea dei Soci del mese di settembre 2018, in attuazione del nuovo Statuto della Fondazione, ha proceduto a confermare le vecchie percentuali di rappresentanza in CdA delle COMPONENTI Pubblica (Nr. 2 Voti su 5, pari al 40%), del comparto della Pesca (Nr. 2 Voti su 5, pari al 40%) e dei soggetti appartenenti alla filiera ittica ed all’economia locale, (Nr. 1 Voto su 5, pari al 20%),

3 DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATI

Il presente capitolo servirà a valutare il rispetto dei requisiti di ammissibilità dell'area previsti dal Regolamento (UE) 1303/2013, dall'Accordo di Partenariato e dal Programma Operativo FEAMP par. 5.1.2.

3.1 DESCRIZIONE DELL'AREA TERRITORIALE

Si prega di fornire una descrizione dell'area territoriale, specificando come la stessa rappresenti un insieme omogeneo sotto il profilo geografico, economico o sociale.
Se disponibile, riportare la mappa dell'area di riferimento.

Testo, massimo 5,000 caratteri

Il territorio coinvolto nel FLAG è espressione, sia in termini di km di costa coinvolta che in termini di rilevanza socio-economica dei territori inclusi, di una importantissima fetta della fascia costiera della provincia di Trapani, in particolare l'ambito territoriale di riferimento rappresentato dal FLAG TRAPANESE comprende nove comuni:

1. *Comune Custonaci*
2. *Comune Erice*
3. *Comune Marsala*
4. *Comune Mazara del Vallo*
5. *Comune Paceco*
6. *Comune Petrosino*
7. *Comune San Vito*
8. *Comune Trapani*
9. *Comune Valderice*

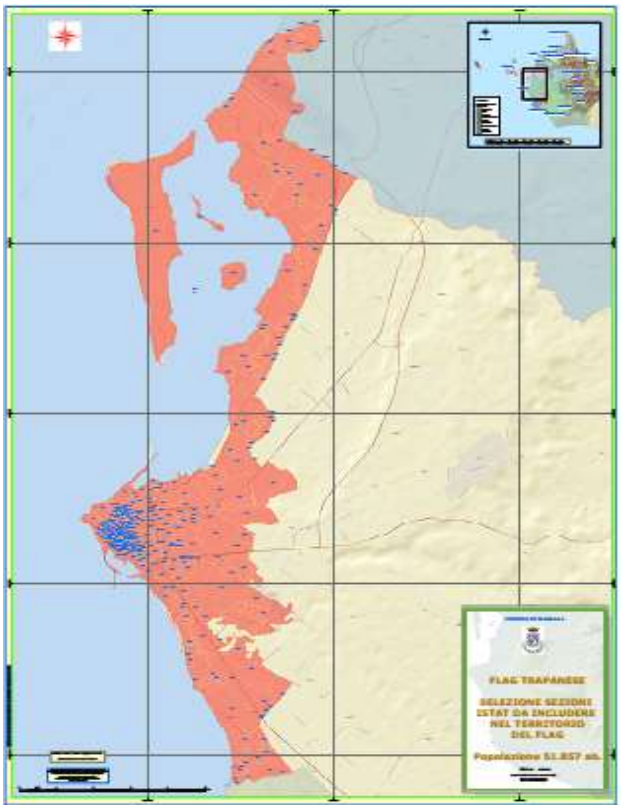
Comuni del FLAG TRAPANESE

Con riguardo ai Comuni di Marsala, Mazara del Vallo e Trapani a si è proceduti alla individuazione della aree censuarie per come dettagliato nelle mappe a seguire.

Aree censuarie Comune di Mazara del Vallo

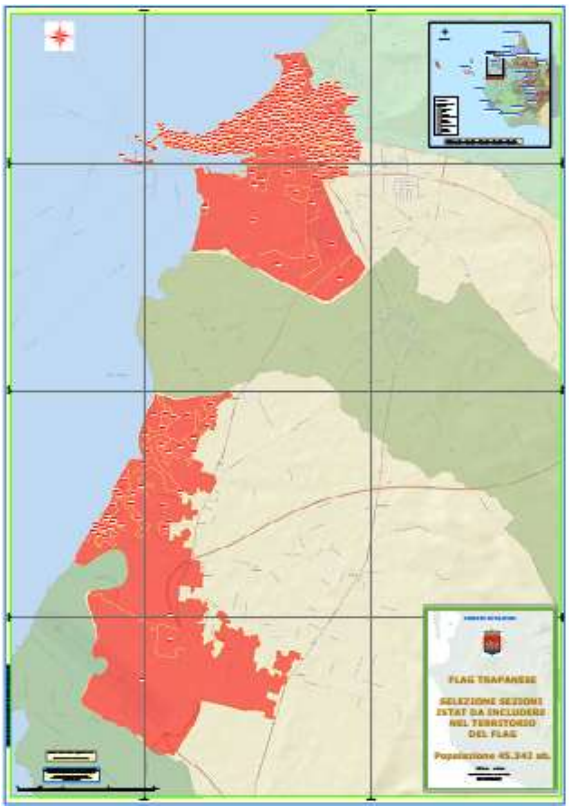
Fonte "Database GIS Provinciale del Comune di Marsala

Aree censuarie Comune di Marsala



Fonte "Database GIS Provinciale del Comune di Marsala

Aree censuarie Comune di Trapani



Fonte "Database GIS Provinciale del Comune di Marsala

La selezione delle aree censuarie è avvenuta sulla base della loro rilevanza in termini geografici, economici e sociali e per l'alto grado di rappresentatività del settore ittico[5].
I comuni si estendono, senza soluzione di continuità, per tutto il litorale che va da Mazara del Vallo fino a San Vito Lo Capo, coprendo oltre 200 km di costa, avendo ciascuno almeno uno sbocco a mare. Non poteva, quindi, non essere il **mare** il principale *trait d'union* del territorio. Il mare deputato non solo allo sviluppo di tipo commerciale dei territori ma anche cuore di una cultura marinara che, nei secoli, si è radicata permettendo ai territori si sentirsi parte di una Comunità, al di là dei limiti geografici amministrativi.
Lo sviluppo commerciale incentrato sulla risorsa Mare ha prodotto economia sia in mare, infatti complessivamente la flotta peschereccia del territorio può contare su **247** imbarcazioni (tra cui la flotta di Mazara del Vallo – una delle più rilevanti in Italia), sia a terra con il fiorire di attività legate alla trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico, piuttosto che di impianti di allevamento in vasche tra i quali si segnalano quelli esistenti nel Comune di Petrosino.
Il mare ha fatto da richiamo per i turisti che, sempre più, decidono di visitare questi luoghi e che si accorgono che il mare rappresenta una delle molte attrattive che il territorio può offrire. Infatti partendo da Mazara del Vallo (*Museo del Satiro*), passando per Marsala (*Museo archeologico Baglio Anselmi- che ospita l'unico esemplare di nave punica giunta ai nostri giorni),* attraversando Paceco *(Riserva naturale integrale Saline di Trapani e Paceco), poi Trapani (Museo della Preistoria del Mare),* seguendo per il suggestivo borgo medievale di Erice, facendo una visita alle "muciare" (imbarcazioni utilizzate per la mattanza) nel territorio di Valderice, via via fino ad arrivare alla perla turistica di San Vito Lo Capo, il catalogo dell'offerta turistica risulta essere di respiro omogeneo ma allo stesso tempo variegato.
Siamo di fronte ad un territorio che, nei secoli, si è sviluppato poggiando su basi culturali e sociali comuni, ed in questo solco si innesta la fortissima tradizione enogastronomica comune a tutto il territorio, con la presenza di numerose produzione a denominazione di origine protetta, geografica e tipica (come il Marsala Doc), o come diversi presidi *slow-food*tra cui il Gambero Rosso di Mazara del Vallo e l'aglio di Nubia (Paceco).

A livello sociale i tratti comuni al territorio aumentano, infatti a partire dai dati (allarmanti) sulla disoccupazione che si attesta globalmente al 18,76% abbondantemente sopra la medi italiana 11.42 (Istat Censimento Popolazione Abitazione 2011) con una media della disoccupazione giovanile del 46.6%. La situazione, a parte il Comune di San Vito Lo Capo, è parimenti analoga e allarmante nei restanti comuni e pone un freno allo sviluppo economico del territorio, e a livello sociale diventa emergenza di primo rilievo anche per la presenza dei fenomeni di criminalità organizzata che in scenari come questo potrebbero prendere pericolosamente piede.
Anche dall'analisi del reddito pro-capite si nota (vedi tabella a seguire), che tutti i territori del Flag (a parte il comune di Erice) hanno valori che si attestano sotto la già bassa media di reddito pro-capite insistente nel territorio siciliana (***€ 16.244,00)***

[5] *Cfr.* ***ALLEGATO 5*** *– Comuni di* ***Mazara del Vallo****,* ***Marsala*** *e* ***Trapani****: Mappe GIS dettagliate (NB: nella versione file.pdf delle mappe, è possibile ingrandire le singole mappe fino alla individuazione sulla cartina della posizione delle singole zone censuarie riportate sull'elenco) ed elenco delle zone censuare selezionate, con evidenza della popolazione ivi residente (****ISTAT 2011****).*

Tabella Reddito Pro-capite

Comune	Reddito pro-capite 2014
Trapani	€ 16.312,63
Erice	€ 17.340,89
Valderice	€ 14.590,13
Custonaci	€ 13.253,44
San Vito Lo	€ 13.752,03
Paceco	€ 14.675,99
Marsala	€ 13.549,42
Petrosino	€ 10.648,01
Mazara del	€ 13.353,10
Media Flag	**€ 14.163,96**
Media Sicilia	**€ 16.244,00**
Media Italia	**€ 25.257,00**

Fonte " Il Sole 24 ore"

Osservando i trend degli ultimi anni (vedi tabella a seguire) del saldo naturale (nascite – morti) si scopre che tutti i territori anno saldi negativi, ed a ciò ha contribuito l'alto flusso emigratorio che ha segnato i territori del Flag, a causa delle perduranti crisi economiche.

Tabella Saldo Naturale (nascite – morti)

Comune	anno 2007	anno 2008	anno 2009	anno 2010	anno 2011	anno 2012	anno 2013	Totale complessivo
Custonaci	8	8	-1	17	-8	-2	-8	**14**
Erice	-28	-53	-13	22	-13	-46	-71	**-202**
Marsala	-94	-54	-103	-74	-46	-250	-209	**-830**
Mazara del Vallo	77	58	23	7	11	7	-23	**160**
Paceco	-17	-21	-18	-7	-7	-50	-40	**-160**
Petrosino	-10	-6	-8	2	22	-23	3	**-20**
San Vito Lo Capo	-8	24	-5	-6	-2	-17	-20	**-34**
Trapani	-88	-23	-85	-79	-66	-186	-168	**-695**
Valderice	-30	-2	-19	-16	4	-60	-71	**-194**
Totale Flag	**-190**	**-69**	**-229**	**-134**	**-105**	**-627**	**-607**	**-1.961**

Fonte. DemoIStat

Dall'analisi condotta si è quindi potuto osservare, che il territorio del FLAG si presenta come un insieme omogeneo che ben si presta a strategie di sviluppo integrate, viste anche le esperienze in partenariati volti all'attuazione di strategie di sviluppo locale, come ad esempio il G.A.C. Torri e Tonnare del Litorale Trapanese con all'interno i Comuni di Trapani, Erice, Valderice, Custonaci e San Vito, o il GAL Elimos con i Comuni di Erice, Valderice, Custonaci San Vito, Marsala.

Nr. 4.936 battute, spazi inclusi.

3.2 ELENCO DEI COMUNI

Comune	Zona censuaria [6]	Superficie (kmq)	Popolazione residente
1. CUSTONACI		69,48	5.392
2. ERICE		47,27	28.012
3. MARSALA	**Si**	**244,09**	**51.569**
4. MAZARA DEL VALLO	**Si**	**274,97**	**33.613**
5. PACECO		57,56	11.487
6. PETROSINO		44,66	7.760
7. SAN VITO		60,03	4.415
8. TRAPANI	**Si**	**272,09**	**45.342**
9. VALDERICE		53,25	11.951
TOTALE		**1.123,41**	**199.541**

[6] *Cfr.* ***ALLEGATO 5*** *Comuni di Mazara del Vallo, Marsala e Trapani: Mappe GIS dettagliate ed elenco delle zone censuarie selezionate*

3.3 AMMISSIBILITÀ DELL'AREA

Al fine di verificare il rispetto dei criteri per la selezione delle aree di cui al par. 5.1.2 del PO FEAMP, deve essere soddisfatto almeno uno dei seguenti elementi.

<table>
<tr><th>Aspetti legati all'importanza delle attività di pesca e acquacoltura</th><th>SI/NO</th><th>Descrizione</th></tr>
<tr><td>Rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali pari ad almeno il 2%</td><td>SI</td><td>Il Rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali è pari al 3,40%. (Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011)

Tabella occupati pesca
<table>
<tr><th>Comuni</th><th>Operatori pesca</th><th>Operatori totali</th><th>Rapporto %</th></tr>
<tr><td>CUSTONACI</td><td></td><td>1.299</td><td>0,00%</td></tr>
<tr><td>ERICE</td><td>19</td><td>3.139</td><td>0,61%</td></tr>
<tr><td>MARSALA</td><td>210</td><td>12.081</td><td>1,74%</td></tr>
<tr><td>MAZARA DEL VALLO</td><td>964</td><td>8.716</td><td>11,06%</td></tr>
<tr><td>PACECO</td><td>3</td><td>1.433</td><td>0,21%</td></tr>
<tr><td>PETROSINO</td><td>21</td><td>892</td><td>2,35%</td></tr>
<tr><td>SAN VITO</td><td>47</td><td>734</td><td>6,40%</td></tr>
<tr><td>TRAPANI</td><td>247</td><td>14.937</td><td>1,65%</td></tr>
<tr><td>VALDERICE</td><td>10</td><td>1.555</td><td>0,64%</td></tr>
<tr><td>Totali</td><td>1.521</td><td>44.786</td><td>3,40%</td></tr>
</table>
(Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011)</td></tr>
<tr><td>Presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante</td><td>SI</td><td>Nel territorio del Flag insistono 4 porti pescherecci attivi:
1. Marsala
2. Mazara del Vallo
3. Trapani
4. San Vito lo Capo</td></tr>
<tr><th>Aspetti legati al declino economico e sociale dell'area</th><th>SI/NO</th><th>Descrizione</th></tr>
<tr><td>Riduzione della flotta di pesca superiore al 10% rispetto al valore del 2007, in termini di GT oppure di potenza motore (kW) e/o riduzione del valore della produzione superiore al 10% rispetto al valore del 2007</td><td>SI</td><td>La riduzione della flotta di pesca del territorio del Flag è stata, rispetto al 2007, pari al 41,05% in termini di GT e al 33,34% in termini di Kw.
(Elaborazione dati estratti da FleetRegister EU)
Tabella Riduzione Flotta per GT e KW – Raffronto anni 2007 - 2015
<table>
<tr><th>Flotta</th><th>GT 2007</th><th>GT 2015</th><th>Variazione %</th><th>kW 2007</th><th>kW 2015</th><th>Variazione %</th></tr>
<tr><td>MARSALA</td><td>1.589</td><td>1.067</td><td>-32,85%</td><td>8.783</td><td>6.810</td><td>-22,46%</td></tr>
<tr><td>MAZARA DEL VALLO</td><td>26.591</td><td>15.785</td><td>-40,64%</td><td>72.197</td><td>47.077</td><td>-34,79%</td></tr>
<tr><td>SAN VITO</td><td>184</td><td>165</td><td>-10,33%</td><td>1316,46</td><td>1.257</td><td>-4,51%</td></tr>
<tr><td>TRAPANI</td><td>2.891</td><td>1.408</td><td>-51,30%</td><td>12.750</td><td>8.218</td><td>-35,55%</td></tr>
<tr><td>Totali</td><td>31.255</td><td>18.425</td><td>-41,05%</td><td>95.047</td><td>63.362</td><td>-33,34%</td></tr>
</table>
Fonte FleetRegister EU – elaborazione dati.</td></tr>
</table>

Densità di popolazione pari o inferiore alla media regionale	***NO***	
Tasso di disoccupazione pari o superiore alla media regionale	***NO***	

3.4 DEROGAALL'ART. 33 PAR.6DEL REG. UE N. 1303/2013

L'Accordo di Partenariato ha previsto la possibilità di derogare al limite superiore della popolazione interessata dalla Strategia e comunque fino a un massimo di 200.000 abitanti nei due casi riportati nella seguente Tabella. Pertanto, laddove un partenariato intenda richiedere l'applicazione della deroga, dovrà fornire, nel primo caso, i dati relativi alla densità demografica della zona interessata, oppure, nel secondo caso, una adeguata motivazione che definisca le caratteristiche di omogeneità dell'area interessata dalla strategia.

<table>
<tr><td>1.Territori ad alta densità di popolazione (superiore a 150 abitanti/kmq)</td><td>Il territorio del Flag, che conta di una popolazione complessiva pari a 199.089 abitanti, si può classificare come territorio ad alta densità vista la densità media pari a 450,83 abitanti/kmq.

Tabella densità popolazione su Kmq
<table>
<tr><th>Comune</th><th>Superficie (kmq)</th><th>Popolazione residente</th><th>Densità Abitanti/Kmq</th></tr>
<tr><td>CUSTONACI</td><td>69,9</td><td>5.392</td><td>77,14</td></tr>
<tr><td>ERICE</td><td>47,34</td><td>28.012</td><td>591,72</td></tr>
<tr><td>MARSALA</td><td>55,89</td><td>51.569</td><td>922,69</td></tr>
<tr><td>MAZARA DEL VALLO</td><td>22,56</td><td>33.613</td><td>1489,94</td></tr>
<tr><td>PACECO</td><td>58,01</td><td>11.487</td><td>198,02</td></tr>
<tr><td>PETROSINO</td><td>45,28</td><td>7.760</td><td>171,38</td></tr>
<tr><td>SAN VITO</td><td>60,12</td><td>4.415</td><td>73,44</td></tr>
<tr><td>TRAPANI</td><td>30,55</td><td>45.342</td><td>1484,19</td></tr>
<tr><td>VALDERICE</td><td>52,96</td><td>11.951</td><td>225,66</td></tr>
<tr><td>Tot. Flag</td><td>442,61</td><td>199.541</td><td>450,83</td></tr>
</table>
(Fonte ISTAT Censimento Popolazione Abitazioni, 2011, e uffici comunali per le zione censuarie).</td></tr>
<tr><td>2. Territori che superano i 150 mila abitanti inclusivi di aree omogenee dal punto di vista socioeconomico, ovvero che richiedono l'inclusione di territori contermini per una maggiore efficacia delle SSL attuate con l'intervento dei Fondi</td><td>CFR PUNTO PRECEDENTE.</td></tr>
</table>

4 ANALISI DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO

4.1 ANALISI DI CONTESTO

L'Analisi di contesto potrà riguardare, a titolo indicativo, i seguenti aspetti:

- *Analisi degli andamenti demografici*
- *La situazione del mercato del lavoro*
- *Analisi dell'andamento dell'economia locale (settori chiave dell'economia locale)*
- *Le infrastrutture territoriali*
- *Gli scenari socio economici previsti nel medio-lungo periodo*

Si chiede di descrivere, con l'ausilio di dati quantitativi e qualitativi adeguati, il contesto socio-economico, turistico e ambientale dell'area dal quale emergano le potenzialità del territorio, i principali deficit di sviluppo e le interazioni tra il contesto di riferimento e l'economia della pesca/acquacoltura/trasformazione e commercializzazione.

Con specifico riferimento al settore alieutico, è opportuno analizzare le caratteristiche strutturali (dimensione e caratteristiche della flotta), produttive (produzione e prezzi delle specie target) e socio-economiche (occupazione, costi e redditività) per segmento di pesca, nonché gli aspetti commerciali e le criticità del comparto. In particolare, si chiede di:

- *descrivere la presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante;*
- *descrivere le infrastrutture, i servizi e la cantieristica sul territorio a favore delle imprese di pesca, con particolare attenzione alla piccola pesca;*
- *riguardo all'acquacoltura, se presente, specificare le caratteristiche degli impianti, le tecnologie e le specie allevate, nonché le interazioni con il settore della pesca;*
- *descrivere la consistenza e le caratteristiche delle imprese di trasformazione, se presenti, e le interazioni con il settore della pesca;*
- *descrivere il sistema distributivo, con particolare riferimento ai mercati ittici, alla rete di commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio.*

Testo, massimo 5.000 caratteri

Il territorio del FLAG conta su una popolazione complessiva (al lordo delle aree censuarie selezionate per i Comuni di Marsala, Mazara del Vallo e Trapani di **268.471.**

Tabella Popolazione Residente anni 2010-2014

Comune	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014	Variazione % 2010/2014
Custonaci	5449	5392	5386	5441	5573	2,23%
Erice	28583	28012	27686	28476	28536	-0,16%
Marsala	82774	80218	80587	82937	83068	0,35%
Mazara del Vallo	51492	49995	50624	51740	51799	0,59%
Paceco	11429	11487	11485	11493	11465	0,31%
Petrosino	7674	7760	7877	7954	8019	4,30%
San Vito Lo Capo	4366	4415	4457	4577	4637	5,84%
Trapani	70622	69241	68967	69293	68182	-3,58%
Valderice	12175	11951	12143	12171	12264	0,73%
Totale Flag	**274.564**	**268.471**	**269.212**	**274.082**	**273.543**	**1,18%**

Fonte Tuttitalia su dai Istat

Analizzando gli indici più rappresentativi della composizione della popolazione ci troviamo al cospetto di un territorio più "vecchio" della media Siciliana, ma al di sotto della media Italiana. I dati esposti indicano un ostacolo allo sviluppo, su orizzonti temporali lunghi, del territorio.

Tabella Indici demografici anno 2015

Comune	Indice di Vecchiaia x 1000 Ab.	Indice di Natalità x 1000 Ab.	Indice di Mortalità x 1000 Ab.
Custonaci	136	8,8	8,6
Erice	157	7,7	10,1
Marsala	161	7,6	11,1
Mazara del V	126	8,4	9,2
Paceco	151	7,2	10,1
Petrosino	141	8,2	11,8
San Vito Lo C	162	8,6	11,8
Trapani	155	7,9	11,5
Valderice	174	7	12
Media Flag	**151,42**	**7,93**	**10,69**
Media Sicilia	**137,7**	**8**	**10,4**
Media Italia	**157,7**	**8,25**	**10,7**

Fonte Tuttitalia su dai Istat

1. ***Indice di vecchiaia***
   Rappresenta il grado di invecchiamento di una popolazione. È il rapporto percentuale tra il numero degli ultrassessantacinquenni ed il numero dei giovani fino ai 14 anni. Ad esempio, l'indice medio di vecchiaia per il comune di Custonaci dice che ci sono 136, anziani ogni 100 giovani.
2. ***Indice di natalità***
   Rappresenta il numero medio di nascite in un anno ogni mille abitanti.
3. ***Indice di mortalità***
   Rappresenta il numero medio di decessi in un anno ogni mille abitanti.

Gli indicatori demografici non proprio confortanti si sommano agli indicatori del mercato del lavoro che destano notevoli preoccupazioni, in particolare i valori della disoccupazione giovanile privano il tessuto economico dell'apporto vitale, soprattutto in termini di innovazione assicurato dai giovani.

Tabella Indicatori del Mercato del Lavoro

Comune	tasso di occupazione (valori percentuali)	tasso di attività (valori percentuali)	tasso di disoccupazione (valori percentuali)	tasso di disoccupazione giovanile (valori percentuali)
Custonaci	38	47	19	44
Erice	36	44	17	46
Marsala	33	42	21	55
Mazara del Vallo	31	43	27	52
Paceco	36	44	17	42
Petrosino	33	41	21	51
San Vito Lo Capo	37	41	11	34
Trapani	35	43	19	50
Valderice	38	46	17	43
Media Flag	**35,28**	**43,43**	**18,76**	**46,3**
Media Sicilia	**34,97**	**44,7**	**21,77**	**53,65**

Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011

Il tessuto economico del territorio vede il settore delle costruzioni come quello più rappresentato con oltre 1.700 imprese, Le imprese della alla pesca e all'acquacoltura e trasformazione e commercializzazione di prodotti ittici sono 451.

Le imprese dei servizi di alloggio e di ristorazione (nr.1311) poggiano su un movimento turistico fervido che può contare, a supporto, sulla presenza di due aeroporti: Vincenzo Florio di Birgi (Marsala) e Falcone Borsellino di Punta Raisi (Palermo).

Tabella Vicinanza Aeroporti- *Fonte Viamichelin.it*

Comune	Aeroporto Trapani-Birgi Vincenzo Florio	Aeroporto Palermo-Punta Raisi Falcone e Borsellino
Custonaci	42	69
Erice	37	92
Marsala	23	103
Mazara del Vallo	45	109
Paceco	15	84
Petrosino	36	118
San Vito Lo Capo	54	87
Trapani	18	87
Valderice	32	72
Media distanza	**34**	**91**

Tabella Flussi passeggeri aeroporti -*Fonte Assoaeroporti*

Aeroporto	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 2014-2010
Falcone-Borsellino	**4.367.342**	**4.992.798**	**4.608.533**	**4.349.672**	**4.569.550**	**4,6**
di cui:						
Nazionali	*3.749.466*	*4.159.989*	*3.707.354*	*3.389.670*	*3.619.832*	*-3,5*
Internazionali	*593.761*	*805.173*	*874.647*	*943.388*	*933.799*	*57,3*
Transito	*20.319*	*23.670*	*23.358*	*14.004*	*13.099*	*-35,5*
Aviazione generale	*3.796*	*3.966*	*3.174*	*2.610*	*2.820*	*-25,7*
Birgi	**1.682.991**	**1.470.508**	**1.578.753**	**1.878.557**	**1.598.571**	**-5**
di cui:						
Nazionali	*1.024.755*	*918.027*	*1.110.532*	*1.279.972*	*1.159.837*	*13,2*
Internazionali	*656.573*	*550.769*	*465.937*	*596.828*	*436.705*	*-33,5*
Transito	*558*	*957*	*778*	*525*	*558*	*0*
Aviazione generale	*1.105*	*755*	*1.506*	*1.232*	*1.471*	*33,1*

La flotta peschereccia totale del territorio del FLAG può contare su quasi 450 imbarcazioni, di cui **212** dedite alla pesca artigianale, come suggeriscono i dati della tabella a seguire. Infatti sulle medie globali "pesa" l'incidenza della flotta industriale di Mazara del Vallo, e ciò nonostante, ad esempio, la lunghezza media resta sotto i 12 metri.

Tabella Divisione Flotta per GT, Lunghezza, Potenza Motore

Porto	Nr. Imbarcazioni	Gt	Lunghezza	Potenza motore
MARSALA	96	11,11	9,67	70,94
MAZARA DEL VALLO	202	78,14	18,07	233,05
SAN VITO LO CAPO	28	6,00	8,30	46,79
TRAPANI	119	11,83	10,43	69,06
Flag	**445**	**26,77**	**11,62**	**104,96**

Fonte: elaborazione su dati Fleet Registe EU

Tabella divisione flotta per attrezzo di pesca

Fonte Elaborazione su dati FleetRegister

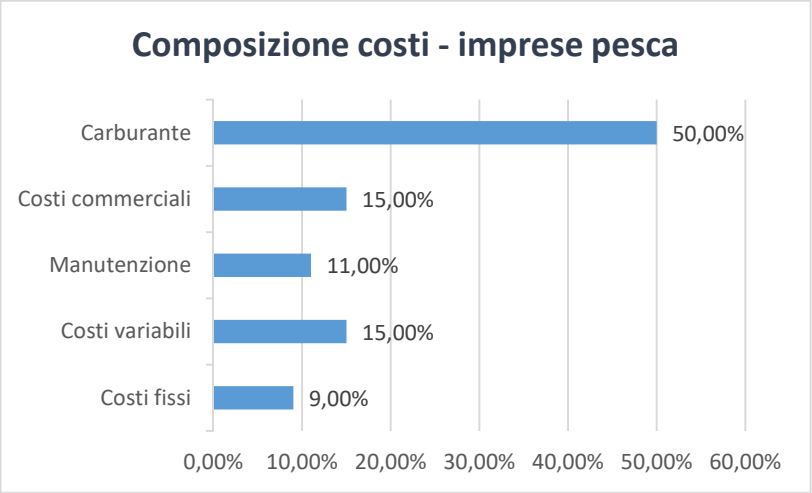
La flotta nel complesso si segnale come datata, infatti l'età media del naviglio è di 36.17 anni. Ciò ha ripercussioni dirette sulla redditività delle imprese, visto che il margine operativo risulta eroso dall'incidenza dei costi di carburante, e gestione in genere, che una flotta vetusta impone.

Tabella Età media Flotta

Porto	Media di età
MARSALA	36,47
MAZARA DEL VALLO	33,24
SAN VITO LO CAPO	36,75
TRAPANI	40,75
Media Flag	**36,8**

Fonte Elaborazioni su dati Fleet. Register EU

Tabella composizione costi



Fonte: ns interviste dirette

Analizzando la flotta per segmento si nota come In termini quantitativi con riguardo ai ricavi e le catture il segmento della circuizione risulta il primo, la piccola pesca invece è quella che produce più giornate in mare; lo strascico, come si deduce dalla tabella a seguire, ha la migliore resa

Tabella Catture e Ricavi per segmento di pesca

Segmento	catture/giorni (KG)	Ricavi/Giorni euro	Catture Anno (KG)	Ricavi/Anno Euro	Uscite/Anno (unità)
Strascico	65	790	6.500	79.000	100
Piccola Pesca	11	99	1.071	10.047	102
Circuizione	2.250	2.400	83.250	88.800	37

Fonte : Interviste dirette agli operatori del settore

Si riportano a seguire i prezzi medi alla produzione delle principali specie pescate.

Tabella Prezzo per specie

Specie	Prezzo al KG (Euro)
Acciughe	€ 1,60
Sardine	€ 1,50
Alaccia	€ 1,90
Gambero Bianco	€ 12,00
Gambero rosso	€ 27,00
Sgombro	€ 2,50
Nasello	€ 12,00
Triglie di Scoglio	€ 13,00
Totano Comune	€ 14,00
Pesce San Pietro	€ 11,20
Seppia	€ 16,00
Ricciole	€ 18,00
Polpo Comune	€ 12,50

Fonte: interviste dirette agli operatori del settore

Nel territorio del Flag insistono 4 porti pescherecci attivi: Marsala, Mazara del Vallo, San Vito Lo Capo, Trapani.
Tutti e quattro rivestono grande importanza per le economie locali ma senza dubbio il porto di Mazara del Vallo risulta essere quello commercialmente più rilevante. Il porto è infatti la principale base di pescherecci d'altura in tutto il Mediterraneo, con una produzione annua di circa 200000 quintali di pesce.
Abbiamo visto che la flotta peschereccia insistente sul territorio del Flag è a livello dimensionale molto rilevante, e ciò presupporrebbe delle infrastrutture a supporto correlate al valore della flotta; invece sotto molti aspetti ciò è carente. Ad esempio il territorio si ritrova sprovvisto in un mercato all'ingrosso attivo e ciò pesa sulla capacità di sviluppo del settore. Inoltre tutti i porti segnalano una carenza dei servizi minimi a favore della pesca piccola pesca, come ad esempio dei dispensatori di ghiaccio. Inoltre per quanto riguarda le infrastrutture immateriali il territorio bisogna di servizi a supporto della piccola pesca soprattutto di tipo tecnico amministrativo, volti anche alla conoscenza delle opportunità di credito e finanziamento per dotare il comparto di opportuni contrappesi contro la perdurante crisi economica.
Nel territorio, a Petrosino, insistono due impianti di acquacoltura: Il primo (agricola Ittica san Giorgio) si occupa di pre-ingrasso e all'ingrasso di spigole e orate da destinare poi al mercati locali e nazionali, Il secondo (Avannotteria srl) si occupa di riproduzione controllata di specie marine quali spigola e orata da destinare ai mercati nazionali ed internazionali.
Le imprese del territorio del Flag dedite alla lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi ammontano a 22, di cui 14 a Mazara del Vallo. Le principali specie lavorate risultano essere il Gambero ed i molluschi in genere.
Tali imprese hanno un collegamento dirette con lo imprese di pesca, essendone a volte proprietarie o socie, da cui si riforniscono del prodotto ittico.

Tabella : Imprese e addetti delle imprese dedite alla lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi

Comune	numero di unità locali delle imprese attive	numero addetti delle unità locali delle imprese attive (valori medi annui)
Trapani	4	11
Erice	2	158
Valderice	0	0
Custonaci	0	0
San Vito Lo Capo	0	0
Paceco	0	0
Marsala	2	18
Petrosino	0	0
Mazara del Vallo	14	88
Tot. Flag	**22**	**276**

Fonte Istat anno 2013

Possiamo dire infine che il settore ittico in genere è bisognoso di politiche volte a colmare il deficit nelle infrastrutture materiali, con particolare riguardo ai servizi portuali, immateriali ai fini dell'acquisizione di servizi specialistici, di competenze degli operatori, nonché di politiche volte a sostenere il valore commerciale delle pescato visto che dalle tendenze della flotta appare chiaro che, in termini quantitativi, si pescherà sempre meno pesce, per cui la sfida sarà quella di apportare valore aggiunto al pescato. Inoltre è opportuno accompagnare il processo di crescita del movimento turistico con azioni di messa in rete, volte ad una migliore fruizione del territorio, ed azioni promozionali per affermare il *brand* del territorio del Flag.

Riportare possibilmente almeno i seguenti dati.

Tendenze demografiche della popolazione per gli anni 2007-2013:

- *Numero netto di persone trasferite*
- *Natalità netta (numero di nascite)*

*Le tendenze demografiche relative vedono, per gli anni presi in esame, dei trend negativi sia per le **nascite (-13.25%)** che per il numero di persone **trasferite (+ 21,01).***
(Fonte ISTAT Censimento Popolazione Abitazioni, 2011).

Tabella nascite anni 2007-2013

Comuni	Anno 2007	Anno 2008	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Anno 2013	Totale	Variazione 2007-2013
CUSTONACI	63	56	53	58	41	55	44	**370**	-30,16%
ERICE	225	236	231	251	230	228	206	**1.607**	-8,44%
MARSALA	772	750	748	738	741	648	656	**5.053**	-15,03%
MAZARA DEL VALLO	505	497	491	461	445	462	473	**3.334**	-6,34%
PACECO	104	99	98	102	90	87	98	**678**	-5,77%
PETROSINO	78	80	74	76	83	67	62	**520**	-20,51%
SAN VITO	35	53	40	35	33	34	37	**267**	5,71%
TRAPANI	604	653	657	602	557	576	558	**4.207**	-7,62%
VALDERICE	103	105	111	96	88	86	71	**660**	-31,07%
Totale	**2.489**	**2.529**	**2.503**	**2.419**	**2.308**	**2.243**	**2.205**	**16.696**	**-13,25%**

Fonte ISTAT Censimento Popolazione Abitazioni, 2011

Tabella numero netto persone trasferite anni 2007-2013

Comuni	Anno 2007	Anno 2008	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Anno 2013	Totale	Variazione 2007-2013
Custonaci	82	78	101	119	104	149	120	**753**	46,34%
Erice	1.051	1.238	968	1.191	1.177	1.276	1.243	**8.144**	18,27%
Marsala	853	864	807	680	793	993	822	**5.812**	-3,63%
Mazara del Vallo	681	700	598	563	591	766	613	**4.512**	-9,99%
Paceco	261	287	275	321	252	281	327	**2.004**	25,29%
Petrosino	100	156	125	109	143	181	179	**993**	79,00%
San Vito Lo Capo	80	105	90	91	80	121	94	**661**	17,50%
Trapani	1.821	1.887	1.709	1.792	1.711	2.167	1.969	**13.056**	8,13%
Valderice	342	274	325	335	306	329	370	**2.281**	8,19%
Totale	**5.271**	**5.589**	**4.998**	**5.201**		**6.263**	**5.737**	**38.216**	**21,01%**

Fonte ISTAT Censimento Popolazione Abitazioni, 2011

Popolazione%
15-24anni %
25-44anni %
45-64 anni %
Più di 65 anni%

Tabella Divisione Popolazione per fasce età

Comune	0 - 14	15 - 24	25 - 44	45 -64	oltre 65	Totale
Trapani	14%	12%	27%	27%	20%	100%
Erice	14%	12%	27%	28%	19%	100%
Valderice	14%	12%	27%	26%	21%	100%
Custonaci	15%	11%	29%	26%	19%	100%
San Vito Lo Capo	14%	12%	27%	26%	20%	100%
Paceco	16%	10%	28%	24%	22%	100%
Marsala	14%	11%	27%	26%	22%	100%
Petrosino	16%	12%	28%	25%	20%	100%
Mazara del Vallo	16%	13%	27%	26%	18%	100%
Totali Flag	**15%**	**12%**	**27%**	**26%**	**20%**	**100%**

Fonte ISTAT Censimento Popolazione Abitazioni, 2011

Popolazione straniera % (indicare eventuali minoranze)

La percentuale media di popolazione residente nel territorio del Flag è apri al 2%, per come evidenziato in tabella.

Tabella Popolazione straniera

Comune	Nr.Stranieri	Pop. Totale	% Stranieri
Custonaci	144	5.393	2,67%
Erice	334	28.013	1,19%
Marsala	1.282	80.219	1,60%
Mazara del Vallo	2.236	49.996	4,47%
Paceco	192	11.488	1,67%
Petrosino	205	7.761	2,64%
San Vito Lo Capo	129	4.416	2,92%
Trapani	1.384	69.242	2,00%
Valderice	169	11.952	1,41%
Totali Flag	**6.075**	**268.478**	**2%**

Fonte ISTAT Censimento Popolazione Abitazioni, 2011

Disoccupazione in %

Il tasso di disoccupazione medio insistente sul territorio del Flag è parii al **18.76%** contro una media regionale siciliana del **21.77%.**(Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011)

Tabella Tasso di disoccupazione (anno 2011)

Comuni	Tasso disoccupazione %
CUSTONACI	18,59%
ERICE	17,48%
MARSALA	21,23%
MAZARA DEL VALLO	26,50%
PACECO	17,08%

PETROSINO	21,25%
SAN VITO	11,25%
TRAPANI	18,77%
VALDERICE	16,67%
Media Flag	**18,76%**
Sicilia	**21,77%**

(Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011)

Numero di imprese

Il numero totale di imprese insistenti sul territorio del Flag pari a **16.942**, per come dettagliato in tabella (Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011).

Tabella Numero totale di imprese

Comuni	Totale imprese
CUSTONACI	385
ERICE	1.367
MARSALA	5.133
MAZARA DEL VALLO	2.867
PACECO	567
PETROSINO	373
SAN VITO	403
TRAPANI	5.223
VALDERICE	624
Totali Flag	**16.942**

Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011

Numero di imprese con collegamenti diretti alla pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione

Il numero di imprese con collegamenti diretti alla pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione, insistenti sul territorio del Flag pari a **3964**, per come dettagliato in tabella (Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011).

Tabella Numero di Imprese pesca/ acquacoltura/Trasformazione.

Comuni	Totale imprese	Imprese pesca/ acquacoltura /Trasformazione	Incidenza % Imprese pesca/ acquacoltura/ Trasformazione
CUSTONACI	385	0	0,00%
ERICE	1.367	10	0,73%
MARSALA	5.133	80	1,56%
MAZARA DEL VALLO	2.867	187	6,52%
PACECO	567	3	0,53%
PETROSINO	373	8	2,14%
SAN VITO	403	10	2,48%
TRAPANI	5.223	94	1,80%
VALDERICE	624	4	0,64%
Totali Flag	**16.942**	**396**	**2,34%**

Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011

<table>
<tr><td>Numero di addetti al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione</td><td>Il numero di addetti totali afferenti al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione è di 1797, contro 44.786 operatori totali.

Tabella addetti al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione
<table>
<tr><th>Comuni</th><th>Operatori pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione</th><th>Operatori totali</th><th>rapporto %</th></tr>
<tr><td>CUSTONACI</td><td>0</td><td>1.299</td><td>0,00%</td></tr>
<tr><td>ERICE</td><td>177,25</td><td>3.139</td><td>5,65%</td></tr>
<tr><td>MARSALA</td><td>227,62</td><td>12.081</td><td>1,88%</td></tr>
<tr><td>MAZARA DEL VALLO</td><td>1052,33</td><td>8.716</td><td>12,07%</td></tr>
<tr><td>PACECO</td><td>3</td><td>1.433</td><td>0,21%</td></tr>
<tr><td>PETROSINO</td><td>21</td><td>892</td><td>2,35%</td></tr>
<tr><td>SAN VITO</td><td>47</td><td>734</td><td>6,40%</td></tr>
<tr><td>TRAPANI</td><td>258,4</td><td>14.937</td><td>1,73%</td></tr>
<tr><td>VALDERICE</td><td>10</td><td>1.555</td><td>0,64%</td></tr>
<tr><td>Totali Flag</td><td>1.797</td><td>44.786</td><td>4,01%</td></tr>
</table>
Fonte Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011</td></tr>
<tr><td>Numero di addetti donne al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione</td><td>Non essendo reperibili fonti ufficiali riferite al dato richiesto, si è proceduto ad interviste campione presso le imprese pesca/acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione che hanno dato come risultato indicativo che l'occupazione femminile del settore si attesta intorno al 7% per effetto delle lavoratrici nelle imprese di trasformazione</td></tr>
</table>

Fonte: citare la fonte (e.g. ISTAT (9°Censimento generale dell'Industria e servizi al 31 dicembre 2011 – Primi risultati)

Compilare la seguente tabella riguardante la capacità di pesca del naviglio per ufficio di iscrizione ricadente nel territorio della SSL.

Ufficio marittimo di iscrizione	*Stazza (GT)*			*Potenza (KW)*		
	2007	*2015*	*Var. %*	*2007*	*2015*	*Var. %*
MARSALA	*1.589*	*1.067*	*-32,85%*	*8.783*	*6.810*	*-22,46%*
MAZARA DEL VALLO	*26.591*	*15.785*	*-40,64%*	*72.197*	*47.077*	*-34,79%*
SAN VITO	*184*	*165*	*-10,33%*	*1316,46*	*1.257*	*-4,51%*
TRAPANI	*2.891*	*1.408*	*-51,30%*	*12.750*	*8.218*	*-35,55%*
Totale	***31.255***	***18.425***	***-41,05%***	***95.047***	***63.362***	***-33,34%***

Fonte: Elaborazione dati da FleetRegister Eu

Compilare la seguente tabella sulla numerosità dei natanti da piccola pesca per ufficio di iscrizione ricadente nel territorio della SSL.

Ufficio marittimo di iscrizione	*N. natanti di piccola pesca*	*FLAG TRAPANESE*	*ALTRI FLAG*
MARSALA	*64*	*64*	*0*
MAZARA DEL VALLO	*86*	*51*	*35 **
SAN VITO	*25*	*25*	*0*
TRAPANI	*72*	*72*	*0*
Totale	*247*	*212*	*35*

Nr. 35 imbarcazioni, ancorché iscritte all'ufficio marittimo di Mazara del Vallo, ci risulta hanno aderito alla SSL del FLAG di Sciacca.

4.2 FONTI UTILIZZATE ED ELEMENTI DI INDAGINE

- *la bibliografia citata a supporto di quanto riportato (ad es. specifiche ricerche condotte nei diversi settori economici della zona, ecc.);*
- *le principali fonti statistiche utilizzate;*
- *il ricorso a diagnosi svolte a livello locale, specificando con quali modalità.*

Testo, Massimo 3000 caratteri

4.2.1 Bibliografie e fonti statistiche ufficiali utilizzate

Le fonti inerenti l'analisi condotta hanno riguardato, nel complesso:

Le seguenti fonti bibliografiche:

- Project Cycle Management Training Courses Handbook, E.C. EUROPEAID Co-operation Office
- Piano di Gestione della Pesca del COGEPA di Mazara del Vallo
- Piano di Gestione della Pesca del COGEPA di Trapani

Le seguenti fonti statistiche ufficiali

- Istat 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi, 2011
- Istat 9° *Censimento Popolazione Abitazioni, 2011*

4.2.2 Le diagnosi partecipative svolte a livello locale

Indicazioni metodologiche: Le indicazioni inerenti l'analisi del contesto territoriale, ove non riferite ad una fonte specifica ed espressamente citata nel contesto dell'analisi, sono state dedotte in esito alle attività di diagnosi partecipativa del territorio, realizzate nell'ambito delle nr. 5 consultazioni pubbliche organizzate dal FLAG TRAPANESE con gli enti e gli operatori del territorio.

L'approccio partecipativo utilizzato ha comportato il coinvolgimento attivo dei beneficiari potenziali nelle diverse fasi di un piano, fin dalla sua ideazione. Nel dettaglio, in tutte le sedute, il moderatore ha sempre iniziato chiarendo ai presenti il contesto dell'analisi e le sue finalità, chiedendo successivamente di esprimere a ciascuno il proprio punto di vista, anche a commento delle diverse proposte di interventi/operazioni ipotizzate dall'assemblea.

L'approccio "dal basso" si è dimostrato efficace nel migliorare la qualità della proposta, per due motivi:

Un'attività di diagnosi strategica orientata ad un sistema territoriale circoscritto non può prescindere, [sia] nella fase di analisi [che in quella di decisione strategica], dalla raccolta e dal confronto di elementi conoscitivi detenuti esclusivamente dai diversi gruppi di attori locali che operano nell'ambito del territorio oggetto di applicazione del Piano di Azione.

È necessario creare un senso di appartenenza al progetto tra gli attori che saranno mobilitati in fase di implementazione e, in questo, nulla è più efficace del dare evidenza di un uso convinto del bottom-up.

Questo processo, ha richiesto la messa in campo di un'evoluta capacità di ascolto ed animazione, e ciò al fine di compiere il percorso che porta da un primo "allineamento delle visioni" ad una vera progettazione partecipativa delle strategie di intervento.

Ai fini della corretta applicazione del **CRITERIO DI VALUTAZIONE n. 3**, le informazioni desunte con l'applicazione della metodologia sopra illustrata, sono da intendersi come indicazioni inerenti le specificità dell'area di applicazione del Piano di Azione delle attività, basate sulla rilevazione ed interpretazione delle percezioni degli attori del territorio e delle conoscenze tacite ed organizzate di chi (come gli operatori intervenuti) "sperimenta" ogni giorno il sistema locale. La definizione delle priorità, inoltre, ha tenuto conto delle opinioni ragionate ed espresse dai soggetti locali intervenuti.

Nr. 2.989 battute, spazi inclusi.

5 ANALISI SWOT DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO E INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI PRIORITARI

Si riassume di seguito quanto emerso dall'analisi territoriale in una matrice di tipo SWOT.

Scala di rilevanza	
1	*Nulla o molto bassa*
2	*Medio-bassa*
3	*Medio-alta*
4	*Alta*

ANALISI SWOT	
PUNTI DI FORZA (fattori interni al territorio)	*Rilevanza*
1) Esperienza maturata nella gestione di partenariati e strategie di sviluppo locale	*4*
2) Flotta peschereccia di rilevanza nazionale	*3*
3) Varietà delle attività di piccola pesca e specie ittiche target	*3*
4) Presenza tra le specie oggetto di pesca di specie massive	*3*
5) Presenza di una cultura enogastronomica tradizionale	*3*
6) Territorio ad alta densità di attrattori turistici, naturali, storici, culturali	*3*
7) Vicinanza aeroporti	*2*
PUNTI DI DEBOLEZZA (fattori interni al territorio)	*Rilevanza*
1) Inadeguatezza delle infrastrutture e dei servizi collegati alla pesca	*4*
2) Limitata capacità manageriale delle imprese di pesca	*4*
3) Alto tasso disoccupazione	*3*
4) Alto indice di vetustità della flotta peschereccia	*3*
5) Offerta turistica disaggregata	*3*
6) Scarsa valorizzazione commerciale del prodotto ittico locale	*4*
OPPORTUNITÀ (possibilitàchevengonooffertedalcontestoepossonooffrireoccasionidisviluppo)	*Rilevanza*
1) Settore ittico ben rappresentato da aziende di pesca, acquacoltura e trasformazione	*3*
2) Territorio a vocazione turistica	*3*
3) Omogeneità culturale, sociale e storica del territorio	*4*
4) Aggiungere valore aggiunto ai prodotti della pesca locale, con particolare riferimento alle specie poco apprezzate commercialmente	*4*
5) Presenza di Piani di Gestione della Pesca Artigianale contenenti misure gestionali per la pesca	*4*
MINACCE (rischida valutare e da affrontare, perché potrebbero peggiorare e rendere critica una situazione)	*Rilevanza*
1) Aumento dei costi di gestione delle imprese di pesca	*4*
2) Competizione con prodotto ittico importato, di minor pregio ma economicamente più vantaggioso	*3*
3) Aumento tasso di emigrazione	*3*
4) Crisi dei consumi e riallocazione tra voci di spesa delle famiglie	*2*
5) Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	*3*
6) Ambiente Marino a rischi degrado ambientale	*3*

5.1 COMMENTO SULL'ANALISI SWOT

Una volta compilata la matrice SWOT, descrivere i singoli punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce.

5.1.1 DESCRIZIONE DEI PUNTI DI FORZA

Testo, massimo 2000 caratteri

In relazione ai **PUNTI DI FORZA**, la metodologia adottata per l'esecuzione della diagnosi dell'area di intervento ha permesso di evidenziare che:
1) il territorio del FLAG TRAPANESE è già stato beneficiario, nella scorsa programmazione FEP, di un Piano di Sviluppo Locale. Ciò ha dato la possibilità alle varie parti di abituarsi al confronto ed alla gestione comune delle risorse, passando attraverso il coinvolgimento attivo delle varie componenti della società. Questa esperienza qualifica il territorio per la gestione di nuova Strategia di Sviluppo Locale.
2-3-4) La flotta peschereccia operante sul territorio del FLAG TRAPANESE, con ben 212 piccole imbarcazioni, è una risorsa di primaria importanza per lo sviluppo socio-economico del territorio. Inoltre la diversificazione degli attrezzi di pesca, che rispetta la stagionalità delle risorse, attenua l'impatto delle attività di pesca sull'ambiente ecologico e marino. Tra le specie target catturate se annoverano molte specie massive come lo Zerro (Spicarasmaris) e la Menola (Spicaramaena).
5-6-7) La presenza di un'ampia varietà di produzioni locali, valorizzate attraverso marchi di denominazione di origine (es. Marsala d.o.c) e presidi slow-food (es.Aglio Rosso di Nubia), le strade del vino (es. Strada del vino Erice doc), e la grande biodiversità delle specie ittiche locali, supportano la tradizione enogastronomica locale, che diventa sempre più attrattore turistico. Gli importanti musei (del Satiro, della Nave Punica etc.) uniti al patrimonio architettonico, storico e culturale qualificano l'offerta turistica a livelli potenzialmente altissimi, vista anche la vicinanza degli aeroporti, "Falcone-Borsellino" e "Vincenzo Florio" che con il lori flussi di quasi 6 mln di passeggeri supportano il movimento turistico.

Nr. 1.787 battute, spazi inclusi.

5.1.2 DESCRIZIONE DEI PUNTI DI DEBOLEZZA

Testo, massimo 2000 caratteri

In relazione ai **PUNTI DI DEBOLEZZA**, la metodologia adottata per l'esecuzione della diagnosi dell'area di intervento ha permesso di evidenziare che:
1) Il sistema portuale e le infrastrutture a servizio della pesca risultano inadeguate se non addirittura assenti. L'efficienza dei porti ha una correlazione diretta con la competitività delle imprese di pesca visto l'impatto che alcuni servizi (es. macchina del ghiaccio) o infrastrutture hanno sulla gestione aziendale quotidiana.
2) Il sistema delle imprese di pesca è caratterizzato da micro imprese a gestione familiare che spesso, per mancanza di aggiornamento professionale o per assenza di servizi a supporto della professione non è in grado di gestire le nuove sfide che il mercato globale impone.
3)Quando un territorio è segnato da alti tasso di disoccupazione ne è frenato lo sviluppo, sia per la produzione di reddito, che è debole, sia perché a livello sociale lo priva del contributo dei giovani al tessuto imprenditoriale, con ripercussioni soprattutto in termini di innovazione.
4) Una flotta "vecchia" ha come conseguenze maggiori consumi di carburante, maggiori costi di manutenzione che attaccano il margine operativo aziendale. Inoltre con riguardo alla sicurezza in mare, gli standard dei vecchi scafi non risultano pienamente soddisfacenti.
5)L'offerta turistica risulta frammentaria e poco coordinata, spesso relegata ad un ruolo marginale e, soprattutto, all'intraprendenza di singoli soggetti, che non riescono a relazionarsi tra loro. Tutto ciò non permette al territorio di affrancarsi dalla stagionalità (per lo più estiva) del movimento turistico.

6)La scarsa valorizzazione del prodotto ittico locale sul mercato deriva dalla difficile riconoscibilità del prodotto locale da quello importato, dal non giusto riconoscimento commerciale verso un prodotto, quello della piccola pesca artigianale che preleva in modo "etico e sostenibile". Pesa, inoltre, la concorrenza di pescatori dilettanti che ribassano i prezzi di vendita.

Nr. 1.998 battute, spazi inclusi.

5.1.3 DESCRIZIONE DELLE OPPORTUNITÀ

Testo, massimo 2000 caratteri

In relazione alle descrizione delle **OPPORTUNITA** la metodologia adottata per l'esecuzione della diagnosi dell'area di intervento ha permesso di evidenziare che:

1) La presenza ben strutturata nel territorio di aziende di pesca, di acquacoltura, di trasformazione può fare da volano all'economia del settore. Infatti creando le giuste interconnessioni tra le stesse si può scorgere un'economia di filiera in grado di chiudere totalmente il ciclo all'interno del territorio.

2) L'intero territorio del FLAG, per km di costa balneabile, per la qualità delle acque marine, per la concentrazione di attrattori storico-culturali, per la presenza di una forte identità enogastronomica e per la secolare capacità che hanno i territori rivolti al mare nell'accogliere, risulta a spiccata vocazione turistica. Ambiente ideale per attuazione di tecniche di fruizione del territorio innovative volte soprattutto a destagionalizzare i flussi turistici

3) Il Mare, e le attività ad esso connesse,su cui poggia l'identità sociale comune al territorio permette alle politiche integrate di sviluppo di permeare nel territorio trovando, infatti, un "clima" favorevole.

4) La nuova sfida per le imprese di pesca è quella di pescare di meno, in termini quantitativi, non intaccando al contempo i ricavi. Ciò può avvenire soltanto aggiungendo valore aggiunto ai prodotti della pesca locale, con particolare riferimento alle specie poco apprezzate commercialmente, attraverso misure volte all'identificazione delle qualità sia organolettiche, sia in termini di rispetto ambientale.

5) La presenza di due *Piani di Gestione della Pesca Artigianale,* realizzati dai CoGePA di Trapani e Mazara del Vallo, funge da promotore per iniziative di sensibilizzazione finalizzate alla nascita di una maggiore attenzione dei consumatori verso la salubrità, la qualità e l'eticità degli stili di vita e nei consumi ittici. Inoltre i Co.Ge.Pa. rappresentano uno strumento diretto di dialogo con il mondo della piccola pesca artigianale.

Nr. 1994 battute, spazi inclusi.

5.1.4 DESCRIZIONE DELLE MINACCE

Testo, massimo 2000 caratteri

In relazione alle descrizione delle **MINACCE** la metodologia adottata per l'esecuzione della diagnosi dell'area ha permesso di evidenziare che:

1) L'incidenza dei costi intermedi (spese per acquisto di beni e servizi sostenuti per produzione e commercio) sui ricavi complessivi è troppo elevata per assicurare un futuro alla categoria ed al settore. Si consideri che il carburante rappresenta incide per il 25% sui ricavi.

2) Le scelte d'acquisto dei consumatori, anche a causa della crisi sono orientate verso prodotti con prezzi più competitivi, a discapito del livello qualitativo. Visto anche i diversi obblighi normativi a cui sono sottoposte le aziende estere, il prodotto importato riesce ad essere venduto a prezzi così bassi con cui le nostre imprese non possono competere. Il rischio per il settore ittico locale è quello di una progressiva esclusione dal mercato.

3) Sul piano demografico l'aumento dei tassi di emigrazione squilibra la piramide demografica (rapporto sessi- e classi di età) provocando una emorragia delle classi giovani e l'aggravamento del peso demografico (bambini e anziani, inabili al lavoro) ed inoltre, con riguardo alle attività artigianali, come la piccola pesca, l'emigrazione provoca lo sconvolgimento o la scomparsa di interi settori di produzione.

4) Il sempre maggior peso delle c.d. spese obbligate che nel 2014 si sono attestate al 41% (fonte Confcommercio) riduce sempre più le risorse a supporto del settore economico.

5) La progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara, dovuta anche al fenomeno dell'emigrazione, mette in pericolo il tramandarsi di saperi legati al mare e alla pesca, oltre alle tradizioni culturali, religiose e gastronomiche che compongono l'ossatura sociale del territorio.

6) la scarsa conoscenza degli equilibri biologici, la mancanza di servizi per la pesca per lo smaltimento dei rifiuti a terra uniti a cattive abitudini radicatesi nel tempo pongono l'habitat marino a rischio inquinamento e degrado.

Nr. 1996 battute, spazi inclusi.

5.2 BISOGNI/OBIETTIVI

Utilizzare i risultati dell'analisi di contesto e dell'analisi SWOT per individuare i bisogni/obiettivi prioritari d' intervento.

Bisogni	Obiettivi	Azioni
Efficientamento delle infrastrutture portuali a servizio della pesca rif: (pt.1 Debolezze Analisi SWOT) -Inadeguatezza delle infrastrutture e dei servizi collegati alla pesca	Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)	1.A.I) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo
Efficientamento delle infrastrutture portuali a servizio della pesca rif: (pt.1 Debolezze Analisi SWOT) -Inadeguatezza delle infrastrutture e dei servizi collegati alla pesca	Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)	1.A.II) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala
Efficientamento delle infrastrutture portuali a servizio della pesca rif: (pt.1 Debolezze Analisi SWOT) -Inadeguatezza delle infrastrutture e dei servizi collegati alla pesca	Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)	1.A.III) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani
Efficientamento delle infrastrutture portuali a servizio della pescarif: (pt.1 Debolezze Analisi SWOT) -Inadeguatezza delle infrastrutture e dei servizi collegati alla pesca	Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)	1.A.IV) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo
Accrescere il valore commerciale del prodotto ittico locale rif:(pt6 Debolezze Analisi Swot) Scarsa valorizzazione commerciale del prodotto ittico locale	Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)	1.A.V) Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"
Accrescere il valore commerciale del prodotto ittico locale rif:(pt6 Debolezze Analisi Swot) Scarsa valorizzazione commerciale del prodotto ittico locale	Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)	1.A.VI) Azione di supporto al miglioramento delle condizioni di vendita al dettaglio del pescato

Efficientamento delle infrastrutture portuale a servizio della pesca rif: (pt.1 Debolezze Analisi SWOT) -**Potenziamento servizi collegati alla pesca** - Rif. (pt.2 Debolezze Analisi SWOT) -Limitata capacità manageriale delle imprese di pesca	Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)	1.A.VII) Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo
Protezione dell'ambiente marino rif (pt6 Minacce Analisi SWOT) :Ambiente Marino a rischi degrado ambientale	Riduzione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino (Art. 40, p. 1 , lettera "a", Reg. 508/2014)	1.B.I) Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini
Protezione dell'ambiente marino rif (pt6 Minacce Analisi SWOT) :Ambiente Marino a rischi degrado ambientale	Riduzione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino (Art. 40, p. 1 , lettera "a", Reg. 508/2014)	1.B.II) Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.
Rafforzamento delle capacità professionali deigli operatori della pesca rif:(pt.2 Debolezze Analisi SWOT) Limitata capacità manageriale delle imprese di pesca	Supportare le filiere nelle attività di sviluppo della formazione professionale, delle nuove conoscenze e dell'apprendimento permanente (Art. 29, p. 1 , e Art. 44, p.1, Reg. 508/2014)	1.C.I) Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).
Valorizzare il patrimonio storico culturale rif: (pt.5 Minacce Analisi SWOT)Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.I) Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)
Valorizzare il patrimonio storico culturalerif:(pt.5 Minacce Analisi SWOT)Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.II) Azione di valorizzazione a fini turistici di beni culturali locali (Comune di Custonaci)
Valorizzare il patrimonio storico culturale rif: (pt.5 Minacce Analisi SWOT)Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.III) Azione di ampliamento del Centro di Cultura Gastronomica presso Molino Excelsior (Comune di Valderice)
Valorizzare il patrimonio storico culturale rif: (pt.5 Minacce Analisi SWOT)Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.IV) Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)
Valorizzare il patrimonio storico culturale rif: (pt.5 Minacce Analisi SWOT)Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.V) Azione di ampliamento della mostra fotografica della marineria Trapanese (Comune di Trapani)

Valorizzare il patrimonio storico culturale ***rif: (pt.5 Minacce Analisi SWOT)****Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara*	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.VI) Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)
Valorizzare il patrimonio storico culturale rif:(pt.5 Minacce Analisi SWOT)Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.VII) Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico (Comune di Marsala)
Valorizzare il patrimonio storico culturale rif:(pt.5 Minacce Analisi SWOT)Progressiva perdita dell'identità e della conoscenza della cultura marinara	Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL	2.A.VIII) Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)
Messa in rete attività turistiche rif:(pt.5 Debolezze Analisi SWOT) Offerta turistica disaggregata	Valorizzazione delle tradizioni della cucina marinara del territorio mediante la creazione di itinerari turistici denominati "Itinrari del gusto"	2.B.I) Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto
Messa in rete attività turistiche rif:(pt.5 Debolezze Analisi SWOT) Offerta turistica disaggregata	Valorizzazione delle tradizioni della cucina marinara del territorio mediante la creazione di itinerari turistici denominati "Itinerari del gusto"	2.B.II) Azione di promozione degli itinerari del gusto nell'ambito dei principali eventi internazionali programmati sul territorio del FLAG.
AZIONI TRASVERSALI	Supporto al funzionamento delle attività di concertazione	3.A.I) Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura
	Supporto all'attuazione della strategia di sviluppo territoriale ammessa.	3.B.I) Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa.

6 STRATEGIA: DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI, DEGLI OBIETTIVI INTERMEDI E DELLE AZIONI

6.1 DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA E DEGLI OBIETTIVI

Descrivere la vision strategica generale ed i singoli obiettivi coerentemente con i bisogni prioritari individuati al Precedente paragrafo 0

Testo, massimo 5000 caratteri

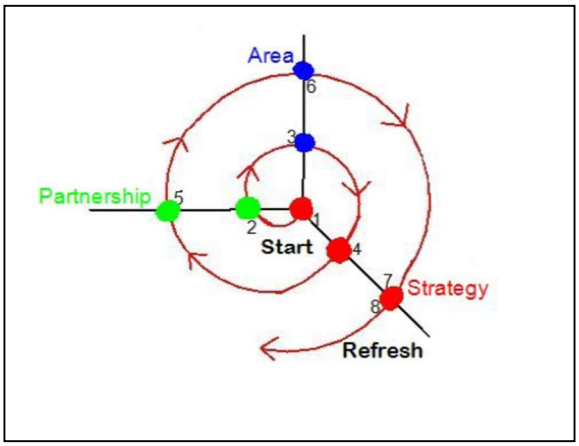
In via prioritaria, si intende sottolineare come il FLAG TRAPANESE, sin dalle prime battute, ha immediatamente imposto che la [costruenda] strategia di sviluppo locale (SSL) tenesse debitamente conto sia delle indicazioni regolamentari (artt. 32-35 del Reg. 1303/2013 e artt. 60-63 del Reg. 508/2014) (**Cfr. Paragr. 6.4**), che delle indicazioni strategiche del PO FEAMP (Sezione 5), nonché dell'Accordo di Partenariato (Sezione 3)(**Cfr. Paragr. 6.3**).

Inoltre, richiamato quanto indicato alla **Sezione 5 del PO-FEAMP** (Informazioni specifiche sullo sviluppo territoriale integrato), per la concertazione della SSL, è stato fatto riferimento all'approccio "**CLLD**" (Community Led Local Development), ovvero Sviluppo locale di tipo partecipativo, approccio che ha permesso al partenariato[7] di:

- focalizzare l'attenzione sul proprio ambito territoriale di riferimento;
- sviluppare un'ampia partecipazione del territorio (approccio di tipo partecipativo), avendo coinvolto tutti i soggetti rappresentanti degli interessi socioeconomici locali pubblici e privati;
- concepire strategie di sviluppo locale basate sull'area integrate e multisettoriali, concepite prendendo in considerazione le potenzialità e le esigenze locali;
- includere caratteristiche innovative nel contesto locale e di diffondere la metodologa della cooperazione tra soggetti e tra territori.

L'attuazione sul territorio del processo CLLD,è stata perseguita realizzando un percorso logico, suddiviso in una serie di fasi o cicli iterativi che, nel complesso, hanno condotto il partenariato all'elaborazione e l'articolazione delle tre componenti fondamentali di questo processo: **strategia**, **partenariato** ed **area**. (c.d. "trinità" del CLLD).

Queste tappe fondamentali, vengono solitamente rappresentate come una spirale (Cfr. Figura).



In estrema sintesi, si riassume di seguito le modalità di attuazione sul territorio del FLAG TRAPANESE, delle 8 tappe che hanno caratterizzato il nostro percorso.

Tappa 1: Start. Decisione in merito a ciò che si vuole cambiare (STRATEGIA)

Il colloqui con gli operatori avviati subito dopo la pubblicazione dell'avviso, hanno contributo ad IMMAGINARE UN FUTURO in cui (Cosa cambiare?) siano migliorate le condizioni per l'incremento della competitività delle filiere della pesca e dei settori ad essa collegati.

[7] In relazione a quanto previsto all'art. 32 del Reg. UE n. 1303/2013.

Tappa 2: Costruire un clima di fiducia e stringere alleanze con coloro che possono contribuire al cambiamento (Partenariato)

Su questa finalità di sviluppo, nell'ambito di una prima serie di riunioni informali, si è operato per catalizzare l'attenzione degli operatori, generando un clima di fiducia attorno all'idea di sviluppo.

Tappa 3: Definizione dei confini dell'area di applicazione della SSL (Area)

E' a questo punto che il coordinamento locale degli operatori della pesca ha indicato il territorio che va dal Mazara del Vallo sino a San Vito lo Capo come connotato da sufficiente "massa critica" per conseguire la finalità di sviluppo condivisa. A conclusione di questo processo di dialogo del territorio, in data 19 settembre 2016, la FONDAZIONE ha presentato la richiesta di ammissione al sostegno preparatorio con territorio esteso da 5 a 9 Comuni.

Tappa 4: Preparazione della strategia locale di cambiamento basata sul coinvolgimento e sulle esigenze della popolazione locale (Strategia)

Il percorso di ascolto ed animazione, avviato nell'ambito della conferenza di avvio (Venerdì 16 settembre 2016) e proseguito con la realizzazione di nr, 5 Tavoli tecnici (dal 16 al 23 setembre 2016) (Cfr. **ALLEGATO 6**), che hanno visto la partecipazione fattiva degli operatori e della popolazione locale, ha rilevato i bisogni, fissato le priorità (Cfr. Capitolo 5) e delineato gli interventi.

Tappa 5: Definire di comune accordo la struttura di partenariato e chiarire i rispettivi ruoli (Partenariato)

In relazione alle esigenze di attuazione della strategia, in data 27/09/2016, con atto pubblico a rogito del Notaio CANGEMI, si è proceduto all'adeguamento dello statuto del della Fondazione "Torri e tonnare del litorale trapanese". Tra l'altro, all'Art. 13 del nuovo Statuto, si concorda di dare rilevanza statutaria alla possibilità di creare il Forum del partenariato per l'attuazione del FLAG TRAPANESE. Con le modifiche realizzate, pertanto, si adegua lo statuto in linea con le indicazioni pervenute dai partner di progetto.

Tappa 6: Adattare i confini del territorio (Area)

Non è stato necessario procedere a questi adattamenti.

Tappa 7: Preparare un piano d'azione e la domanda di finanziamento (Strategia)

La logica di intervento del piano d' azione concertata è stata riportata al successivo Pargr. 6.2. Per il Piano di azione, si rimanda al Cap. 7).

Tappa 8: Concertazione delle procedure per rivedere, valutare e rinnovare periodicamente la strategia (Strategia)

Si rinvia a quanto riportato ai capitoli 12 e 14.

Nr. 4.812 battute, spazi inclusi.

6.2 QUADRO LOGICO

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI (INTERMEDI)	AZIONI
Obiettivo 1 *Valorizzare e promuovere l'innovazione, in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura (Art. 63, p.1. lettera "a" del Reg. 508/2014)*	**Obiettivo 1.A:** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*	**Azione 1.A.I** *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo*
		Azione 1.A.II *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala*
		Azione 1.A.III *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani*
		Azione 1.A.IV *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo*
		Azione 1.A.V *Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"*
		Azione 1.A.VI *Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)*
		Azione 1.A.VII *Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo*
	Obiettivo 1.B: *Riduzione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino (Art. 40, p. 1 , lettera "a", Reg. 508/2014*	**Azione 1.B.I** *Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini*
		Azione 1.B.II *Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.*

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI (INTERMEDI)	AZIONI
	Obiettivo 1.C: *Supportare le filiere nelle attività di sviluppo della formazione professionale, delle nuove conoscenze e dell'apprendimento permanente (Art. 29, p. 1 , e Art. 44, p.1, Reg. 508/2014)*	***Azione 1.C.I*** *Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria)*
Obiettivo 2 *Promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale nelle zone di pesca e acquacoltura, inclusi la pesca, l'acquacoltura e il patrimonio culturale marittimo (Art. 63, p.1. lettera "d" del Reg. 508/2014);*	***Obiettivo 2.A:*** *Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*	***Azione 2.A.I*** *Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)*
		Azione 2.A.II *Azione di potenziamento dei servizi di supporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)*
		Azione 2.A.III *Azione di valorizzazioni delle tradizioni marinare (Bonagia)*
		Azione 2.A.IV *Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)*
		Azione 2.A.V *Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia*
		Azione 2.A.VI *Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)*
		Azione 2.A.VII *Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico (Comune di Marsala)*
		Azione 2.A.VIII *Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)*
	Obiettivo 2.B: *Valorizzazione delle tradizioni della cucina marinara del territorio mediante la creazione di itinerari turistici denominati "Itinerari del gusto"*	***Azione 2.B.I*** *Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto*
		Azione 2.B.II *Azione di promozione degli itinerari del gusto nell'ambito dei principali eventi internazionali programmati sul territorio del FLAG.*

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI (INTERMEDI)	AZIONI
Obiettivo 3 *Supportare il processo di preparazione ed attuazione della strategia di sviluppo territoriale*	***Obiettivo 3.A:*** *Supporto al funzionamento delle attività di concertazione*	***Azione 3.A.I*** *Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura*
	Obiettivo 3.B: *Supporto all'attuazione della strategia di sviluppo territoriale ammessa.*	***Azione 3.B.I*** *Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa.*

6.3 AMBITI TEMATICI

Indicare l'ambito o gli ambiti tematici definiti dall'Accordo di partenariato sul quale o sui quali interviene la Strategia[8].

1	***Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)***	***x***
2	*Sviluppo della filiera dell' energia rinnovabile (produzione e risparmio energia)*	
3	*Turismo sostenibile*	
4	*Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)*	
5	*Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali*	
6	***Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio***	***x***
7	*Accesso ai servizi pubblici essenziali*	
8	*Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali*	
9	*Legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale*	
10	*Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità*	
11	*Reti e comunità intelligenti*	
12	*Diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore della pesca*	

In caso di selezione di più ambiti tematici su cui costruire la strategia di sviluppo locale, questi devono essere connessi tra loro per il raggiungimento dei risultati attesi. Si chiede dunque di motivare le connessioni e le sinergie tra gli ambiti tematici prescelti.
Testo, massimo 2000 caratteri

Entrambi gli ambiti tematici di intervento (ove riletti alla luce della tipologia di azioni in ciascuno di essi previste), mostrano di voler intervenire al rafforzamento di una precondizione giudicata necessaria premessa per il raggiungimento degli obiettivi di progetto, individuabile in entrambi i casi in un intervento di infrastrutturazione, materiale nel primo caso (**Ambito tematico n. 1**) ed immateriale nel secondo (**Ambito tematico n. 6**).
Con specifico riferimento all'ambito di intervento denominato "**Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio**", questo, nell'ambito della SSL del FLAG TRAPANESE, va necessariamente coniugato con l'esigenza di investire nella valorizzazione di quell'infrastruttura immateriale composta sia dalla figura del pescatore che sulle tradizioni del mestiere. La finalità, non propriamente celata, è proprio quella di contribuire a dare maggiore valore al prodotto pescato dalle marinerie locali in quanto frutto di processi che affondano le loro radici in un passato lontano che, riproposti ancora oggi, rappresentano la garanzia di un prodotto di qualità, prelevato secondo il rispetto di tutti i criteri di sostenibilità previsti dalle leggi vigenti.
In questo senso, mentre a un lato si stimola la domanda, dall'altro, è doveroso investire affinché il prodotto possa essere prelevato e venduto in condizioni di efficienza di tutti i passaggi della filiera, in modo tale che gli operatori possano essere messi in grado di offrire un prodotto si di alta qualità, ma ad un prezzo concorrenziale e sostenibile. E per raggiungere entrambe queste precondizioni per lo sviluppo della redditività delle imprese, occorre investire contemporaneamente nelle infrastrutture e nei servizi suscettibili di incidere positivamente (abbassandoli) sulla curva dei costi.

Nr. 1.820 battute, spazi inclusi.

[8] *Secondo quanto previsto al punto 6.1 dell'Avviso non andranno barrate più di due caselle*

6.4 OBIETTIVI DELLA STRATEGIA (ART. 63 REG. UE N. 508/2014)

Indicare almeno uno degli obiettivi previsti dall'art. 63 par. 1 del Reg. (UE) n. 508/2014.

a)	*Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura*	*X*
b)	*Sostenere la diversificazione, all'interno o all'esterno della pesca commerciale, l'apprendimento permanente e la creazione di posti di lavoro nelle zone di pesca e acquacoltura*	
c)	*Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici*	
d)	*Promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale nelle zone di pesca e acquacoltura, inclusi la pesca, l'acquacoltura e il patrimonio culturale marittimo*	*X*
e)	*Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime*	

6.5 RISPETTO DEI PRINCIPI ORIZZONTALI

Descrivere come la strategia contribuisce al principio dello sviluppo sostenibile e alla lotta al cambiamento climatico, al rispetto del principio pari opportunità e non discriminazione
Testo massimo 2,000 caratteri

La SSL prevede obiettivi ed azioni per contribuire attivamente al principio dello sviluppo sostenibile e alla lotta al cambiamento climatico nelle aree interessate; si fa riferimento all'obiettivo specifico 1.B della presente SSL ed alle due azioni relative (Azione 1.B.I e 1.B.II).
Attraverso l'installazione di 4 isole ecologiche per la raccolta di rifiuti presso le principali portualità del FLAG Trapanese, nonché la sensibilizzazione al loro utilizzo tramite strumenti formativi e informativi si perseguirà l'obiettivo di ridurre gli eventuali effetti dannosi per l'ambiente delle attività marittime, ed, al contempo, garantire risultati che apportino benefici ambientali e climatici netti sul territorio.
La SSL, inoltre, prevede delle modalità per contribuire attivamente al rispetto del principio di pari opportunità e non discriminazione; in particolare:

- **nella fase di definizione della SSL;** si è assicurata una concertazione (volta alla definizione degli obiettivi della SSL) che accogliesse pareri ed impressioni di donne e uomini, migranti e minoranze etniche, anziani, giovani e persone con disabilità, e ciò sia grazie agli incontri di animazione territoriale svolti, che grazie al funzionamento di una piattaforma web (www.paltp.altervista.org) grazie alla quale chiunque ha potuto registrarsi e fornire il suo contributo alla definizione della SSL.
- **nella fase di attuazione della SSL;** si adotteranno misure per prevenire qualsiasi discriminazione durante l'elaborazione, l'attuazione, il controllo e la valutazione degli interventi, assicurando parità di accesso alle risorse e alle opportunità sociali; tra esse:
  - la definizione di un sistema di premialità a vantaggio di particolari soggetti (imprese giovanili, femminili, portatori di handicap, lavoratrici madri, disoccupati da lunga durata, etc) nei bandi di attuazione degli interventi;
  - la partecipazione al partenariato di un organismo responsabile della promozione della parità di genere (da costituire).

Nr. 1.979 battute, spazi inclusi.

7 PIANO DI AZIONE

7.1 DESCRIZIONE DELLE AZIONI

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.A*** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.A.I* ***Descrizione:*** *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di dotare la marineria di Mazara del Vallo di nr. 1 infrastruttura materiale reputata idonea a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 23 settembre 2016, in quanto reputata coerente sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari. Vi è da precisare che al seguito della realizzazione delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento "**Dispensatore automatico di ghiaccio**", non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE disponibili. La ricerca condotta ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura.*
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.2, ovvero procedendo alla preventiva individuazione del soggetto gestore dell'infrastruttura immateriale che si intende realizzare, per concludere con l'affidamento dell'infrastruttura al gestore solo dopo la realizzazione ed il collaudo della stessa.*

Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI MAZARA DEL VALLO*** ***(Come delimitato attraverso le zone censuarie individuate)***
Interventi previsti	***1.A.I.a) Sistema di etichettatura e tracciabilità del pescato*** *Costo previsto . . . . . Euro 70,000,00* ***1.A.I.b) Formazione/informazione operatori della filiera sul sistema di tracciabilità*** *Costo previsto . . . . . Euro 30,000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE SELEZIONATO* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 PROGETTO FORMATIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 INFRASTRUTTURA IMMATERIALE CREATA*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 51 barche della pesca artigianale operative sul porto di Mazara del Vallo (le altre n. 35 barche sono operative a Selinunte), essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 1.960,78 x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.A*** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.A.II* ***Descrizione:*** *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di dotare la marineria di Marsala di un infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica, oltre ad una infrastruttura (materiale) reputata idonea a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 23 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari.*
Modalità di attuazione	In riferimento all'infopoint (posto che i locali sui quali si prevede di realizzare l'intervento sono di proprietà del Comune), lo stesso sarà realizzato a mezzo di apposita progettualità da condividere con il Comune di Marsala. *La seconda infrastruttura materiale da realizzare, invece, consistente nella realizzazione per la Marineria di banchetti per la vendita del pesce (da allocare a conclusione dell'intervento di recupero dell'Antico Mercato di Marsala – vedi oltre) sarà attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.2, ovvero procedendo alla preventiva individuazione del soggetto gestore del servizio e delle singole infrastrutture, per concludere con l'affidamento dell'infrastruttura al gestore solo dopo la realizzazione ed il collaudo della stessa* *In relazione a quanto esposto sopra, anche per questa azione si è omesso di realizzare il previsto intervento di installazione del Distributore automatico di ghiaccio.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI MARSALA*** ***(Come delimitato attraverso le zone censuarie individuate)***
Interventi previsti	***1.A.II.a) attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica agli operatori*** *Costo previsto . . . . . Euro 100.000,00* ***1.A.II.b) Banchetti vendita pesce al dettaglio*** *Costo previsto. . . . . Euro 50.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 2 PIANI DI GESTIONE SELEZIONATI*

	NR. 2 PROGETI ESECUTIVI *NR. 2 CERTIFICATI REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 2 COLLAUDI* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 2 INFRASTRUTTURE CREATE*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 150.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 64 barche della pesca artigianale operative sul porto di Marsala, essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 2.343,75x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.A*** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.A.III* ***Descrizione:*** *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di intervenire sulla marineria di Trapani attraverso un'azione di completamento del mercato del pesce al dettaglio, prevedendo uno specifico supporto anche in tema di funzionamento dell'infrastruttura. L'intervento completa l'investimento avviato nella precedente programmazione e risponde a precisi bisogni della marineria, rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 22 settembre 2016, in quanto reputati coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari. In occasione della circostanza per cui il Comune di Trapani è rientrato in possesso della struttura (poco distante) ove in precedenza era attivo il mercato del pesce all'ingrosso, si vuole cogliere l'occasione, con la presente azione, per mettere a sistema i due spazi, in vista della riorganizzazione del mercato del pesce al dettaglio.*
Modalità di attuazione	Posto che sia i locali che le aree sui quali si prevede di realizzare l'intervento sono in disponibilità dell'Amministrazione Comunale, lo stesso sarà realizzato a mezzo di apposita progettualità da condividere con il Comune di Trapani. *Ove richiesto dal Comune, l'azione potrà essere attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.2, ovvero procedendo alla preventiva individuazione del soggetto gestore dell'infrastruttura, per concludere con l'affidamento dell'infrastruttura al gestore solo dopo la realizzazione ed il collaudo delle opere di completamento.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI TRAPANI*** ***(Come delimitato attraverso le zone censuarie individuate)***
Interventi previsti	***1.A.III.a) Completamento mercato del pesce al dettaglio di Trapani*** *Costo previsto. . . . . Euro 150.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. I PIANO DI GESTIONE SELEZIONATO* *NR. 1 PROGETI ESECUTIVI* *NR. 1 CERTIFICATI REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDI* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 INFRASTRUTTURE COMPLETATA*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA.***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 150.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 72 barche della pesca artigianale operative sul porto di Trapani, essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 2.083,33 x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI TRAPANI***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.A*** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.A.IV* ***Descrizione:*** *Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo*
Finalità dell'Azione	*Nell'ambito del PAL approvato, l'Azione in esame perseguiva la finalità di dotare la marineria di San Vito Lo Capo di nr. 3 infrastrutture (materiali ed immateriali) reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 22 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari.* *Al seguito delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento 1.A.IV.a) Dispensatore automatico di ghiaccio, non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE disponibili. La ricerca condotta ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura. Inoltre, poiché le opere insistono entrambe sulla medesima aria, su proposta del Comune di San Vito lo Capo è stato proposto di unificare gli interventi 1.A.IV.a) e 1.A.IV.b) in un unico intervento che, pertanto, assumerà la seguente denominazione: 1.A.IV.a) Adeguamento dello scalo di alaggio e realizzazione dei sistemi di raccolta e smaltimento delle acque di sentina.*
Modalità di attuazione	Posto che le aree sulle quali si prevede di realizzare l'azione sono nella disponibilità dell'Amministrazione Comunale, gli interventi saranno realizzato a mezzo di apposita progettualità da condividere con il Comune di San Vito lo Capo. In ogni caso, si è già condivisa l'opportunità ricondurre ad unitarietà gli interventi 1.A.IV.a) e 1.A.IV.b) i quali, inizialmente programmati separatamente (in quanto rilevati come esigenze distinte della locale Marineria), si è constatato insistere nella medesima ubicazione, oltre ad avere occasioni d'utilizzo assolutamente complementari. Inoltre, in relazione a quanto esposto sopra, anche per questa azione si è omesso di realizzare il previsto intervento di installazione del Distributore automatico di ghiaccio. *Ove richiesto dal Comune, l'azione potrà essere attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.2, ovvero procedendo alla preventiva individuazione del soggetto gestore dell'infrastruttura, per concludere con*

	l'affidamento dell'infrastruttura al gestore solo dopo la realizzazione ed il collaudo delle opere di completamento.
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI SAN VITO LO CAPO***
Interventi previsti	***1.A.IV.a) Adeguamento dello scalo di alaggio e realizzazione dei sistemi di raccolta e smaltimento delle acque di sentina*** *Costo previsto . . . . . Euro 150.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANI DI GESTIONE SELEZIONATI* *NR. 1 PROGETI ESECUTIVI* *NR. 1 CERTIFICATI REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDI* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 INFRASTRUTTURE CREATE*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 150.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 25 barche della pesca artigianale operative sul porto di San Vito lo Capo, essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 6.000,00 x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.A*** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.A.V* ***Descrizione****: Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare la diffusione dell'utilizzo del marchio "Mare Nostro" nell'ambito dell'intero territorio del FLAG, con particolare riferimento ad interventi volti ad accrescerne sia la visibilità (promozione presso scuole, circuiti gastronomici, etc) che l'utilizzo presso i potenziali soggetti fruitori (pescherie, ristoranti, etc). Si specifica che le previste attività di promozione delle finalità del marchio MARE NOSTRO, saranno dirette sia alla promozione rivolta agli studenti ed alle famiglie che, più in generale, a tutta la popolazione del territorio del FLAG.*
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del/i Soggetto/i erogatore/i del/i servizio/i.*
Area territoriale di attuazione	***TUTTO IL TERRITORIO DEL FLAG***
Interventi previsti	*1.A.V.a) Supporto allargamento MARE NOSTRO nuovi utilizzatori* *Costo previsto. . . . . Euro 120.000,00* *1.A.V.b) Promozione locale marchio (scuole e territorio)* *Costo previsto. . . . . Euro 45.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *Nr. 18 RELAZIONI CONCLUSIVE* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 40 OPERATORI COINVOLTI* *NR. 500 SOGGETTI INFORMATI*

Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 165.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 212 barche della pesca artigianale operative sul territorio del FLAG TRAPANESE, essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 778,30 x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.A*** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.A.VI* ***Descrizione:*** *Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare la competitività delle imprese e delle istituzioni presenti sul territorio di intervento, attraverso la realizzazione di una infrastruttura che possa costituire un Ambiente di Innovazione Aperta (tipo Living Lab), che possa accelerare i meccanismi di introduzione ed internalizzazione delle innovazioni di prodotto, di processo e/o delle innovazioni sociali, con ricadute dirette ed immediate in ambito della competitività dei sistemi e delle filiere.*
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata direttamente dalla FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE, che ne curerà la gestione e l'utilizzo, MEDIANTE SOTTOSCRIZIONE DI APPOSITA Convenzione.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE TRAPANI***
Interventi previsti	***1.A.VI.a) Lazzaretto: Intervento di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)*** *Costo previsto. . . . . Euro 100.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE SELEZIONATO* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 INFRASTRUTTURE CREATE*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***

Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 72 barche della pesca artigianale operative sul porto di Trapani, essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 1.388,89 x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.A*** *Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.A.VII* ***Descrizione:*** *Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di dotare la marineria di Mazara del Vallo di nr. 1 servizio di infopoint per l'erogazione di informazioni tecniche ed amministrative alla marineria, reputata idonea a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 23 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari.*
Modalità di attuazione	Posto che l'immobile sul quale si prevede di intervenire è di proprietà dell'Amministrazione Comunale, lo stesso sarà realizzato a mezzo di apposita progettualità da condividere con il Comune di San Vito lo Capo. *Ove richiesto dal Comune, l'azione potrà essere attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.2, ovvero procedendo alla preventiva individuazione del soggetto gestore dell'infrastruttura, per concludere con l'affidamento dell'infrastruttura al gestore solo dopo la realizzazione ed il collaudo delle opere di completamento.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI MAZARA DEL VALLO*** ***(Come delimitato attraverso le zone censuarie individuate)***
Interventi previsti	*1.A.VII.a) Infopoitnt Mazara del Vallo: Adeguamento funzionale locali ed acquisto attrezzature* *Costo previsto. . . . . Euro 100.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE SELEZIONATO* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE*

	NR. 1 COLLAUDO ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 SERVIZIO ATTIVATO*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 51 barche della pesca artigianale operative sul porto di Mazara del Vallo, essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 1.960,78 x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.B*** *Riduzione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino (Art. 40, p. 1 , lettera "a", Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.B.I* ***Descrizione:*** *Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di dotare i comuni sede di portualità peschereccia del FLAG di infrastrutture al servizio della gestione del ciclo dei rifiuti, reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazioni pubbliche del 20, 22 e 23 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari.*
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata in partenariato con i soli Comuni Sede di portualità peschereccia (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), attraverso la sottoscrizione di apposita Associazione Temporanea di Scopo nella quale la Fondazione "Torri e tonnare del litorale Trapanese" rivestirà il ruolo di Capofila. Resta inteso che, ciascuno dei Comuni partner dell'ATS, dovrà impegnarsi a procedere, dopo la consegna, alla gestione in proprio dell'isola ecologia installata sul proprio territorio.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNI FLAG SEDE DI PORTUALITA' PESCHERECCIA***
Interventi previsti	*1.B.I.a) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini* ***(Porto di San Vito lo Capo)*** *1.B.I.b) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini* ***(Porto di Trapani)*** *1.B.I.c) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini* ***(Porto di Marsala)*** *1.B.I.d) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini* ***(Porto di Mazara del Vallo)***
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 4 PIANI DI GESTIONE SELEZIONATI* *NR. 4 PROGETTI ESECUTIVI*

	NR. 4 CERTIFICATI REGOLARE ESECUZIONE *NR. 4 COLLAUDI* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 4 INFRASTRUTTURE CREATE*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 150.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 212 barche della pesca artigianale operative sul territorio del FLAG TRAPANESE, essendo queste gli utilizzatori finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 707,55 x Imbarcazione*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.B*** *Riduzione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino (Art. 40, p. 1 , lettera "a", Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.B.II* ***Descrizione:*** *Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare il processo di corretta utilizzazione delle infrastrutture realizzate con l'Azione 1.B.I con specifico riferimento sa alla creazione di strumenti informativi (Es.* ***Manuali d'uso dell'isola ecologica****) che alla materiale erogazione agli operatori delle informazioni e della formazione sulle normative e procedure che regolano lo smaltimento dei rifiuti speciali e, più in particolare, il funzionamento delle isole ecologiche.*
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNI FLAG SEDE DI PORTUALITA' PESCHERECCIA***
Interventi previsti	***1.B.II.a) Realizzazione seminari ed incontri informativi sul territorio*** *Costo previsto . . . . . Euro 24.000,00* ***1.B.II.b) Produzione materiali informativi cartacei ed elettronici*** *Costo previsto . . . . . Euro 10.150,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE SELEZIONATO* *NR. 4 PROGETTI ESECUTIVI* *NR. 4 CERTIFICATI REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 4 COLLAUDI* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 4 INFRASTUTTURE CREATE*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***

Spesa prevista	***BUDGET DI SPESA. . . . . € 34.150,00*** ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 424 operatori (212 barche x media di nr. 2 operatori x barca), essendo questi destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 80,54 x operatore*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 1.C*** *Supportare le filiere nelle attività di sviluppo della formazione professionale, delle nuove conoscenze e dell'apprendimento permanente (Art. 29, p. 1 , e Art. 44, p.1, Reg. 508/2014)*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *1.C.I* ***Descrizione:*** *Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).*
Finalità dell'Azione	In esito alla conduzione delle attività di progettazione esecutiva delle attività da condurre nell'ambito della presente azione (conclusesi con l'approvazione del relativo Progetto Esecutivo in data **30 dicembre 2020**), pur mantenendo la conformazione iniziale prevista in fase di scrittura della Strategia di Sviluppo Locale (attività di formazione ed informazione), le attività da realizzare a valere della presente Azione sono state specializzate (nell'ambito della stesura del relativo progetto esecutivo) in funzione dell'esigenza di realizzare un intervento di supporto ai pescatori finalizzato a contrastare gli effetti negativi della Pandemia da COVID-19 che, tecnicamente, consiste nella programmazione di un ciclo di 12 moduli informativi da erogare a complessivi nr. 120 pescatori operativi presso le nr. 4 marinerie attive sul territorio del FLAG (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), con previsione di erogazione a ciascun partecipante di un sussidio orario per ogni ora di effettiva presenza al cicli di incontri formativi/informativi.
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNI FLAG SEDE DI PORTUALITA' PESCHERECCIA***
Interventi previsti	***1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria*** *Costo previsto . . . . . Euro 135.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 10 PROGETTI INTERVENTI FORMATIVI*

	RISULTATI ATTESI: *NR. 100 SOGGETTI INFORMATI*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . .€ 135.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione al numero 424 operatori (212 barche x media di nr. 2 operatori x barca), essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 318,40 x operatore.*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, anche in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:****2.A.I* ***Descrizione:*** *Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare l'ampliamento della dotazione del museo del mare, già realizzato in San Vito lo Capo nella precedente programmazione. Nella versione concertata, l'ampliamento era stato pensato solamente come attività di arricchimento del contenitore culturale già realizzato, prevedendone l'incremento della dotazione di documenti filmati e documenti multimediali inerenti la tradizione marinara locale.* *In fase di redazione dello studio di fattibilità tecnica ed economica, è stata valutata la possibilità di realizzare l'ampliamento del Museo attraverso il recupero e la destinazione a museo di un fabbricato di pregio storico denominato "Torrazzo", ubicato nel centro di San Vito lo Capo, il quale, una volta attivato, costituirà ampliamento dell'attuale offerta culturale di questo importante contenitore: Il Museo del Mare. Attraverso il recupero di questo immobile, il Comune intende cogliere l'occasione per procedere alla musealizzazione dell'importante materiale custodito presso i propri magazzini ed inerente al ritrovamento di numerosi reperti legati al mare ed alle sue tradizioni.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata in ATS con il Comune di San Vito lo Capo che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1. Pertanto, non si ravvisa la necessità di dover procedere all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del contenitore culturale.* *Quanto sopra, permette di qualificare il Comune di San Vito lo Capo come* ***PARTNER OPERATIVO****.* *Si rappresenta che l'infrastruttura, già oggi, è gestita direttamente dal Comune di San Vito lo Capo*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI SAN VITO LO CAPO***
Interventi previsti	***2.A.I.a) Ampliamento del Museo del Mare mediante recupero del Torrazzo.*** *Costo previsto. . . . . Euro 100.000,00*

SOGGETTO ATTUATORE:	*FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE DELL'INFRASTRUTTURA* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 INFRASTUTTURA AMPLIATA*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 4.415 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 11,33 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI SAN VITO LO CAPO***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.A.II* ***Descrizione:*** *Azione di potenziamento dei servizi di supporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)*
Finalità dell'Azione	*La nuova Amministrazione, con il presente intervento, ha voluto dotare la spiaggia sita in località Cornino a Custonaci, di un servizio diretto a supportare la fruizione del mare, consistente in un centro noleggio canoe.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata in ATS con il Comune di Custonaci che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1. Per la gestione dell'intervento, si procederà all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto gestore del servizio.* *Quanto sopra, permette di qualificare il Comune di Custonaci come* ***PARTNER OPERATIVO****.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI CUSTONACI***
Interventi previsti	***2.A.II.a) Intervento di realizzazione di un centro canoe in Cornino (Comune di Custonaci)*** *Costo previsto . . . . . Euro 100.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PROGETTO DI VALORIZZAZIONE BENI LOCALI* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. BENI LOCALI VALORIZZATI*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***

Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 5.392 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 9,27 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI CUSTONACI***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.A.III* ***Descrizione: Azione di valorizzazioni delle tradizioni marinare***
Finalità dell'Azione	*Originariamente, il partenariato di progetto aveva indicato l'esigenza di procedere all'ampliamento del Centro di Cultura Gastronomica del FLAG, già realizzato ed attivo presso il Molino Excelsior in Valderice. Il suddetto ampliamento, in particolare, si prevedeva dovesse essere realizzato attraverso la chiusura e la infrastrutturazione di una tettoia esterna adiacente al Centro di Cultura Gastronomica. Già nelle prime fasi di verifica della pre-fattibilità di questo intervento, per il fatto che l'immobile in esame rappresenta un immobile storico, è stata evidenziata l'impossibilità di procedere alla chiusura e creazione di ulteriori volumi i quali, in ogni caso, non potevano essere assistiti (in relazione all'ubicazione) dai servizi igienici necessari ad ottenere l'agibilità dei nuovi volumi creati. Pertanto, si è proceduto a modificare il sito di intervento, oggi focalizzato nell'ambito del porticciolo di Bonagia, in Valderice, presso il quale, da moltissimi anni si trovano abbandonate e stanno per andare definitivamente in malora, un gruppo di antica imbarcazioni che i tonnaroti utilizzavano per la realizzazione delle operazioni della mattanza, note con il nome di "Muciare".* *L'azione prevede il recupero delle Muciare site nei pressi della tonnara di Bonagia in Valderice.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata in ATS con il Comune di Valderice che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1. Non sarà necessario procedere all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.* *Quanto sopra, permette di qualificare il Comune di Valderice come* ***PARTNER OPERATIVO****.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI VALDERICE***

Interventi previsti	***2.A.III.a) Intervento di Recupero delle Muciare di Bonagia*** *Costo previsto. . . . . Euro 100.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	*FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE DELL'INFRASTRUTTURA* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 3 IMBARCAZIONI RECUPERATE*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 11.951 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 4,18 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI VALDERICE***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.A.IV* ***Descrizione:*** *Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare la realizzazione di una struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare del Comune di Erice, sia in termini di opere edili che di dotazioni funzionali alla sua fruizione al pubblico.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata in ATS con il Comune di Erice che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.* *Quanto sopra, permette di qualificare il Comune di Erice come* ***PARTNER OPERATIVO****.* *L'infrastruttura, ad oggi, è gestita la Comune di Erice. Si valuterà se, anche alla luce dell'intervento da realizzare, sia necessario concederla in gestione a privati.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI ERICE***
Interventi previsti	***2.A.IV.a) Punto ristoro Erice: Esecuzione dei lavori realizzazione dei locali*** *Costo previsto . . . . . Euro 26.500,00* ***2.A.IV.b) Punto ristoro Erice: Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione*** *Costo previsto . . . . . Euro 73.500,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	*FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE DELL'INFRASTRUTTURA* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO*

	RISULTATI ATTESI: *NR. 1 INFRASTUTTURA CREATA*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 28.012 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 1,78 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI ERICE***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.A.V* ***Descrizione: Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia***
Finalità dell'Azione	*Nella precedente programmazione, il GAC ha realizzato la Mostra Fotografica della Marineria Trapanese che, ancora oggi, rimane fruibile nei locali del lazzaretto, ove il FLAG ha la propria sede operativa. Originariamente, la presente azione prevedeva un ampliamento della dotazione di fotografie e reperti della marineria trapanese.* *In relazione all'esigenza di dare sede e sistemazione operativa al gruppo di lavoro che sarà costituito in relazione all'intervento 1.C.1.a), su stimolo della FONDAZIONE Torri e tonnare del Litorale trapanese, si è proposto al Partenariato di progetto (fermo restando l'allocazione della mostra fotografica nel medesimo sito) di attrezzare i locali della sede operativa per la realizzazione di un Ambiente di Innovazione Aperto (tipo Linving Lab) in modo tale che il nuovo gruppo di lavoro vi si posse riunire e, assistito dalla migliore tecnologia di supporto alla progettazione e per la condivisione di immagini e contenuti, possa procedere al recepimento di innovazioni di prodotto, di processo e/o anche di innovazione sociali da applicare nel territorio del FLAG. Per questo motivo, è stata prevista l'Azione 1.A.VI. Della dotazione iniziale della presente azione (Euro 100.000,00), solo il 20% è rimasta in qualche modo ancorata all'esigenza di creare delle connessioni di contenuti tra la Mostra fotografica della Marineria Trapanese ed il museo virtuale di Bonagia.* *In tal senso, si intende utilizzare i contenuti della Mostra Fotografica della Marineria Trapanese per arricchire i contenuti del museo virtuale di Bonagia.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata direttamente dalla FONDAZIONE Torri e tonnare del litorale trapanese, che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI TRAPANI*** ***(Come delimitato attraverso le zone censuarie individuate)***
Interventi previsti	**2.A.V.a) Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia** *Costo previsto . . . . . Euro 20.000,00*

SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 INFRASTUTTURA AMPLIATA*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	***BUDGET DI SPESA. . . . . € 20.000,00*** ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 45.342 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 0,441 x Euro abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.A.VI* ***Descrizione:*** *Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare la riqualificazione della Torre Saracena del Comune di Paceco, sia in termini di recupero strutturale che di valorizzazione e promozione ai fini turistici.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata in ATS con il Comune di Paceco che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.* *Quanto sopra, permette di qualificare il Comune di Paceco come* ***PARTNER OPERATIVO****.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI PACECO***
Interventi previsti	**2.A.VI.a) Opere di completamento, recupero ed allestimento museale della Torre Saracena di Paceco** *Costo previsto . . . . . Euro 100.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE DELL'INFRASTRUTTURA* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 1 INFRASTUTTURA RECUPERATA*

Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	***BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00*** ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 11.487 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 4,35 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI PACECO***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.A.VII* ***Descrizione:*** ***Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico*** *(Comune di Marsala).*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare il recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico, sia in termini di adeguamento strutturale dei locali, che in termini di dotazione di attrezzature necessari alla sua fruizione e di documenti (multimediali e non) inerenti la tradizione marinara locale.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata in ATS con il Comune di Marsala che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.* *Quanto sopra, permette di qualificare il Comune di Marsala come* ***PARTNER OPERATIVO****.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI MARSALA*** ***(Come delimitato attraverso le zone censuarie individuate)***
Interventi previsti	**2.A.VII.a) Antico Mercato Marsala: Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali** *Costo previsto . . . . . Euro 100.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE DELL'INFRASTRUTTURA* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO*

	RISULTATI ATTESI: *NR. 1 INFRASTUTTURA RECUPERATA*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 51.569 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 0,97 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI MARSALA***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.A*** *2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.A.VIII* ***Descrizione:*** *Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare l'attivazione del Teatro del Mare presso la città di Petrosino, sia in termini di adeguamento strutturale dei locali destinati ad accoglierlo, che in termini di dotazione di attrezzature necessari alla sua fruizione e di documenti (multimediali e non) inerenti la tradizione marinara locale.*
Modalità di attuazione	*L'azione (secondo le procedure già sperimentate nella precedente programmazione) sarà attuata in ATS con il Comune di Petrosino che manterrà la responsabilità della progettazione e realizzazione dell'intervento in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.* *Quanto sopra, permette di qualificare il Comune di Petrosino come* ***PARTNER OPERATIVO****.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI PETROSINO***
Interventi previsti	***2.A.VIII.a) Teatro del Mare: Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione****.* *Costo previsto. . . . . Euro 100.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 PIANO DI GESTIONE DELL'INFRASTRUTTURA* *NR. 1 PROGETTO ESECUTIVO* *NR. 1 CERTIFICATO REGOLARE ESECUZIONE* *NR. 1 COLLAUDO*

	RISULTATI ATTESI: *NR. 1 INFRASTUTTURA REALIZZATA*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 100.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente, nr. 7.760 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 12,89 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***COMUNE DI PETROSINO***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.B*** *2.B) Valorizzazione delle tradizioni della cucina marinara del territorio mediante la creazione di itinerari turistici denominati "Itinerari del gusto"*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.B.I* ***Descrizione:*** *Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare le attività di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto al fine di dotare l'area di riferimento di circuiti volti alla valorizzazione del territorio tramite la messa a sistema delle bellezze del patrimonio artistico-culturale con le eccellenze enogastronomiche locali.*
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.*
Area territoriale di attuazione	***TUTTO IL TERRITORIO DEL FLAG***
Interventi previsti	***2.B.I.a) Realizzazione itinerari turistici per tutto il territorio*** *Costo previsto. . . . . Euro 110.000,00*
SOGGETTO ATTUATORE:	*FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 20 CONVENZIONI PER LA GESTIONE DI SERVIZI TURISTICI* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 4 ITINERARI LOCALI FRUIBILI SU TUTTO IL TERRITORIO*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***

Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 110.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente in tutto il territorio del FLAG (dato l'impatto dell'azione sull'intero territorio di riferimento), ovvero nr. 199.541 abitanti.* *Il suddetto parametro, ammonta a: 0,55 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 2.B*** *2.B) Valorizzazione delle tradizioni della cucina marinara del territorio mediante la creazione di itinerari turistici denominati "Itinerari del gusto"*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *2.B.II* ***Descrizione:*** *Azione di promozione degli itinerari del gusto nell'ambito dei principali eventi internazionali programmati sul territorio del FLAG.*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue la finalità di supportare la promozione degli itinerari, ingegnerizzati con la precedente azione 2.B.I, tramite momenti ed attività di promozione degli stessi da realizzare nell'ambito dei principali eventi in programma sul territorio del FLAG al fine di diffonderne la conoscenza presso i circuiti gastronomici nazionali ed internazionali.*
Modalità di attuazione	*L'azione sarà attuata in conformità alla procedura descritta al paragrafo 12.5.2.1, ovvero procedendo all'esperimento di apposita procedura di evidenza pubblica diretta alla individuazione del Soggetto erogatore del servizio.*
Area territoriale di attuazione	***COMUNE DI SAN VITO LO CAPO*** ***COMUNE DI MAZARA DEL VALLO*** ***(Come delimitato attraverso le zone censuarie individuate)***
Interventi previsti	***2.B.II.a) Partecipazione collettiva territorio al CousCous Festival (San Vito lo Capo) (Annualità 2019 -2020 – 2021)*** Costo previsto: [€ 10.000,00 x 3 annualità] . . . . . Euro 30.000,00 ***2.B.II.b) Partecipazione collettiva territorio Blue See Land (Mazara del Vallo) (Annualità 2019 -2020 – 2021)*** Costo previsto: [€ 10.000,00 x 3 annualità] . . . . . .Euro 30.000,00
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 6 CONTRATTI DI SERVIZIO* ***RISULTATI ATTESI:*** *NR. 6 PARTECIPAZIONE AD EVENTI PROMOZIONALI*

Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 60.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente in tutto il territorio del FLAG (dato l'impatto dell'azione sull'intero territorio di riferimento), ovvero nr. 199.541 abitanti.* *Il suddetto parametro, ammonta a: € 0,30 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 2*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 3.A*** *3.A) Supporto al funzionamento delle attività di concertazione*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:****3.A.I* ***Descrizione:*** *Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue l'obbiettivo di dare supporto tecnico al territorio del FLAG sia per l'attivazione, la supervisione ed il coordinamento delle attività di concertazione nell'ambito dello strumento di sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) per la definizione della strategia di sistema (SSL), nonché per la definizione e presentazione della candidatura ad essa relativa.*
Modalità di attuazione	*Nell'ambito dell'Adunanza nr. 6/2016 del 12 settembre 2016, il CdA della Fondazione "GAC Torri e tonnare del litorale trapanese" (al fine di assicurare l'immediato avvio delle attività di animazione territoriale per la presentazione della strategia del FLAG – 03/10/2016-), ha conferito ad una società esterna (Therreo srl) l'incarico di svolgere tutte le attività di animazione territoriale e di concertazione del Piano di Azione del Flag.*
Area territoriale di attuazione	***TUTTO IL TERRITORIO DEL FLAG***
Interventi realizzati	*3.A.I.a) Attivazione dello strumento di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo (CLLD)* *3.A.I.b) Erogazione attività di supporto alla presentazione della candidatura*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 1 CONTRATTO DI FORNITURA DI SERVIZI* ***RISULTATI ATTESI:*** *CANDIDATURA PRESENTATA NEI TERMINI*
Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***

Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 15.000,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente nel territorio di riferimento del FLAG Trapanese, 9 Comuni per complessivi nr.. 199.541 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta pertanto a €: 0,040 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 0*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE***

Obiettivo specifico	***OBIETTIVO SPECIFICO 3.B*** *3.B) Supporto all'attuazione della strategia di sviluppo territoriale ammessa.*
Azione: inserire codice	***Codice Azione:*** *3.B.I* ***Descrizione:*** *Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa.*
Finalità dell'Azione	*L'azione persegue l'obbiettivo di dare supporto tecnico al FLAG per tutte le attività inerenti l'attuazione della Strategia di Sviluppo Territoriale ammessa, ovvero tutte le attività riguardanti gli ambiti di progettazione esecutiva degli interventi, coinvolgimento delle comunità locali, predisposizione dei Bandi, supporto alla realizzazione degli interventi, Monitoraggio, Revisione e Valutazione, supporto alla rendicontazione delle spese sostenute.*
Modalità di attuazione	*CFR. CAPITOLO 12*
Area territoriale di attuazione	***TUTTO IL TERRITORIO DEL FLAG***
Interventi previsti	*3.B.I.a) Intervento di supporto alla realizzazione del Piano di Azione* *3.B.I.b) Intervento di animazione delle comunità locali* *3.B.I.c) Intervento di Monitoraggio, Revisione e Valutazione* *3.B.I.d) Intervento di supporto alla rendicontazione delle spese sostenute*
SOGGETTO ATTUATORE:	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE****, in ATS con il Comune e/o eventuale soggetto gestore e/o altri enti del territorio.*
Prodotti e risultati attesi	***PRODOTTI ATTESI:*** *NR. 5 SAL* ***RISULTATI ATTESI:*** *PIANO DI AZIONE ATTUATO COME DA PROGRAMMA*

Aiuti di Stato	***AZIONE A TITOLARITA' – NON SONO PREVISTE AZIONI A REGIA***
Spesa prevista	*BUDGET DI SPESA. . . . . € 374.850,00* ***Descrivere il rapporto costo/beneficio:*** *Il raffronto costo beneficio viene effettuato rapportando la spesa prevista per la presente azione alla popolazione residente nel territorio di riferimento del FLAG Trapanese, 9 Comuni per complessivi nr.. 199.541 abitanti, essendo questi i destinatari finali degli interventi programmati.* *Il suddetto parametro, ammonta pertanto a €: 0,94 x abitante*
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	*PRIORITA' DI ATTUAZIONE: 1*
Soggetto Responsabile dell'attuazione	***FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE***

7.2 CARATTERISTICHE INNOVATIVE DELLA STRATEGIA E DELLE AZIONI

L'innovazione può comportare nuovi servizi, nuovi prodotti e nuovi modi di operare nel contesto locale. Si chiede di specificare gli elementi innovativi della strategia, descrivendo come le relative azioni promuovono processi/prodotti innovativi nel settore e per lo sviluppo dell'area.

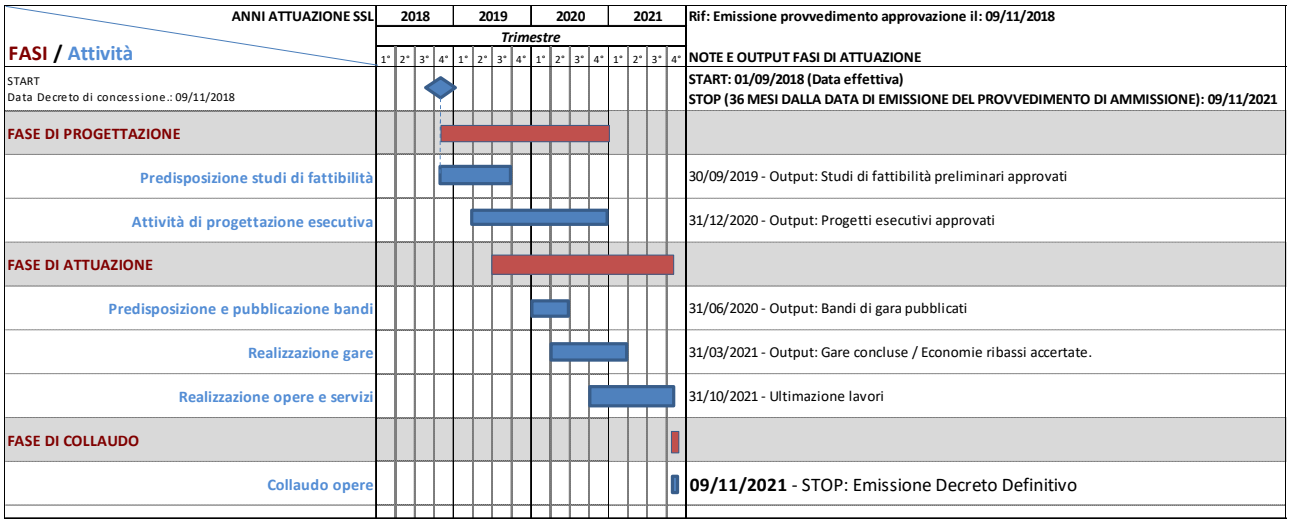
Testo, massimo 2,000 caratteri

Gli elementi innovativi che verranno posti in essere nella fase di attuazione della presente SSL stanno nella ricerca di un nuovo modo di operare nel contesto sociale, attraverso il perseguimento di metodologie attuative inerenti il campo dell'"innovazione sociale": un nuovo modo di operare nel contesto locale basato sulla collaborazione attiva tra diversi attori e settori.
Il modello operativo che si perseguirà, si tradurrà in una diversa impostazione delle modalità di attuazione delle operazioni inerenti la realizzazione di infrastrutture materiali ed immateriali connesse al Piano; si è infatti appreso dalla precedente programmazione (Cfr. par. 9.1) come l'individuazione del soggetto gestore delle stesse in seguito alla realizzazione dell'opera comportasse spesso problemi connessi alla gestione del servizio coincidenti spesso con una diversa vision, da parte del gestore, sulle priorità da soddisfare e sulle relative modalità per farlo. Al fine di bypassare tali problematiche si è pertanto deciso di invertire la procedura di attuazione, utilizzando una procedura che parte dalla individuazione del soggetto gestore, passa attraverso la realizzazione di attività di co-progettazione avente ad oggetto il piano di gestione dell'opera e si conclude, dopo la realizzazione ed il collaudo dell'infrastruttura, con la cessione in uso al soggetto gestore.
Tale metodologia operativa, dopo la sua iniziale applicazione e validazione su piccola scala (intervento), potrà subire un processo di scale-up ed essere applicato ad altri settori dello sviluppo locale attraverso lo scambio, la cooperazione, la creazione di reti, l'affermazione di best practice. (Cfr. premialità n. 32).
Nr. 1.686 battute, spazi inclusi.

NOTE ALL'AGGIORNAMENTO:

Nei casi in cui l'infrastruttura materiale/immateriale da realizzare si presta ad essere gestita da un operatore privato (e quindi con esclusione delle infrastrutture che rimarranno in gestione ai partner pubblici), al fine di garantire la massima efficacia nell'impiego dei fondi, la FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE (a mezzo di specifiche procedure di evidenza pubblica), procederà alla preventiva individuazione del soggetto gestore della singola infrastruttura, ovvero dell'operatore che, dopo la realizzazione e collaudo di ciascuna infrastruttura materiale od immateriale, procederà alla sua gestione, per un periodo NON inferiore a Nr. 5 anni, decorrenti dalla data di collaudo (e quindi, per un arco temporale superiore al periodo di attuazione della presente SSL.
Insieme con il soggetto gestore così selezionato, saranno quindi avviate le attività di co-progettazione della singola infrastruttura (eventualmente coinvolgendo altri partner e/o istituzioni – Es. Capitaneria), dirette alla definizione degli standard di funzionamento e di fruizione dell'infrastruttura da parte degli utilizzatori finali, nonché alla creazione del capitolato speciale d'appalto inerente le forniture necessarie alla realizzazione della stessa.
Quindi (sempre a seguito dell'esperimento delle relative procedure di evidenza pubblica), sarà individuato il fornitore (anche in A.T.I.) con il quale la FONDAZIONE sottoscriverà il contratto per la realizzazione dell'infrastruttura. Successivamente al collaudo, si procederà alla stipula della convenzione con il soggetto gestore e quindi alla consegna dell'infrastruttura per l'immediata entrata in funzione.
In sede di esperimento delle procedure di evidenza pubblica sarà data assoluta priorità alla individuazione, quale soggetto gestore, di un operatore della pesca singolo e/o raggruppato, qualunque sia la forma di raggruppamento. In questo senso, è auspicabile che gli operatori assumano responsabilità dirette nella gestione delle infrastrutture di cui sono primi destinatari.

7.3 DIAGRAMMA DI GANTT



Nella presente programmazione, si è tenuto fermo il termine finale per la conclusione del piano di azione locale del FLAG TRAPANESE previsto dalla Convenzione, fissato al 9 Novembre 2021 (36 mesi, dal Decreto di Concessione).
Sono fatti salvi eventuali allungamento dei tempi di attuazione che dovessero essere concessi in attuazione della normativa europea e/o nazionale e/o regionale, in relazione ai quali, verrà eventualmente realizzata apposita programmazione operative delle procedure di realizzazione del Piano di Azione Locale.

7.4 COERENZA ED ADEGUATEZZA DEL CRONOPROGRAMMA

Descrivere la tempistica prevista che deve risultare coerente rispetto alle attività da svolgere. Esplicitare anche i tempi di realizzazione dei principali output. Il diagramma di Gantt deve rispecchiare la sequenza temporale indicata nella logica dello svolgimento delle attività.

Testo, massimo 2,000 caratteri

La programmazione dei tempi di attuazione illustrata con il Diagramma di GANTT, procede indicando la data di **START** al **01/09/202018** e quasi due mesi prima la decorrenza dei 36 mesi di tempo previsti in Convenzione, decorrenti dalla data del Decreto di Finanziamento (09/11/2018).

Nel complesso le Fasi di attuazione previste sono 3:

NOME FASE	START	STOP	DURATA
1**) FASE DI PROGETTAZIONE**	**01/11/2018**	**31/12/2020**	**28 MESI**

Le attività di progettazione, già in corso di realizzazione alla data di approvazione del presente documento, dovranno proseguire sino alla fine dell'anno solare successivo, data entro la quale le stesse si potranno ritenere concluse, sia nella fase di realizzazione degli studi di fattibilità che per la successiva progettazione esecutiva di tutti gli interventi.

2) FASE DI ATTUAZIONE	**01/01/2020**	**31/10/2021**	**22 MESI**

In ordine di realizzazione ed approvazione delle progettazioni esecutive, saranno via via realizzate tutte le attività propedeutiche alla realizzazione delle procedure di evidenza pubblica che consentiranno al FLAG di individuare i soggetti cui affidare la realizzazione delle opere, delle forniture e dei servizi previsti per l'attuazione del Piano di Azione Locale approvato. Concluse le procedure di evidenza pubblica, si provvederà alla sottoscrizione dei contratti ed alla realizzazione delle opere, delle forniture e dei servizi oggetto degli affidamenti. Si ritiene di poter concludere l'attività di realizzazione del PdA, entro la data del 31/10/2021.

3) FASE DI COLLAUDO	**01/11/2021**	**9/11/2021**	**0 MESI**

Ultimate le opere, per ciascuna opera (in ordine di scadenza dei relativi contratti) si procederà al collaudo delle stesse con richiesta di emissione del decreto definitivo.

Nel complesso, la programmazione sopra rappresentata, appare coerente con i tempi complessivi previsti nell'avviso e mostra la possibilità di concludere tutte le opere entro i tempi previsti.

Nr. 1.854 battute, spazi inclusi.

8 DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI DI DI RISULTATO, DI REALIZZAZIONE, DI IMPATTO

Obiettivo specifico	***1.A) Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca, compresa la flotta costiera artigianale e miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro (Art. 43, p. 1 , Reg. 508/2014)***

Azione	***1.A.I) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE AZIONE 1.A.I				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO AZIONE 1.A.I				
Descrizione	*Infrastruttura immateriale creata*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*1* *Saranno realizzati i seguenti interventi:* *1.A.I.a) Sistema di etichettatura e tracciabilità del pescato;* *1.A.I.b) formazione/informazione operatori della filiera sul sistema di tracciabilità.*			
Fonte	*Verbali di Collaudo delle Strutture*			

Azione	***1.A.II) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE AZIONE 1.A.II				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO AZIONE 1.A.II				
Descrizione	*Infrastrutture create*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*2* *Le infrastrutture saranno realizzate con i seguenti interventi:* *1.A.II.a) attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica agli operatori* *1.A.II.b) Banchetti vendita pesce al dettaglio*			
Fonte	*Verbali di Collaudo delle Strutture*			

Azione	***1.A.III) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE AZIONE 1.A.III				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO AZIONE 1.A.III				
Descrizione	*Infrastrutture completate*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*1* *Il completamento, avverrà mediante la realizzazione del seguente intervento:* *1.A.III.a) Completamento mercato del pesce al dettaglio di Trapani*			
Fonte	*Verbali di Collaudo della Struttura*			

Azione	***1.A.IV) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE AZIONE 1.A.IV				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO AZIONE 1.A.VI				
Descrizione	*Infrastrutture create*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*1* *Le infrastrutture saranno realizzate con i seguenti interventi:* *1.A.IV.a) Adeguamento dello scalo di alaggio e realizzazione dei sistemi di raccolta e smaltimento delle acque di sentina*			
Fonte	*Verbali di Collaudo delle Strutture*			

Azione	***1.A.V) Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE AZIONE 1.A.V				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO AZIONE 1.A.V				
Descrizione	*Operatori coinvolti*		*Soggetti informati*	

Unità di misura	*Nr.*	*Nr.*
Risultato atteso (Target)	*40*	*500*
	I suddetti risultati sono relativi all'attuazione dei seguenti interventi: *1.A.V.a) Supporto allargamento marchio MARE NOSTRO a nuovi utilizzatori* *1.A.V.b) Promozione locale marchio (scuole e territorio)*	
Fonte	*Relazione finale*	*Relazioni finali*

Azione	***1.A.VI) Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)***

INDICATORE DI REALIZZAZIONE AZIONE 1.A.VI				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*

INDICATORE DI RISULTATO AZIONE 1.A.VI	
Descrizione	*Infrastrutture create*
Unità di misura	*Nr.*
Risultato atteso (Target)	*1* *L'infrastruttura, sarà realizzata il seguente intervento:* *1.A.VI.a) Lazzaretto: Intervento di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)*
Fonte	*Verbale di Collaudo delle Struttura*

Azione	***1.A.VII) Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo***

INDICATORE DI REALIZZAZIONE AZIONE 1.A.VII				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*

INDICATORE DI RISULTATO AZIONE 1.A.VII	
Descrizione	*Servizi attivati*
Unità di misura	*Nr.*
Risultato atteso (Target)	*1* *L'attivazione del servizio riguarda il seguente intervento:* *1.A.VI.a) Adeguamento funzionale locali ed acquisto attrezzature x infopoint*
Fonte	*Contratto affidamento servizio*

INDICATORE DI IMPATTO OBIETTIVO SPECIFICO	
Descrizione	*Miglioramento redditività operativa imprese della filiera*
Unità di misura	*%*
Risultato atteso (target)	*2*
Fonte	*Indagine ad Hoc*

Obiettivo specifico	***1.B) Riduzione dell'impatto della pesca sull'ambiente marino (Art. 40, p. 1 , lettera "a", Reg. 508/2014)***			
Azione	***1.B.I) Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	*Infrastrutture create*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*4* *Le infrastrutture, saranno realizzate con i seguenti interventi:* *1.B.I.a) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (**Porto di San Vito lo Capo**)* *1.B.I.b) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (**Porto di Trapani**)* *1.B.I.c) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (**Porto di Marsala**)* *1.B.I.d) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (**Porto di Mazara del Vallo**)*			
Fonte	*Verbali di Collaudo delle Strutture*			

Azione	***1.B.II) Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.***
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	*Seminari informativi erogati*
Unità di misura	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*8*
Fonte	*Nr. 4 Fogli firme presenza*
INDICATORE DI RISULTATO	
Descrizione	*Soggetti informati*
Unità di misura	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*80* *Il risultato esposto sarà raggiunto con la realizzazione di seguenti interventi:* *1.B.II.a) Realizzazione seminari ed incontri informativi sul territorio* *1.B.II.b) Produzione materiali informativi cartacei ed elettronici*
Fonte	*Attestati di partecipazione consegnati.*

INDICATORE DI IMPATTO OBIETTIVO SPECIFICO	
Descrizione	*Rifiuti raccolti*
Unità di misura	*Kg*
Risultato atteso (target)	*2.000*
Fonte	*Report periodici soggetti gestori*

Obiettivo specifico	***1.C) Supportare le filiere nelle attività di sviluppo della formazione professionale, delle nuove conoscenze e dell'apprendimento permanente (Art. 29, p. 1 , e Art. 44, p.1, Reg. 508/2014)***

Azione	***1.C.I) Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).***
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	*Corsi di formazione/informazione erogati*
Unità di misura	*numero*
Risultato atteso (Target)	*10*
Fonte	*Registri firme presenza*
INDICATORE DI RISULTATO	
Descrizione	*Soggetti informati*
Unità di misura	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*100* *Il risultato esposto sarà raggiunto con la realizzazione del seguente intervento:* *1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria*
Fonte	*Attestati di partecipazione consegnati*

INDICATORE DI IMPATTO OBIETTIVO SPECIFICO	
Descrizione	*Miglioramento conoscenze operatori*
Unità di misura	*%*
Risultato atteso (target)	*80*
Fonte	*Questionari fine corso*

Obiettivo specifico	***2.A) Attivazione di piccoli contenitori culturali diretti a valorizzare le tradizioni storiche e culturali delle marinerie del territorio di applicazione della SSL***			
Azione	***2.A.I) Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	*Infrastrutture ampliate*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*1* *L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento:* *2.A.I.a) Intervento di ampliamento del Museo del Mare mediante recupero del Torrazzo*			
Fonte	*Verbale di Collaudo della Struttura*			

Azione	***2.A.II) Azione di potenziamento dei servizi di supporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	*Numero servizi potenziati*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*1* *L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento:* *2.A.II.a) Intervento di realizzazione di un centro canoe in Cornino (Comune di Custonaci)*			
Fonte	*Verbale di Collaudo della Struttura*			

Azione	***2.A.III) Azione di ampliamento del Centro di Cultura Gastronomica presso Molino Excelsior (Comune di Valderice)***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*

INDICATORE DI RISULTATO	
Descrizione	*Numero di tradizioni marinare valorizzate*
Unità di misura	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*1* *L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento:* *A.III.a) Intervento di Recupero delle Muciare di Bonagia*
Fonte	*Verbale di Collaudo della Struttura*

Azione	**2.A.IV) Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)**			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	*Infrastrutture create*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*1* *L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione dei seguenti interventi:* *2.A.IV.a) Punto ristoro Erice: Esecuzione dei lavori realizzazione dei locali* *2.A.IV.b) Punto ristoro Erice: Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione*			
Fonte	*Verbale di Collaudo della Struttura*			

Azione	**2.A.V) Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia**			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	*Infrastrutture integrate*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*1* *L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento:* *2.A.V.a) Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia*			
Fonte	*Verbale di Collaudo della Struttura*			

Azione	2.A.VI) Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	Mesi Studio di fattibilità	Mesi Progettazione Esecutiva	Mesi Attuazione	Mesi Collaudo
Unità di misura	Numero	Numero	Numero	Numero
Risultato atteso (Target)	Max 13 mesi	Max 21 mesi	Max 22 mesi	0
Fonte	Atto approvazione SdF	Atto approvazione progetto Esecutivo	Certificato di regolare esecuzione	Certificato di Collaudo
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	Beni culturali valorizzati			
Unità di misura	Numero			
Risultato atteso (Target)	1 L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento: 2.A.VI.a) Opere di completamento, recupero ed allestimento museale della Torre Saracena di Paceco			
Fonte	Verbale di Collaudo della Struttura			

Azione	2.A.VII) Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico (Comune di Marsala)			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	Mesi Studio di fattibilità	Mesi Progettazione Esecutiva	Mesi Attuazione	Mesi Collaudo
Unità di misura	Numero	Numero	Numero	Numero
Risultato atteso (Target)	Max 13 mesi	Max 21 mesi	Max 22 mesi	0
Fonte	Atto approvazione SdF	Atto approvazione progetto Esecutivo	Certificato di regolare esecuzione	Certificato di Collaudo
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	Beni culturali valorizzati			
Unità di misura	Numero			
Risultato atteso (Target)	1 L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento: 2.A.VII.a) Antico Mercato Marsala: Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali			
Fonte	Verbale di Collaudo della Struttura			

Azione	2.A.VIII) Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	Mesi Studio di fattibilità	Mesi Progettazione Esecutiva	Mesi Attuazione	Mesi Collaudo
Unità di misura	Numero	Numero	Numero	Numero
Risultato atteso (Target)	Max 13 mesi	Max 21 mesi	Max 22 mesi	0
Fonte	Atto approvazione SdF	Atto approvazione progetto Esecutivo	Certificato di regolare esecuzione	Certificato di Collaudo
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	Infrastrutture mobili create			
Unità di misura	Numero			
Risultato atteso (Target)	1 L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento:			

	2.A.VIII.a) Acquisto beni e servizi per realizzazione del teatro del mare
Fonte	*Verbale di Collaudo della Struttura*

INDICATORE DI IMPATTO OBIETTIVO SPECIFICO	
Descrizione	*Tradizioni culturali valorizzate*
Unità di misura	*Numero*
Risultato atteso (target)	*4*
Fonte	*Indagine ad hoc*

Obiettivo specifico	***2.B) Valorizzazione delle tradizioni della cucina marinara del territorio mediante la creazione di itinerari turistici denominati "Itinrari del gusto"***

Azione	***2.B.I) Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto***			
INDICATORE DI REALIZZAZIONE				
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*	*Mesi Collaudo*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*	*0*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*	*Certificato di Collaudo*
INDICATORE DI RISULTATO				
Descrizione	*Pacchetti turistici tematici fruibili*			
Unità di misura	*Numero*			
Risultato atteso (Target)	*4* *L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione del seguente intervento:* *2.B.I.a) Realizzazione itinerari turistici per tutto il territorio*			
Fonte	*Disciplinare di funzionamento del circuito*			

Azione	***2.B.II) Azione di promozione degli itinerari del gusto nell'ambito dei principali eventi internazionali programmati sul territorio del FLAG.***		
INDICATORE DI REALIZZAZIONE			
Descrizione	*Mesi Studio di fattibilità*	*Mesi Progettazione Esecutiva*	*Mesi Attuazione*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*Max 13 mesi*	*Max 21 mesi*	*Max 22 mesi*
Fonte	*Atto approvazione SdF*	*Atto approvazione progetto Esecutivo*	*Certificato di regolare esecuzione*
INDICATORE DI RISULTATO			
Descrizione	*Partecipazione ad eventi promozionali*		
Unità di misura	*Numero*		
Risultato atteso (Target)	*6* *L'indicatore di risultato, sarà raggiunto mediante la realizzazione dei seguenti interventi:* *2.B.II.a) Partecipazione collettiva territorio al CousCous Festival (San Vito lo Capo) (Annualità 2019 -2020 – 2021)* *2.B.II.b) Partecipazione collettiva territorio Blue See Land (Mazara del Vallo) (Annualità 2019 -2020 – 2021)*		
Fonte	*Relazioni conclusive*		

INDICATORE DI IMPATTO OBIETTIVO SPECIFICO	
Descrizione	*Tradizioni della cucina marinara valorizzate*
Unità di misura	*numero*
Risultato atteso (target)	*5*
Fonte	*Indagini ad hoc*

Obiettivo specifico	***3.A) Supporto al funzionamento delle attività di concertazione***

Azione	***3.A.I) Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura***	
INDICATORE DI REALIZZAZIONE		
Descrizione	*Sforzo organizzativo erogato*	
Unità di misura	*Giornate/Uomo*	
Risultato atteso (Target)	*140*	
Fonte	*Contratto e fattura fornitore.*	
INDICATORE DI RISULTATO		
Descrizione	*Domanda di accesso presentata*	*Domanda di finaz. SSL presentata*
Unità di misura	*Numero*	*Numero*
Risultato atteso (Target)	*1*	*1*
Fonte	*Istanza del 12/09/2016*	*Istanza del 03/10/2016*

INDICATORE DI IMPATTO OBIETTIVO SPECIFICO	
Descrizione	*Spesa complessiva ammessa rispetto all'importo presentato.*
Unità di misura	*%*
Risultato atteso (target)	*100*
Fonte	*Reportistica interna relativa all'attuazione del Piano di Sviluppo Locale*

9 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' CHE HANNO PORTATO ALLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA

La peculiarità dello sviluppo locale di tipo partecipativo è l'adozione di un approccio bottom-up. Il presente Capitolo ha lo scopo di descrivere il processo di associazione della comunità locale all'elaborazione della strategia e di specificare le tappe che hanno condotto alla relativa definizione e presentazione.
In Allegato alla Strategia potranno essere presentati i verbali degli incontri svolti, i fogli presenze firmati ed eventuali materiali predisposti.

9.1 LEZIONI APPRESE (EVENTUALE)

Indicare la presenza sul territorio di precedenti esperienze in termini di SSL e riportare le "lezioni apprese".

Testo, massimo 1.000 caratteri

Sul territorio del FLAG di cui si scrive sono state effettuate precedenti esperienze di SSL, recentemente concluse: ci si riferisce al programma "Sviluppo sostenibile delle zone di pesca" agevolato in capo al GAC "Torri e Tonnare del Litorale Trapanese" a valere sulla misura 4.1 del FEP 2007/2013.
La principale "lezione appresa" nei confronti della quale si sono posti in essere correttivi per una più efficace gestione nell'ambito della presente SSL (Cfr. par. 7.2), sono rappresentati dalle problematiche connesse all'individuazione del soggetto gestore dei beni/servizi derivanti dalla realizzazione del Piano, cronologicamente dopo la realizzazione dell'opera stessa; è infatti spesso accaduto che il soggetto gestore individuato, si trovasse non concorde con alcune soluzioni (strutturali o procedurali) adottati in fase di realizzazione dell'opera, rispetto a quella che era la propria vision di gestione/erogazione del bene/servizio (es: privilegiare acquisto di attrezzature diverse, etc).

Nr. 996 battute, spazi inclusi.

9.2 DESCRIZIONE DELLE TAPPE PRINCIPALI DELLA PIANIFICAZIONE

Descrivere gli step principali in cui si è articolato il processo di costruzione del partenariato e di definizione della SSL.

Testo, massimo 1.000 caratteri

Gli step principali del processo di definizione della SSL sono di seguito indicati:
1) costituzione di un gruppo di lavoro che si è occupato delle ricerche propedeutiche, nonché della pianificazione e gestione del processo di animazione territoriale.
2) la definizione di un calendario di incontri presso le comunità locali, oggetto di massiva divulgazione al fine di massimizzarne la partecipazione dei potenziali soggetti interessati.
3) una intensa sequenza di incontri e discussioni con le comunità, tramite un approccio che ha favorito il coinvolgimento di un gruppo relativamente ristretto di stakeholders: sindaci, operatori economici nel settore della pesca e dell'acquacoltura, media, etc.), volto alla definizione del partenariato attivo e di supporto;
4) l'acquisizione dei contributi alla definizione della SSL raccolti tramite il portale di progetto;
5) la messa a sistema dei contenuti raccolti e la formulazione della SSL (Cfr **ALLEGATO 6**).

Nr. 949 battute, spazi inclusi.

9.3 COINVOLGIMENTO DEI SOGGETTI CHE COMPONGONO IL PARTENARIATO

Indicare i soggetti che hanno partecipato al processo e le modalità di coinvolgimento. Specificare il numero e la frequenza degli incontri ed il relativo esito.

Testo, massimo 2.000 caratteri

I soggetti che hanno partecipato al processo sono stati coinvolti preliminarmente attraverso incontri di animazione territoriale (fissati e pubblicizzati tramite i media locali), nonché, successivamente, tramite tavoli tecnici di concertazione fissati ad hoc per approfondire aspetti particolari della SSL rispetto ai singoli partner (es. Comuni, etc).
Per la fase di costituzione del partenariato e della definizione della strategia di sviluppo locale si sono organizzati 5+1 incontri di animazione territoriale rivolti ai principali soggetti costituenti il partenariato: sono stati infatti coinvolti i comuni del territorio, i rappresentanti di categoria, le principali associazioni locali, etc.
Tali incontri sono stati fissati e tenuti con frequenza giornaliera, dati i ristretti tempi, e con il seguente calendario:
Il primo evento di apertura e presentazione al territorio si è svolto venerdì 16 settembre alle ore 10.30 a Marsala presso il Complesso Monumentale San Pietro.
Nei giorni successivi si sono organizzati nr. cinque tavoli tecnici sul territorio di riferimento:
- Lunedì 19 Settembre (17:00) al Palazzo Municipale di Petrosino,
- Martedì 20 settembre (16:30)al Complesso Monumentale San Pietro a Marsala
- Mercoledì 21 settembre (10:30) al relais "Antiche Saline" a Paceco
- Giovedì 22 settembre (10:30) a San Vito lo Capo nell'ambito del CousCousFest;
- Venerdì 23 settembre (10:30) a Mazara del Vallo negli spazi del Collegio dei Gesuiti.

I contributi emersi durante tali incontri, eventualmente integrati, da quelli raccolti tramite il portale web di progetto, reputati idonei a soddisfare precisi bisogni della marineria locale e coerenti sia con le finalità del Piano che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari (es. interventi infrastrutturali), sono stati eletti ad azioni della SSL.
Si sottolinea in questa sede che ai 5 incontri sopra richiamati hanno partecipato il **67,65 % dei partner** (Cfr. ALLEGATO 6)

Nr. 1.933 battute, spazi inclusi.

9.4 COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA' LOCALE

Descrivere le modalità a cui si è fatto ricorso per favorire il coinvolgimento e la partecipazione attiva della comunità locale nella definizione della SSL, ad esempio consultazioni on line, forum, laboratori, workshop, barcamp, etc. Specificare il numero, l'oggetto e l'esito delle consultazioni svolte. Indicare inoltre l'eventuale ricorso a strumenti innovativi di coinvolgimento (e-partecipation, social network, media, etc.).

Testo, massimo 5.000 caratteri

Nell'obiettivo di massimizzare il coinvolgimento della comunità locale nel processo di concertazione e condivisione della SSL si sono utilizzati tutti gli strumenti utili a dare massima diffusione sul territorio del calendario degli incontri di animazione territoriale; si è provveduto infatti:
* a sviluppare layout grafici di inviti digitali che sono stati trasmessi alle varie segreterie dei vari comuni coinvolti, i quali che hanno provveduto a darne divulgazione sia attraverso i propri siti istituzionali che attraverso i propri profili social e le proprie mailing list attive;
* a dialogare con sindaci, assessori, uffici di segreteria e uffici stampa al fine di dare maggiore diffusione alle attività di consultazione pubblica e animazione territoriale in corso;
* a convogliare sul profilo Facebook del GAC Torri e Tonnare del Litorale Trapanese tutti gli aggiornamenti inerenti il processo di definizione della strategia e tutti gli allert per ricordare gli eventi di animazione, nonché le gallery foto e video in modalità "diretta" degli eventi di animazione tenuti;
* a utilizzare una mailing list, raccolta nella precedente esperienza di programmazione, per coinvolgere tutti i soggetti a vario titolo potenzialmente interessati;

* a contattare telefonicamente (o tramite sms) i soggetti locali maggiormente rappresentativi nel settore della pesca (associazioni di categoria, etc.

Si rimanda all'**ALLEGATO 6** contenente i materiali utilizzati per gli eventi di animazione territoriale svolta.

Si è deciso altresì di pubblicare e implementare un portale volto alla definizione partecipativa della strategia (raggiungibile all'indirizzo www.paltp.altervista.org) al fine di sfruttare uno strumento di coinvolgimento efficiente ed innovativo; sul portale si è provveduto:

* a caricare tutte le discussioni inerenti la definizione della strategia, a cui ciascun potenziale soggetto interessato, previa registrazione, poteva apportare il suo contributo in termini di proposte, indicazioni, critiche, etc; è stata data la possibilità a chi volesse di inserire il proprio contributo senza nessuna preliminare attività di moderazione da parte degli Admin del sito, in modo da rendere la discussione quanto più democratica e veloce possibile.

* a veicolare tutte le indicazioni istituzionali (impressioni dei sindaci e dei principali stakeholders del territorio, etc)

* a inserire le news relative alle varie tappe di definizione della SSL (eventi di animazione, etc)

* a diffondere i contenuti work in progress nella definizione della strategia (definizione del territorio, etc)

* caricare gallery fotografiche nonché interviste e contributi video relativi al percorso di definizione della strategia;

* interfacciare il sito con il canale Facebook del GAC Torri e Tonnare, al fine di massimizzare la visibilità dei contenuti presso i potenziali soggetti interessati.

* dare diffusione agli articoli (carta stampata, video interviste, servizi andati in onda durante i TG regionali, etc) delle testate giornalistiche che hanno seguito gli eventi di animazione;

* diffondere i comunicati stampa relativi alle attività di animazione territoriale.

Grazie agli strumenti ed alle modalità sopra richiamate sono pertanto state svolte attività di coinvolgimento attivo, in cui la comunità locale ha potuto esprimere le proprie istanze e proposte; queste, laddove reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria locale e coerenti sia con le finalità del Piano che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari, sono stati eletti ad azioni della SSL.

Il numero delle consultazioni della comunità locale risulta dalla somma dei 6 incontri di animazione territoriale svolti con i contributi acquisiti mediante le forme di e-partecipation.

L'oggetto ha riguardato principalmente i seguenti ambiti di discussione:

* Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali;

* Valorizzazione dei beni del patrimonio artistico legati al territorio.

Gli esiti sono relativi all'inserimento nella SSL delle seguenti azioni:

- Realizzazione e/o potenziamento di strutture dedite allo studio, la promozione e la valorizzazione delle tradizioni marinare locali (Musei del Mare);
- Realizzazione di isole ecologiche;
- l'installazione di dispensatori automatici per il ghiaccio;
- l'implementazione di un sistema di etichettatura e tracciabilità del pescato;
- l'attivazione di un infopoint nel comune di Mazara del Vallo e Marsala;
- l'adeguamento dello scalo di alaggio e la realizzazione di un sistema di raccolta e smaltimento acque di sentina (San Vito Lo Capo);
- la collocazione di banchetti vendita per il pesce al dettaglio (Marsala)
- la collocazione di banchetti vendita per il pesce al dettaglio (Petrosino)
- il recupero e la valorizzazione della Torre Saracena (Paceco).

Si trasmettono in allegato (**ALLEGATO n. 6)**, copia dei verbali degli incontri tenuti, con cui si dimostra come tali contributi sono stati convogliati nella definizione della strategia complessiva (Cfr. Criterio di Selezione n. 18).

Nr. 4.995 battute, spazi inclusi.

9.5 SOSTEGNO PREPARATORIO

	SI	NO
Presentazione della manifestazione di interesse per il finanziamento del sostegno preparatorio	*X*	

10 COMPLEMENTARIETA' DELLA SSL DEFINITA RISPETTO ALLE ALTRE POLITICHE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

Descrivere la complementarietà e l'integrazione con le altre strategie CLLD locali finanziate da altri fondi SIE nonché le sinergie con altre strategie di sviluppo locale/progetti finanziati da fondi europei e/o altre risorse pubbliche.
Testo, massimo 2,000 caratteri

La SSL prevede ampi ambiti di complementarietà ed integrazione con le strategie di sviluppo locale a livello regionale/sub-regionale ed, in particolare, con le seguenti:

- **strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo finanziate da altri Fondi SIE;**

  AMBITO TERRITORIALE: Si evidenzia una perfetta sovrapposizione tra la SSL del FLAG TRAPANESE con la SSL del GAL ELIMOS. Tuttavia, le due strategie NON si sovrappongono, ma si integrano a vicenda, trovando applicazione rispettivamente l'una prevalentemente nelle zone costiere (FLAG TRAPANESE) e l'altra prevalentemente nelle zone agricole interne (GAL ELEIMOS).

  AMBITO TURISTICO: La perfetta integrazione tra le due strategie di intervento, viene garantita dalle azioni di coordinamento (sperimentate già in Ambito EXPO), con particolare riferimento all'applicazione degli itinerari del gusto, laddove (in virtù di specifici accordi tra i due entri di sviluppo) per la realizzazione di tutte le principali ricette il FLAG TRAPANESE si appoggia ai produttori agricoli locali e, viceversa, per gli eventi di promozione territoriale il GAL coinvolge i pescatori del FLA TRAPANESE, capaci fornire materia prima (pescato) non solo di altissima qualità, ma anche certificato a marchio MARE NOSTRO.

- **Altri strumenti di sviluppo locale.**

  La strategia del FLAG TRAPANESE, inoltre, presenta evidenti complementarietà ed integrazioni con la strategia del DISTRETTO TURISTICO SICILIA OCCIDETALE. La COMPLEMENTARIETA' IN AMBITO SETTORIALE, riguarda le relazioni intraprese con le strutture turistiche presenti sul territorio. La COMPLEMENTARIETA' IN AMBITO TERRITORIALE, riguarda, invece, la perfetta sovrapposizione dei territori di applicazione del FLAG con quelli del Distretto.

Nr. 1.718 battute, spazi inclusi.

11 PIANO FINANZIARIO

11.1 PIANO FINANZIARIO PER TIPOLOGIA DI COSTO

Tipologie di costo	Spesa Totale	Contributo pubblico (1)		Finanziamenti privati (3)		Altri fin. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
a) Sostegno preparatorio	€ 15.000,00	€ 15.000,00	100,00%	€ 0,00	0,00%	€ 0,00	0,00%
b) Esecuzione delle operazioni	€ 2.124.150,00	€ 2.124.150,00	100,00%	€ 0,00	0,00%	€ 0,00	0,00%
c.1) Costi di esercizio connessi alla gestione del FLAG (2)	€ 326.650,00	€ 326.650,00	100,00%	€ 0,00	0,00%	€ 0,00	0,00%
c.2) Costi di gestione delle infrastrutture materiali ed immateriali (3)	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	€ 0,00	0,00%	€ 0,00	0,00%
d) Costi di Animazione (2)	€ 48.200,00	€ 48.200,00	100,00%	€ 0,00	0,00%	€ 0,00	0,00%
TOTALE	**€ 2.514.000,00**	**€ 2.514.000,00**	**100,00%**	**€ 0,00**	**0,00%**	**€ 0,00**	**0,00%**

(1) Il Contributo pubblico, al netto del sostegno preparatorio, è ricompreso tra 2.000.000 e 2.499.000 euro

(2) Il valore totale del sostegno per i costi di esercizio e animazione del FLAG TRAPANESE, non supera il 15 % della spesa pubblica complessiva di cui alle lettere b), c1), e d).

(3) L'importo prima esposto (Euro 100.000,00) rappresentava la stima dell'importo minimo (a rialzo) delle spese connesse alla gestione delle infrastrutture collettive che, successivamente alle operazioni di rendicontazione e collaudo tecnico amministrativo, saranno cedute in uso ai soggetti gestori affinché loro procedano a garantirne il corretto funzionamento e la manutenzione ordinaria e straordinaria per un arco temporale (5 anni al rialzo) che va oltre il periodo di programmazione del FLAG TRAPANESE. In dipendenza del mancato riconoscimento al FLAG del punteggio di priorità previsto dal criterio 36 ad opera della Commissione (Cfr. Paragr. 11.7), il mantenimento della suddetta performance NON potrà più costituire un IMPEGNO VINCOLANTE assunto da parte del FLAG.

11.2 DETERMINAZIONE DEI MASSIMALI DEL PIANO FINANZIARIO IN RELAZIONE AI PARAMETRI DI CUI AL PUNTO 9 DELL'AVVISO

Parametro	Valore unitario	N.	Importo
Popolazione residente nell'area individuata dalla strategia (**199.541 Abitanti**)	€ 5,55 per abitante	150.000,00 Ab.	€ 832.500,00
Numero imbarcazioni di piccola pesca costiera[9] presenti nell'area individuata dalla strategia (**212 imbarcazioni**)	€ 5.555 per imbarcazione	150 Barche	€ 833.250,00
200,58 Km di costa	€ 6.666 per km di costa	125 Km	€ 833.250,00
TOTALE QUADRO FINANZIARIO STRATEGIA (al netto del sostegno preparatorio)			**2.499.000,00**

11.3 SOSTEGNO PREPARATORIO (LETT.A)

Da compilare SOLO in caso di avvenuta presentazione della manifestazione di interesse per la richiesta del sostegno.

Costi	Spesa Totale *
Iniziative di formazione e informazione rivolte alle parti interessate locali	€ 0,00
Studi dell'area interessata	€ 0,00
Progettazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo, incluse consulenza e azioni legate alla consultazione delle parti interessate ai fini della preparazione della strategia	€ 15.000,00
Spese amministrative (costi operativi e per il personale) di un'organizzazione che si candida al sostegno preparatorio nel corso della fase di preparazione	€ 0,00
Spese relative al sostegno a piccoli progetti pilota	€ 0,00
TOTALE	**€ 15.000,00**

** Il totale del contributo pubblico per il sostegno preparatorio non può superare € 15.000.*

[9] *barche inferiori a 12 metri di lunghezza e che utilizzano sistemi da strascico individuate nel "fleetregister" in allegato 8.*

11.4 ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI (LETT.B)

Azioni	Spesa Totale	Contributo pubblico (1)		Finanziamenti privati		Altri Finanz. Pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
1.A.I) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.A.II) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala	150.000,00 €	150.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.A.III) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani	150.000,00 €	150.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.A.IV) Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo	150.000,00 €	150.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.A.V) Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"	165.000,00 €	165.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.A.VI): Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.A.VII) Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.B.I) Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini	150.000,00 €	150.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.B.II) Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.	34.150,00 €	34.150,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
1.C.I) Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).	135.000,00 €	135.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.I) Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.II: Azione di potenziamento dei serivizi di suppporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.III: Azione di valorizzazioni delle tradizioni marinare (Comune di Valderice)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.IV) Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.V: Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia	20.000,00 €	20.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.VI) Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.VII) Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico (Comune di Marsala)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.A.VIII) Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)	100.000,00 €	100.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.B.I) Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto	110.000,00 €	110.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
2.B.II: Azione di promozione degli itinerari del gusto	60.000,00 €	60.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
3.A.I) Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura	15.000,00 €	15.000,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
3.B.I) Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa.	374.850,00 €	374.850,00 €	100,0%	0,00 €	0,0%	0,00 €	0,0%
TOTALE PIANO FINANZIARIO	**2.514.000,00 €**	**2.514.000,00 €**	**100,0%**	**0,00 €**	**0,0%**	**0,00 €**	**0,0%**

Piano di azione locale aggiornato al 31 Dicembre 2020.

11.5 COSTI DI ESERCIZIO CONNESSI ALLA GESTIONE E DI ANIMAZIONE (LETT. C/ D)

Costi		Spesa Totale*
Costi di esercizio connessi alla gestione	*costi operativi*	€. 49.400,00
	costi per il personale	€. 158.616,00
	costi di formazione	€. 8.634,00
	costi relativi alle pubbliche relazioni	€. 5.000,00
	costi finanziari	€. 35.000,00
	costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione	€. 70.000,00
	SUB-TOTALE	**€. 326.650,00**
Animazione		*€ 48.200,00*
	TOTALE	**€ 374.850,00**
	% su Totale della Strategia*	**15%**

**il valore totale del sostegno per i costi di esercizio e animazione, per ciascuna strategia, non deve superare il 15 % della spesa pubblica complessiva di cui alle lettere b), c), e d) del precedente punto 11.1. Tale limite deve essere soddisfatto anche al termine della fase di attuazione e sarà calcolato sulla base dei costi di cui alle suddette lettere b), c) e d) rendicontati e ritenuti ammissibili.*

11.6 PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITÀ

Anno	Spesa Totale *
2018	€ 15.000,00
2019	€ 110.000,00
2020	€ 250.000,00
2021	€ 2.124.000,00
TOTALE	**€ 2.499.000,00**

** Con esclusione del sostegno preparatorio (Euro 15.000,00).*

11.7 MOBILITAZIONE RISORSE PRIVATE

Se del caso, riepilogare le azioni e le modalità operative previste per favorire la mobilitazione di risorse private al fine di generare un effetto di leva finanziaria delle risorse pubbliche impiegate.

Testo, massimo 2.000 caratteri

In fase di candidatura, il proponente aveva previsto una procedura per coinvolgere i gestori privati delle infrastrutture nel meccanismo di approntamento delle risorse private (minime) da mobilitare nell'ambito dell'attuazione dei rispettivi piani di gestione pluriennali, quantificando in complessive Euro 100.000,00, l'importo minimo delle risorse private che il FLAG sarebbe stato in grado di mobilitare. In sede di valutazione (Finale), la Commissione (dopo una prima valutazione positiva) ha ritenuto di NON voler accogliere il meccanismo di coinvolgimento proposto, procedendo a non attribuire il punteggio relativo al CRITERIO DI VALUTAZIONE 36.

Per quanto sopra, il FLAG, nell'ambito degli avvisi diretti a selezionare i soggetti gestori delle strutture materiali ed immateriali da realizzare in sede di attuazione della SSL, procederà a NON prevedere criteri di premialità che abbiano a riferimento la capacità dei soggetti gestori di mobilitare risorse private.

Per quanto sopra, l'importo complessivo delle risorse finanziarie che si stimava di poter mobilitare in fase di attuazione della SSL, pari ad **Euro 100.000,00,** è stato stornato dalla voce c.2 del Piano Finanziario (Cfr. Paragr. 11.1).

Nr. 1.203 battute, spazi inclusi.

12 MODALITA' DI GESTIONE

12.1 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Testo, massimo 5.000 caratteri

Per l'attuazione della SSL l'organizzazione prescelta costituisce una evoluzione di quella già attuata con risultati positivi in precedenza, mantenendo l'obiettivo di massimizzare il rapporto tra i risultati ottenuti e le risorse impiegate, secondo la metodologia del Project Managment che assicura una chiara identificazione dei ruoli e delle responsabilità all'interno della struttura organizzativa ed una piena circolazione delle informazioni.

Il FLAG, inoltre, già dispone di una sede operativa e di risorse tecniche e strumentali idonee a garantire con immediatezza la piena funzionalità per l'immediato avvio delle azioni attuative della strategia di sviluppo locale.

Partenariato di progetto. La Fondazione attuerà la strategia con il supporto dei propri Membri che, compongono il partenariato attivo, tra i quali, in fase di attuazione, uno o più potranno divenire Partner operativi, mediante la sottoscrizione di una specifica convenzione. Saranno attivati inoltre rapporti di partenariato anche con soggetti non aderenti, ma portatori di interessi rilevanti (stakeholder), che costituiranno il partenariato di supporto. Portavoce dei partner tutti sarà il Forum del Partenariato istituito e regolamentato dal Consiglio di Amministrazione.

L'organo di amministrazione. Il Consiglio di Amministrazione è composto da un massimo di 15 membri, che restano in carica per tre esercizi, la cui numerosità e composizione è determinata in funzione di garantire il bilanciamento delle specifiche rappresentanze richieste dall'Avviso pubblico. E' investito di ogni più ampio potere per la gestione ordinaria e straordinaria ed emana gli atti fondamentali per l'attuazione della strategia e monitora l'attività esecutiva. Il sistema di assunzione delle decisioni è quello di voto della maggioranza dei consiglieri presenti, senza diritti peculiari per alcun componente, in modo tal da assicurare democraticità della struttura e snellezza decisionale

La struttura organizzativa. Elemento fulcro è il **Direttore Coordinatore Tecnico**, già selezionato ed in possesso di precedente esperienza nella Direzione di un GAC, di Diploma di Laurea e Master, di esperienza professionale superiore a 10 anni.

Il CT essenzialmente garantisce il perseguimento degli obiettivi generali e specifici della SSL, provvede all'organizzazione e al coordinamento funzionale della struttura tecnica del FLAG, cura i rapporti con il partenariato ed istituzionali, coordina la realizzazione degli interventi sovrintendendone tutti gli aspetti, procede alle revisioni della strategia ed opera di concerto con il Responsabile amministrativo-finanziario nella gestione delle attività amministrative e di rendicontazione.

Il **CT** sarà affiancato dal **team di Progetto** composto da:

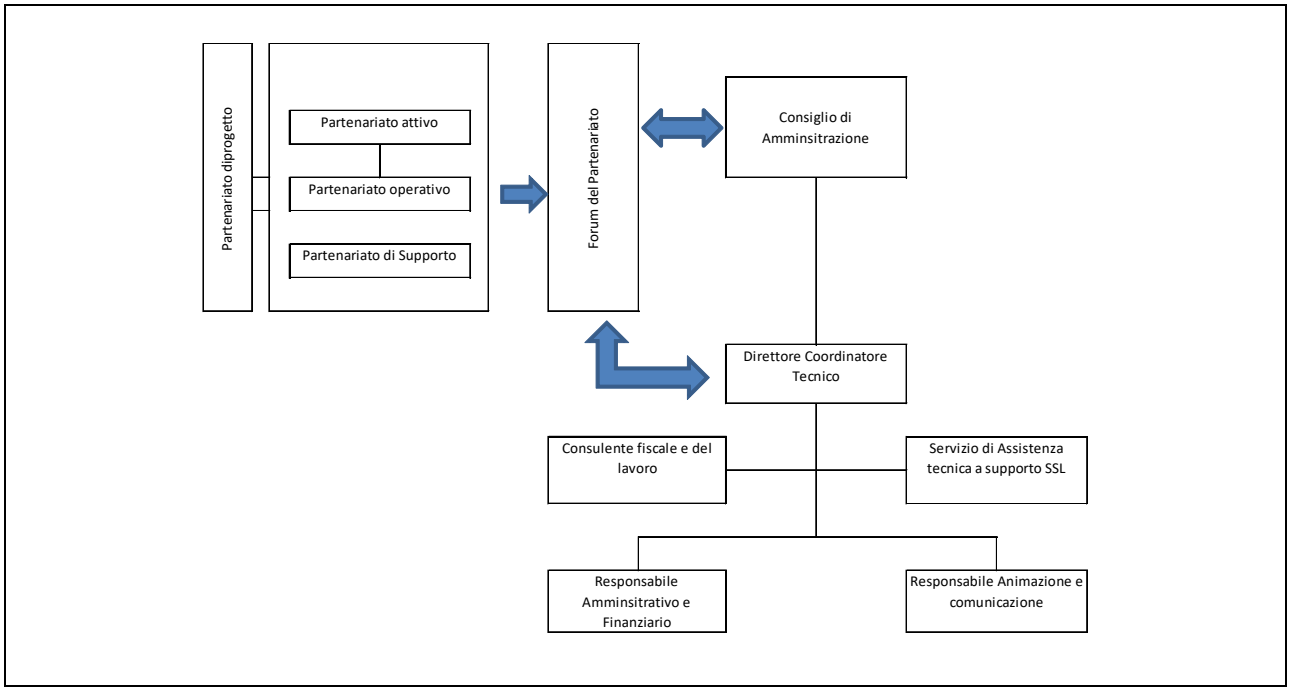
a) **Responsabile Amministrativo e Finanziario**, già selezionato, in possesso di precedente esperienza nelle attività di gestione amministrativa e finanziaria di un GAC ed esperienza professionale superiore a 5 anni in attività di gestione monitoraggio e rendicontazione.

Il RAF in sintesi provvede all'organizzazione e al coordinamento funzionale della struttura amministrativa, supportando il CT e predisponendo gli atti amministrativi e contabili riguardanti le attività di monitoraggio e di rendicontazione della SSL, provvede alla gestione amministrativa e finanziaria della SSL.

b) **Responsabile animazione e comunicazione**, già selezionato, cui saranno affidati i compiti di coordinare il perseguimento degli obiettivi di comunicazione ed animazione e coinvolgimento del territorio mediante tutte le necessarie attività ed azioni.

c) **Servizio di assistenza tecnica specialistica a supporto dell'attuazione della strategia di sviluppo locale.** La procedura già avviata ex articolo 36 del D.lgs. 50/2016 garantirà un team costituito da n. 2 esperti senior ed 1 esperto junior per dare supporto all'azione di coordinamento, concertativa, e amministrativo procedurale per l'attuazione della strategia di sviluppo locale ed alle attività monitoraggio e rendicontazione;

d) **Consulente fiscale e del lavoro** cui sarà affidata la gestione degli adempimenti fiscali e del lavoro.



n. 4.121 battute, spazi inclusi.

12.2 RISORSE PROFESSIONALI

N.	Ruolo		Descrizione Profilo	Compiti
1	**Direttore**	**Figura minima** La figura selezionata ha esperienza professionale di almeno 10 anni di cui almeno 5 con funzioni di direzione e coordinamento	In possesso di Laurea in Economia e Commercio e Diploma di Master è già stato CT del GAC Torri e Tonnare del Litorale Trapanese e di occupa da oltre 10 di attività di coordinamento ed attuazione di programmi e progetti finanziati da fondi strutturali	a) provvedere all'organizzazione e al coordinamento funzionale della struttura tecnica del GAC; b) tenere i rapporti con il territorio del GAC, il Dipartimento Regionale della pesca mediterranea, l'Autorità di Gestione del PO FEAMP e le altre amministrazioni (comunitarie, nazionali, regionali) preposte ai controlli e ai pagamenti; c) garantire il perseguimento degli obiettivi generali e specifici della SSL; d) provvedere alla realizzazione degli interventi a gestione diretta del GAC nell'ambito della strategia di sviluppo locale; e) coordinare le attività strumentali ed accessorie per l'attuazione degli interventi della SSL; f) programmare, di concerto con il Responsabile amministrativo-finanziario, i bandi per le procedure di acquisto di beni e servizi e gli avvisi relativi alle operazioni previste nella strategia di sviluppo locale; g) collaborare alle attività di segreteria del GAC; h) verificare l'esistenza della copertura finanziaria relativa alle deliberazioni di spesa dell'Organo decisionale e la regolarità dei documenti giustificativi di spesa; i) elaborare eventuali varianti/rimodulazioni/proroghe della SSL; j) sovrintendere alle attività di monitoraggio e valutazione della SSL; k) verificare le fasi di attuazione della SSL; l) provvedere alla revisione intermedia della strategia (prevista entro il mese di giugno dell'anno 2018) che tenga conto dei risultati fino ad allora conseguiti e dell'esito delle valutazioni svolte (tale revisione dovrà riaggiornare l'analisi territoriale e ricalibrare gli obiettivi e le attività inizialmente previste, al fine di indirizzare efficacemente la strategia al raggiungimento dei risultati attesi);

				m) operare di concerto con il Responsabile amministrativo-finanziario nella gestione delle attività amministrative e di rendicontazione della SSL; n) sorvegliare l'attività del Responsabile di animazione e comunicazione in ordine alle azioni di coinvolgimento della comunità locale e a quelle di informazione e comunicazione della SSL; o) sorvegliare l'attività del Responsabile Amministrativo-Finanziario in ordine al corretto utilizzo delle risorse finanziarie assegnate per la gestione e l'attuazione della SSL; p) sovrintendere all'implementazione del Sistema Italiano della Pesca e dell'Acquacoltura (SIPA); q) visionare gli atti predisposti dal Responsabile amministrativo-finanziario in risposta ad eventuali richieste venenti dal Dipartimento Regionale della pesca mediterranea, dall'Autorità di Gestione del PO FEAMP o da altre Amministrazioni preposte ai controlli e ai pagamenti (quali a titolo indicativo, report, questionari, previsioni di spesa, riprogrammazioni) prima dell'inoltro ufficiale; r) garantire la correttezza amministrativa legata alle sovvenzioni assegnate per l'attuazione della SSL e ai relativi procedimenti concessori, nonché di altri eventuali programmi cofinanziati; s) presiedere le commissioni di valutazione del personale esterno; t) implementare il sistema di misurazione e valutazione delle prestazioni, delle attività e dei servizi resi nei confronti dei partner, dei potenziali beneficiari, dei beneficiari e della collettività, u) partecipare a riunioni e trasferte per l'esame e la risoluzione di problematiche di carattere tecnico inerenti la strategia di sviluppo locale; v) partecipare, senza diritto di voto, alle sedute dell'Assemblea degli Associati e del Consiglio Direttivo, in particolare con le seguenti funzioni: illustrare periodicamente lo stato di avanzamento della SSL e le eventuali criticità rilevate; formulare gli

				opportuni adattamenti o proposte in ordine a possibili soluzioni o atti deliberativi nell'ambito dell'attuazione della SSL; informare su quanto possa essere necessario per rendere conforme la gestione della SSL alle norme vigenti nazionali e comunitarie; proporre eventuali modifiche ed integrazioni alla SSL e al suo Piano finanziario nel rispetto delle procedure previste dal bando regionale e relative disposizioni di attuazione; w) in attuazione delle deliberazioni e degli indirizzi degli organi associativi, svolgere un ruolo di coordinamento generale e di collegamento con organi, personale e soci/partner del GAC, enti pubblici e privati utenti/destinatari delle attività del GAC, uffici regionali/nazionali/europei ed organismi di coordinamento delle reti di cooperazione; x) assistere il Presidente e l'organo decisionale nelle attività gestionali del GAC; y) suggerire azioni correttive o utili all'implementazione dei processi di sviluppo locale in atto, o necessarie per rafforzare le buone pratiche consolidate e concorrere all'elaborazione e realizzazione di ogni azione utile a promuovere uno sviluppo durevole dell'area interessata; z) implementare azioni utili alla costruzione di reti e alla realizzazione di progetti di cooperazione a livello interterritoriale e transnazionale; aa) contribuire ad implementare un sistema complesso di governance territoriale; bb) partecipare alle attività di cooperazione del GAC; cc) attivare e coordinare le azioni di fund raising del GAC nell'ambito dei fondi Strutturali e di Investimento Europei (cd. fondi SIE) e di programmi o iniziative a gestione comunitaria diretta; dd) svolgere le ulteriori funzioni e attribuzioni specificate dai regolamenti interni adottati dal GAC anche successivamente alla pubblicazione del presente avviso;

				ee) svolgere le ulteriori funzioni e attribuzioni eventualmente derivanti dalle disposizioni attuative adottate dall'Autorità di Gestione o dall'Organismo Intermedio del PO FEAMP 2014-2020
2	**Responsabile Amministrativo Finanziario**	**Figura minima** La figura selezionata ha esperienza professionale di almeno 5 anni nella gestione dei Fondi Comunitari, in attività di gestione, monitoraggio, rendicontazione.	Esperienza ultraquinquennale nella gestione, monitoraggio e rendicontazione di progetti finanziati da fondi comunitari, precedente esperienza amministrativa nell'ambito di GAC ed esperienza nella progettazione ed attuazione di interventi nel settore della Pesca.	a) provvedere all'organizzazione e al coordinamento funzionale della struttura amministrativa del GAC, di concerto con il Direttore; b) predisporre gli atti amministrativi e contabili riguardanti la gestione finanziaria della SSL; c) gestire le attività amministrative e di rendicontazione della SSL, anche mediante l'elaborazione e la raccolta della documentazione contabile ed amministrativa; d) di concerto con il Direttore, provvedere alla stesura degli avvisi/atti di gara/convenzioni per le procedure di acquisto di beni e servizi e le operazioni previste nella strategia di sviluppo locale; e) organizzare le attività di monitoraggio fisico, finanziario e procedurale della SSL; f) predisporre le dichiarazioni di spesa ed i rapporti periodici di avanzamento; g) proporre la liquidazione delle spese al Direttore; h) verificare la conformità amministrativa di tutti gli interventi previsti nella SSL; i) predisporre gli atti e i provvedimenti da sottoporre all'approvazione del Direttore, inclusa l'organizzazione delle strutture tecnico-amministrative di supporto; j) verificare la correttezza e la completezza dell'istruttoria amministrativa e finanziaria dei progetti afferenti ai bandi emanati dal GAC; k) collaborare alle attività di segreteria del GAC; l) predisposizione di convenzioni e contratti con beneficiari/partner e fornitori; m) supportare l'attività del Direttore nei rapporti con le istituzioni (comunitarie, nazionali) preposti ai controlli e ai pagamenti; n) collaborare alle attività di supporto per il funzionamento degli organi associativi;

				o) integrare le commissioni di valutazione del personale esterno, su richiesta del Direttore; p) partecipare a riunioni e trasferte per l'esame e la risoluzione di problematiche di carattere amministrativo-finanziario; q) organizzare l'archivio cartaceo ed informatico; r) tenere i rapporti con i consulenti esterni in materia fiscale, amministrativa, del lavoro e di revisione, anche coordinandone le attività per la predisposizione dei bilanci e la presentazione delle dichiarazioni fiscali; s) implementare il Sistema Italiano della Pesca e dell'Acquacoltura (SIPA); t) partecipare alle sedute dell'Assemblea degli associati ed a quelle del Consiglio Direttivo curandone la verbalizzazione; u) assistere il Direttore nell'elaborazione di eventuali varianti/rimodulazioni/proroghe della SSL; v) assistere il Direttore nella revisione intermedia della strategia (prevista entro il mese di giugno dell'anno 2018) che tenga conto dei risultati fino ad allora conseguiti e dell'esito delle valutazioni svolte; w) svolgere le ulteriori funzioni e attribuzioni specificate dai regolamenti interni adottati dal GAC anche successivamente alla pubblicazione del presente avviso; x) svolgere le ulteriori funzioni e attribuzioni eventualmente derivanti dalle disposizioni attuative adottate dall'Autorità di Gestione o dall'Organismo Intermedio del PO FEAMP 2014-2020
3	**Responsabile di animazione e comunicazione**	Risorsa esterna già selezionata	Esperienza ultraquinquennale nelle attività di animazione territoriale e di comunicazione con particolare riferimento alla comunicazione via sociale e via web.	a) contribuire al perseguimento degli obiettivi di comunicazione, garantendo l'efficacia degli strumenti adottati e delle relative azioni, nonché il coinvolgimento della comunità locale e dei potenziali beneficiari degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale; b) sovraintendere all'attuazione del piano di comunicazione e animazione; c) promuovere e divulgare sul territorio la SSL e le opportunità ad essa connesse, anche fornendo assistenza

				diretta agli operatori eventualmente interessati a presentare istanze e domande nell'ambito della SSL; d) rilevare le esigenze presso gli operatori, i partner/soci del FLAG e la popolazione locale; e) partecipare ad attività mirate di comunicazione e animazione; f) organizzare incontri di informazione e di consultazione rivolti ai partner (forum, convegni e tavole rotonde); g) migliorare le attività di comunicazione e animazione attraverso un processo di monitoraggio e valutazione dei risultati; h) svolgere attività di animazione, informazione e sensibilizzazione a favore di tutti i soggetti pubblici e privati, potenziali beneficiari delle azioni previste dalla SSL; i) diffondere le specificità e i contenuti della strategia di sviluppo locale, anche mediante diffusione di informazioni e pubblicizzazione dei bandi/avvisi del FLAG; j) redigere documenti informativi, comunicati stampa, avvisi o articoli da pubblicare on-line (sito web e social media) o su quotidiani e riviste; k) favorire i processi partecipativi; l) realizzare data base e mailing-list, curandone l'aggiornamento; m) rilevare dati e informazioni utili all'implementazione del sistema di monitoraggio e di valutazione, n) gestire i rapporti con gli organi di stampa territoriali e il web editor; o) provvedere alla rassegna stampa e alla gestione di newsletter telematiche; p) partecipare a conferenze-stampa e presentazioni di progetti e attività del FLAG; q) partecipare alle attività di eventuali sportelli informativi; r) collaborare alle attività di segreteria del FLAG; s) supportare l'organizzazione di seminari, workshop, convegni, laboratori e incontri e ogni altra iniziativa connessi alla comunicazione e all'animazione della SSL t) elaborare le indagini di coinvolgimento del partenariato e sull'efficacia della comunicazione; u) promuovere azioni innovative volte a favorire il coinvolgimento della

				comunità locale, dei soci/partner e dei potenziali beneficiari; v) assistere il Direttore nell'elaborazione di eventuali varianti/rimodulazioni/proroghe della SSL; w) assistere il Direttore nella revisione intermedia della strategia (prevista entro il mese di giugno dell'anno 2018) che tenga conto dei risultati fino ad allora conseguiti e dell'esito delle valutazioni svolte; x) svolgere attività di fund raising del FLAG nell'ambito dei fondi Strutturali e di Investimento Europei (cd. fondi SIE) e di programmi o iniziative a gestione comunitaria diretta; y) prestare assistenza tecnica alle attività di programmazione e progettazione; z) fornire supporto alle attività di cooperazione interterritoriale e transnazionale; aa) svolgere le ulteriori funzioni e attribuzioni specificate dai regolamenti interni adottati dal FLAG anche successivamente alla pubblicazione del presente avviso; bb) svolgere le ulteriori funzioni e attribuzioni eventualmente derivanti dalle disposizioni attuative adottate dall'Autorità di Gestione o dall'Organismo Intermedio del PO FEAMP 2014-2020 anche successivamente alla pubblicazione del presente avviso.
4	**servizio di assistenza tecnica specialistica a supporto dell'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo del FLAG "Torri e tonnare del litorale trapanese".**	Gruppo di lavoro organizzato dall'operatore economico selezionato ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b), del Decreto Legislativo 18/04/2016, n. 50	**N.1 ESPERTO SENIOR** in procedure amministrativo contabili per l'attuazione di programmi e progetti di sviluppo locale; **Requisiti professionali minimi**: laurea specialistica o conseguita secondo il vecchio ordinamento, esperienza professionale di almeno otto anni;	a) Supporto all'azione di coordinamento, concertativa, e amministrativo procedurale per l'attuazione della strategia di sviluppo locale; b) Supporto, in ambito amministrativo – contabile – procedurale per l'attuazione degli interventi da realizzarsi in convenzione/collaborazione con gli enti locali partner; c) Supporto alle attività monitoraggio e rendicontazione;

			N.1 ESPERTO SENIOR in materia di coordinamento e concertazione di programmi e progetti di sviluppo locale finanziati dai fondi strutturali e/o dai fondi FAS o PAC **Requisiti professionali minimi**: laurea specialistica o conseguita secondo il vecchio ordinamento, esperienza professionale di almeno otto anni; **N.1 ESPERTO JUNIOR** in materia supporto all'attuazione, monitoraggio e rendicontazione di interventi pubblici **Requisiti professionali minimi**: laurea triennale esperienza professionale di almeno due anni;	

12.3 DISTRIBUZIONE DELLE FUNZIONI

Num.	Funzioni previste da Art. 34 (3) del Reg. (UE) 1303/2013	Soggetti responsabili	Risorse tecniche, logistiche ed organizzative disponibili	Risorse tecniche, logistiche ed organizzative che saranno disponibili in fase di attuazione
1	Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti	Direttore Tecnico	Coordinatore Tecnico Responsabile Animazione e comunicazione Sede operativa Partenariato costituito Metodologia di concertazione e coinvolgimento già elaborata ed attuata nel precedente ciclo di programmazione FEP Sito web Banche dati già costruite nel precedente ciclo di programmazione FEP Arredi Attrezzature tecniche (Computer, dispositivi multifunzione, rete web, rete telefonia, etc.)	Risorse già disponibili Team di supporto servizio assistenza tecnica Forum del partenariato Sito web aggiornato Metodologia concertazione aggiornata Banche dati aggiornate
2	Elaborare una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria e criteri oggettivi di selezione che evitino i conflitti di interesse e che garantiscano che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche e che consentano la selezione mediante procedura scritta	Direttore Tecnico	Coordinatore Tecnico Responsabile Amministrativo e Finanziario Sede operativa Arredi Attrezzature tecniche (Computer, dispositivi multifunzione, rete web , rete telefonia, etc.) Regolamenti già elaborati ed attuati nella precedente programmazione FEP Procedure e metodologie già rodate ed attuate nella precedente programmazione FEP	Risorse già disponibili Team di supporto servizio assistenza tecnica Regolamenti aggiornati Procedure aggiornate

			Password ANAC già in possesso della struttura	
3	*Garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e del target di tale strategia*	*Direttore Tecnico*	*Coordinatore Tecnico* *Responsabile Amministrativo e Finanziario* *Responsabile Animazione e comunicazione* *Sede operativa* *Arredi* *Attrezzature tecniche (Computer, dispositivi multifunzione, rete, telefonia, etc.)* *Procedure e metodologie già rodate ed attuate nella precedente programmazione FEP*	*Risorse già disponibili* *Team di supporto servizio assistenza tecnica*
4	*Preparare e pubblicare gli inviti a presentare proposte o un bando permanente per la presentazione di progetti, compresa la definizione dei criteri di selezione*	*Direttore Tecnico*	*Coordinatore Tecnico* *Responsabile Amministrativo e Finanziario* *Responsabile Animazione e comunicazione* *Sede operativa* *Sito web* *Arredi* *Attrezzature tecniche (Computer, dispositivi multifunzione, rete, telefonia, etc.)* *Procedure e metodologie già rodate ed attuate nella precedente programmazione FEP*	*Risorse già disponibili* *Team di supporto servizio assistenza tecnica* *Sito web aggiornato* *Procedure e metodologie aggiornate*
5	*Ricevere e valutare le domande di sostegno*	*Direttore Tecnico*	*Coordinatore Tecnico* *Responsabile Amministrativo e Finanziario* *Sede operativa* *Sito web* *Arredi* *Attrezzature tecniche (Computer, dispositivi multifunzione, rete, telefonia, etc.)* *Procedure e metodologie già rodate ed attuate nella*	*Risorse già disponibili* *Team di supporto servizio assistenza tecnica* *Procedure aggiornate* *Sito web aggiornato*

			precedente programmazione FEP	
6	*Selezionare le operazioni e fissare l'importo del sostegno e, se pertinente, presentare le proposte all'organismo responsabile della verifica finale dell'ammissibilità prima dell'approvazione*	*Direttore Tecnico*	*Coordinatore Tecnico* *Responsabile Amministrativo e Finanziario* *Sede operativa* *Sito web* *Arredi* *Attrezzature tecniche (Computer, dispositivi multifunzione, rete, telefonia, etc.)* *Procedure e metodologie già rodate ed attuate nella precedente programmazione FEP*	*Risorse già disponibili* *Team di supporto servizio assistenza tecnica* *Procedure aggiornate* *Sito web aggiornato*
7	*Verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia*	*Direttore Tecnico*	*Coordinatore Tecnico* *Responsabile Amministrativo e Finanziario* *Responsabile Animazione e comunicazione* *Sede operativa* *Sito web* *Arredi* *Attrezzature tecniche (Computer, dispositivi multifunzione, rete, telefonia, etc.)* *Procedure e metodologie già rodate ed attuate nella precedente programmazione FEP*	*Risorse già disponibili* *Team di supporto servizio assistenza tecnica* *Procedure e metodologie aggiornate*

12.4 PROCEDURE DECISIONALI

Descrivere le procedure decisionali specificando le modalità per garantire la trasparenza ed evitare il conflitto di interessi.

E' possibile inserire figure e rappresentazioni dei flussi decisionali.

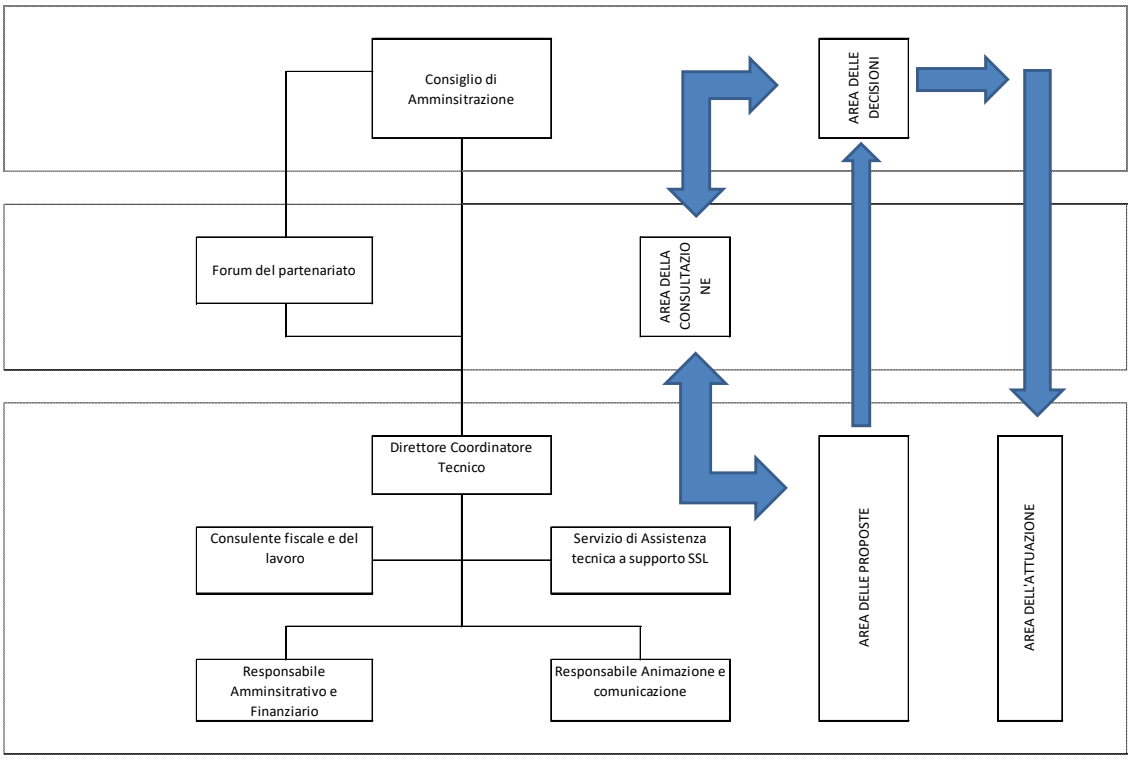
Testo, massimo 2.000 caratteri

Il sistema decisionale prevede in primo luogo una distinzione netta tra le funzioni di proposta e di attuazione, in capo al team di progetto, e quella deliberativa in capo al Consiglio di Amministrazione.

Tutte le proposte saranno avanzate dal CT, che le elaborerà con il supporto del team di progetto ed in primo luogo del RAF, al Consiglio di Amministrazione in tempo utile perché ciascuno dei suoi componenti ne possa assumere piena contezza. Ove ritenuto necessario od opportuno le proposte potranno essere elaborate con il supporto del forum del partenariato ovvero potrà essere acquisito parere dallo stesso.

Le proposte avranno pertanto matrice tecnica e saranno soggette ad una valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione che deciderà in merito alla loro approvazione e ne stabilirà le modalità di attuazione. In ciascun passaggio sarà dato atto dell'assenza di conflitto di interessi con quelli del FLAG.

I circuiti decisionali più critici, ai fini dei possibili conflitti di interessi, saranno oggetto di regolamentazione o di aggiornamento dei regolamenti già adottati (Regolamento interno, Regolamento per gli incarichi, Regolamento acquisto beni e servizi) al fine di precostituire le regole ed evitare che si possano adottare criteri e metodologie diverse per fattispecie simili.



Nr. 1.303 battute, spazi inclusi.

12.5 PROCEDURE PER LA SELEZIONE DELLE OPERAZIONI

Testo, massimo 2.000 caratteri

12.5.1 PREMESSE

*Si premette che, secondo quanto disposto dall'art. 63, comma 2, del Reg. 508/2014, le iniziative finanziabili nell'ambito delle strategie di CLLD possono includere tutte le misure di cui ai capi I, II. e IV DEL Titolo V del Regolamento, al netto degli articoli 66 e 67 del medesimo regolamento, "purché esistano motivazioni chiare per la loro gestione a livello locale", il partenariato che esprime il **FLAG TRAPANESE**, ha scelto di proporre per il finanziamento esclusivamente le azioni che saranno gestite ed attuate direttamente dal FLAG (c.d. **AZIONI A TITOLARITA'**) .*

12.5.2 PROCEDURE DI ATTUAZIONE DELLE OPERAZIONI A TITOLARITA'

12.5.2.1 REGOLA GENERALE PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI (CENNI E RINVIO)

*Le singole operazioni vengono selezionate per l'inserimento sul Piano di Azione di una Strategia di Sviluppo Locale in relazione alla loro **attitudine a contribuire al raggiungimento degli obiettivi della strategia** di intervento concertata. In generale, l'attuazione delle operazioni, La FONDAZIONE "Torri e tonnare del litorale trapanese", si è già dotata di un proprio specifico **Regolamento interno per l'acquisto di beni e servizi** che quindi, è tenuta ad osservare per l'attuazione di tutte le operazioni di acquisto di beni e servizi. Inoltre, la Fondazione di già dotata di un Regolamento interno per il Conferimento di incarichi. Entrambi questi regolamenti costituiscono Know-how specifico della Fondazione.*

12.5.2.2 PROCEDURE DI ATTUAZIONE DI OPERAZIONI INERENTI INFRASTRUTTURE MATERIALI/IMMATERIALI (CENNI E RINVIO)

Il FLAG, in esito al mancato riconoscimento del punteggio di priorità di cui al **Criterio 26**, ritiene di NON dover adottare e quindi formalizzare, particolari procedure di selezione/attuazione delle operazioni inerenti infrastrutture materiali/immateriali, diverse da quelle già in atto (consultazione del partenariato attivo di progetto). A tal proposito, pertanto, il FLAG ritiene di non essere obbligato all'applicazione di quanto inizialmente previsto **all'ALLEGATO 8** alla SSL presentata che, in questa sede, si intende come stralciato per intero.

Nr. 1.983 battute, spazi inclusi.

13 COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

13.1 STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

Testo, massimo 4.000 caratteri

La strategia di comunicazione si propone di dare la massima pubblicizzazione alle attività del FLAG: i destinatari delle attività di comunicazione e informazione saranno
il pubblico interno (amministratori, dipendenti e collaboratori del gruppo di azione locale, direttamente coinvolti nel processo di comunicazione verso il pubblico esterno).
Il pubblico esterno: *Soci:* coloro che sono direttamente interessati**,** *Beneficiari*: coloro sui quali ricadono le azioni del FLAG**,** *Istituzioni*: enti pubblici, comuni, *Media*: quotidiani, periodici, stampa specialistica, Tv, radio, internet, *Stakeholders (pubblici influenti):* sindacati, ordini professionali, istituti di formazione, dirigenti scolastici, opinion leaders, associazioni di categoria, associazioni di volontariato.
Gli strumenti saranno a loro volta suddivisi tra quelli di comunicazione esterna e quelli di comunicazione interna con incontri, riunioni, seminari, lettere/circolari/atti, e-mail, internet, sms.
Le strategie di comunicazione e di informazione che saranno attivate dal FLAG saranno differenti e in base alle diverse fasi di attuazione della SSL al fine di garantire il massimo risultato.
Fase della selezione: Pubblicazione dei bandi sul sito internet ufficiale del Flag e sugli albi pretori dei Comuni di riferimento, Comunicazione alle organizzazioni/associazioni di categoria della pesca e alla Mail list di operatori in possesso del Flag ; Comunicazione tramite i principali social network; Attività di animazione diretta presso i potenziali beneficiari e presso le associazioni di categoria attraverso l'attività degli animatori del FLAG; Organizzazione di eventi pubblici per la presentazione dei bandi e delle opportunità offerte dalla SSL; Attività di ufficio stampa locale e regionale.
Fase dell'implementazione: Le azioni attivate nei confronti dei potenziali beneficiari e in generale della popolazione dell'area FLAG per informare sul proprio operato e per diffondere i risultati saranno: Costante attività informative sullo stato di attuazione e realizzazione della SSL attraverso il sito internet ufficiale del FLAG; Realizzazione di una Newsletter periodica; Comunicazioni tramite social network; Pubblicazione di brochure, depliant, fogli informativi; Attività di ufficio stampa locale e regionale; Organizzazione di convegni, seminari informativi, workshop coinvolgendo sia gli operatori economici del settore che i cittadini in qualità di consumatore; Partecipazione a fiere locali, nazionali e transnazionali; Realizzazione di eventi volti a valorizzare le produzioni ittiche; Campagne informative sul consumo responsabile di pesce;
Fase della sorveglianza e della valutazione Sulle azioni intraprese verranno adottati sistemi di monitoraggio al fine di un'adeguata valutazione. Il sito web consentirà di ottenere un rapporto mensile sulla frequenza e tipo di contatti, con informazioni sull'età sesso e provenienza degli utenti, nonché un'area riservata (a servizio dei partner) sulla quale si potranno caricare i dati di monitoraggio intermedi. Tramite lo stesso sito si darà diffusione ai dati dei processi di revisione e valutazione.
La pagina Facebook fornirà un rapporto settimanale sulla frequenza della pagina con verifica di gradimento sulle varie notizie, nonché anagrafe dell'utenza del social network. Le iniziative di animazione, gli incontri e i seminari saranno testate con schede di monitoraggio per la verifica dell'interesse e della partecipazione, nonché della condivisione di obiettivi, oltre che l'individuazione di interessi per le programmazioni future. Saranno somministrati questionari per le campagne specifiche rivolte ai temi della pesca sostenibile e al consumo responsabile dei prodotti ittici. Presso gli sportelli informativi saranno raccolti dati relativi al mondo della pesca e della acquacoltura locali e somministrati questionari.

n. 3.854 battute, spazi inclusi.

13.2 PIANO DI COMUNICAZIONEE ANIMAZIONE

Presentare una bozza indicativa di piano di comunicazione e animazione compilando la tabella seguente

Area di attività	***Obiettivi di comunicazione***	***Gruppo target***	***Attività***	***Intervallo di tempo***	***Canale/Strumento***
Immagine coordinata	Identificare il FLAG in maniera chiara, immediata e fortemente comunicativa	Comunità locale Opinione pubblica Media	Elaborazione di un'immagine coordinata è funzionale alla percezione di una identità complessiva del Flag	1 mese	Creazione del logo e di diversi templates
Comunicazione sui media	Diffondere a livello locale e regionale informazioni sul FLAG, al fine di rafforzare la partecipazione allo stesso e sensibilizzare i diversi soggetti coinvolti e il grande pubblico	Media e pubblico in generale	Elaborazione di comunicati stampa rivolti a tv, radio, carta stampate, web.	Per tutto il periodo	Ufficio stampa locale e regionale
Comunicazione sul web	Fornire informazioni specifiche e costantemente aggiornate sull'attività del FLAG	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Nella pagina iniziale del sito saranno resi evidenti i partner del Flag e sarà incluso il logo. Sull'homepage del sito sarà presente una sezione introduttiva al Flag ed ai suoi obiettivi. Saranno caricati anche documenti video e fotografici relativi all'andamento delle attività. Nelle pagine del sito verranno illustrati la brochure, i risultati e i suoi stati di avanzamento. Verranno infine pubblicati, con un continuo aggiornamento dei contenuti, gli avvisi e le informazioni circa gli eventi pubblici definiti dal Piano e le news.	per tutto il periodo	Sito web

Comunicazione sul web	Fornire informazioni specifiche e costantemente aggiornate sull'attività del Flag	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Newsletter con periodicità mensile, che sfruttando la mailing-list a disposizione del FLAG, comunicherà le principali notizie relative al mondo della pesca e dell'acquacoltura, aggiornamenti dalla Commissione Europea.	per tutto il periodo	Newsletter
Comunicazione sul web	fornire informazioni specifiche e costantemente aggiornate sull'attività del Flag. condividere esperienze, raccogliere opinioni, ricevere suggerimenti.	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Sara attivata la pagina facebook e altre pagine sui principali social network del Flag per avere un contatto diretto ed immediatocon il proprio pubblico. Proporre le attività del FLAG e valorizzare la zona di pesca.	per tutto il periodo	Pagina Facebook e altri social network
Materiale divulgativo e informativo	Fornire una presentazione del progetto in maniera chiara, sintetica e facilmente	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Materiale divulgativo e d'informazione con l'obiettivo di comunicare in maniera chiara e sintetica quali sono le caratteristiche principali e gli obiettivi del progetto.	per tutto il periodo	Brochure, depliant, fogli informativi

Eventi pubblici	Creare consenso, condivisione e partecipazione sul progetto	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Saranno realizzate due conferenze, in occasione del lancio del progetto e al termine dello stesso. La prima ha lo scopo di rendere noto il progetto Istituzioni, pubblico specializzato, opinione pubblica ed operatori dei media. Il secondo evento avrà, invece, lo scopo di divulgare alla medesima audience i risultati finali del progetto nonché le ulteriori azioni che il Flag intende realizzare per il mantenimento e il miglioramento dei risultati raggiunti. Tali eventi verranno adeguatamente pubblicizzati attraverso gli strumenti sopra descritti (comunicati stampa e articoli su stampa, TV e web), e si prevede che avranno un'ampia partecipazione di pubblico non specializzato, nonché di rappresentanti delle istituzioni pubbliche e degli stakeholders, i quali sono a vario titolo coinvolti nell'implementazione del progetto e nel godimento dei benefici da esso apportati alla società e all'ambiente interessato.	Inizio progetto/fine progetto	Conferenze
Eventi pubblici	Diffondere le finalità del progetto, i risultati conseguiti e i relativi prodotti sviluppati.	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Durante il corso di attuazione del progetto, verranno realizzati due seminari intermedicon l'intenzione di fornire informazioni circa gli stati intermedi di avanzamento del progetto, con ladivulgazione dei risultati raggiunti fino al termine di realizzazione del seminario. I seminari costituiranno dunque l'occasione per fare il puntosulle attività di progetto.	fase intermedia del progetto	seminari-convegni

Eventi pubblici	creare consenso, condivisione e partecipazione sul progetto e stimolare alla ideazione di azioni di prosecuzione nel tempo delle azioni di sostenibilità.	Comunità locale Opinione Pubblica Media	E' programmata la realizzazione di 10 workshop con lo scopo di coinvolgere gli stakeholders presenti sul territorio di riferimento. L'obiettivo degli incontri sarà dunque quello di costruire consenso sul FLAG e di far emergere idee progettuali concrete e sostenibili per le attività economiche correlate.	per tutto il periodo	Workshop - eventi di animazione territoriale
Eventi pubblici	Valorizzare le produzioni ittiche locali ma anche il territorio, le sue tradizioni culturali, sportive, gastronomiche ed artistiche.	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Organizzazione di eventi tematici	Fine progetto	Eventi tematici
Eventi pubblici	Diffusione alle iniziative finalizzate alla valorizzazione dei prodotti itticilocali e all'informazione dei consumatori	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Partecipazione a fiere locali, nazionali e transnazionali;	Fase intermedia del progetto	Fiere locali, nazionali e transnazionali

Comunicazione	Sensibilizzare sui temi legati al FLAG	Comunità locale Opinione Pubblica Media	Sarà attivata una campagna di advertising per la promozione dell'immagine del FLAG, del suo territorio e della filiera della pesca e acquacoltura locale. Sarà realizzata una campagna di comunicazione rivolta alla popolazione locale e alle scuole della zona di pesca sulla valorizzazione dei prodotti della pesca e acquacoltura locali, sul consumo responsabile del pesce e sull'educazione alimentare. Sarà realizzata una campagna di comunicazione/informazione rivolta agli operatori locali sul rispetto delle condizioni igieniche e sanitarie, sulla tracciabilità dei prodotti e sulla vendita diretta.	per tutto il periodo	Campagne informative

14 MONITORAGGIO, REVISIONEE VALUTAZIONE

Nella fase di attuazione, ciascuna Strategia dovrà essere opportunamente monitorata, rivista e valutata. Si chiede quindi di fornire la descrizione delle modalità che saranno assicurate per verificare l'andamento dell'attuazione ed adeguare conseguentemente in itinere gli obiettivi e le attività previste.

14.1 MONITORAGGIO

Descrivere le modalità con cui sarà garantito il monitoraggio.

Il sistema di monitoraggio sarà implementato con le finalità di:

- fornire le informazioni per il controllo sistematico delle attività del Piano;
- fornire la base di dati per le attività di revisione e valutazione;

Cronologicamente verrà attivato con l'avvio del Piano e si concluderà con la fine delle attività previste.

Esso si basa sulle seguenti fasi:

- raccolta e analisi delle informazioni:

  I dati, aggregati per singola azione, saranno raccolti dall'Addetto di Segreteria, e trasmessi all'Unità di Monitoraggio (UdM), che provvederà a verificati ed elaborarli.

  Interlocutori per la raccolta delle informazioni sono tutti gli stakeholders del Piano.

  Lo strumento di raccolta sarà il RS (Rapporto Semestrale) formato da una parte tabellare (contenente informazioni relative ad obiettivi, risultati, attività, risorse e costi) e una descrittiva (dove sono riportate le note rilevanti): questo verrà strutturato su un database (es. excell) trasmesso a tutti i soggetti partner per la compilazione (ed eventualmente implementato come WebApp sul portale di progetto).

  I dati saranno relativi a:

  - Indicatori finanziari (rilevati bimestralmente): relativi ad informazioni sull'utilizzo delle risorse disponibili (allocate, erogate, rendicontate, etc);
  - Indicatori Fisici(rilevati semestralmente):relativi alla fase di realizzazione e contrapposti al corrispondente valore obiettivo iniziale;
  - Indicatori procedurali(rilevati bimestralmente): rapportano la data di una operazione alle previsioni della tappa successiva;

- predisposizione del RPM (Rapporto Periodico di Monitoraggio):

  Documento nel quale confluiscono le informazioni di cui sopra, opportunamente verificate, analizzate e riclassificate: contiene un raffronto tra gli indicatori (finanziari, fisici e procedurali) previsti e rilevati nel periodo, una nota su eventuali problemi insorti, nonché un giudizio conclusivo.

  Viene redatto con cadenza semestrale dall'UdM, e trasmesso al Direttore, che lo sottoporrà al CdA del FLAG.

Nr. 1.978 battute, spazi inclusi.

14.2 REVISIONE

Descrivere le modalità con cui sarà realizzata la revisione della Strategia (entro giugno 2018).

Nel caso in cui sarà necessario introdurre delle modifiche alla SSL (per ritardi, inadempienze dei partner, difformità di spesa, allineamento degli obiettivi, etc) è prudente rispondere tempestivamente a tali necessità di cambiamento: l'UdM provvederà a informarne il coordinatore tecnico, il quale pianificherà gli opportuni correttivi da apportare alla strategia.

Tali revisioni in itinere sono previste (oltre a quella prevista dal punto 6.1 dall'Avviso – Giugno 2018), laddove ci si trovi di fronte ad un scostamento rilevante (almeno pari al 40%) rispetto alle iniziali previsioni fissate nella SSL.

Rappresenteranno dati di input per la revisione della SSL:

- i dati, aggregati per tipologia, dei monitoraggi periodici;
- il RPM, redatto semestralmente;
- gli esisti degli incontri, da tenere in numero non inferiore a due l'anno, alla presenza dello staff dell'UdM, con la comunità locale per discutere dei vari aspetti da sottoporre a revisione: stato di avanzamento, pianificazione operativa delle attività, esigenze e/o criticità emerse, etc;
- le risultanze del processo attivo di interazione con gli attori locali, da realizzare in maniera costante e continua, attraverso modalità di coinvolgimento innovative proprie dell'e-partecipation: nella piattaforma web di progetto verrà implementata un'area volta a favorire il coinvolgimento degli stakeholder dove sarà possibile lasciare commenti e pareri sull'andamento della SSL e proporre eventuali correttivi.

Tali risultanze verranno convogliate, a cura del UdM, nel RR (Rapporto di Revisione), che fornirà alla governance indicazioni sullo stato di avanzamento della SSL, provvedendo ad evidenziare, eventuali disallineamenti rispetto alle iniziali previsioni, le nuove tendenze emerse e le indicazioni per la revisione (obbligatoria e/o opzionali) della SSL.

Il Direttore ed il suo staff, sulle risultanze di tale documento, formuleranno la proposta di revisione della SSL da sottoporre al CdA del FLAG per l'approvazione.

Nr. 1.979 battute, spazi inclusi.

14.1 VALUTAZIONE

Descrivere le modalità e la tempistica con cui saranno assicurate le attività di valutazione, evidenziando altresì le azioni volte a favorire il coinvolgimento della comunità locale.

Il sistema di valutazione tenderà ad analizzare la SSL rispetto ai criteri di rilevanza (contesto di riferimento), efficienza (uso delle risorse), efficacia (raggiungimento obiettivi), impatto (effetti diretti e non), sostenibilità (benefici nel tempo).

Sarà un sistema di tipo misto qualitativo/quantitativo (natura dei dati), esterno (affidato a soggetti esterni), trasparente (è prevista la divulgazione di tutti i dati emersi) e di tipo partecipativo mediante il diretto coinvolgimento degli stakeholders (sono previsti due incontri annuali con le comunità locali al fine di approfondire tematiche strettamente connesse all'attuazione della SSL, e ciò anche tramite l'utilizzo delle tecniche di e-partecipation (specifica area della piattaforma web di progetto)).

Il sistema funzionerà, come valutazione in itinere, con le seguenti tempistiche e modalità:

- tutte le volte che il sistema di monitoraggio rilevi scostamenti nei vari indicatori superiori al 25%; in questi casi il sistema di valutazione provvede alla analisi delle inefficienze della SSL, nonché alla formulazione delle soluzioni atte a superare le criticità;
- annualmente (dicembre di ciascun anno) si riunirà l'Unità di Valutazione (UdV), formata dallo staff dell'UdM, il Direttore ed eventuali specialisti esterni, con l'obiettivo di redigere il "Programma annuale di valutazione", documento atto a dare supporto alle attività di realizzazione, valutare la SSL alla luce dei criteri sopra richiamati rispetto alle iniziali previsioni, rilevare le criticità emerse.

Gli strumenti di raccolta dei dati per le analisi dell'UdV proverranno da: analisi costi benefici, interviste, questionari, rilevazioni ed indagini specifiche, sopralluoghi, raccolta dati tramite la piattaforma web,etc.
Ultimate le attività del Piano, l'UdV si riunirà per redigere il "Rapporto di completamento", che provvederà ad illustrare i risultati conseguiti ed elaborare proiezioni relative al conseguimento degli obiettivi generali e specifici.

Nr. 1.985 battute, spazi inclusi.

15 ELENCO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLA SSL

In questa sezione dovrà essere riportato un elenco completo degli allegati alla SSL, in particolare:

A. *Documentazione riferita alla costituzione del FLAG (ad es. Atti di costituzione, Statuto, Regolamento interno CdA, Accordo di identificazione partner capofila, Verbali, lettera di intenti, accordi, etc.);*
B. *Documenti a supporto dell'analisi di contesto (es. analisi di mercato in cui si identificano le tendenze di settore e pertinenti al progetto, agli sviluppi e ogni ricerca che influenzi l'orientamento e la messa a fuoco della strategia);*
C. *Documenti a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della Strategia (verbali degli incontri svolti, i fogli presenze firmati, eventuali materiali predisposti, etc.);*
D. *Documentazione afferente ai profili professionali delle risorse umane che saranno impiegate nelle attività amministrative e finanziarie (ad esempio documenti con l'indicazione dei requisiti minimi che dovranno lasciare rilevare, bozze delle procedure di evidenza pubblica per la loro selezione, etc...);*
E. *Eventuali documenti attuativi già approvati dall'organo decisionale (ad es. procedure di selezione, regolamento per l'acquisto di beni e servizi, etc.).*

Num.	Tipologia di documento	Denominazione	NOTA
1	Copia dell'atto pubblico di modifica dello Statuto della Fondazione	ALLEGATO 1	Rif. PAL Approvato
2	Esperienze del Partenariato del FLAG in gestione di risorse pubbliche e sviluppo locale	ALLEGATO 2	Rif. PAL Approvato
3	Copia delle Delibere di dei nuovi Comuni Partner	ALLEGATO 3	Aggiornato
4	Estratto della delibera del CdA della Fondazione nr. 8/2016	ALLEGATO 4	Rif. PAL Approvato
5	Comuni di Mazara del Vallo, Marsala e Trapani: Mappe GIS dettagliate ed elenco delle zone censuarie selezionate	ALLEGATO 5	Rif. PAL Approvato
6	Relazione in merito al percorso di concertazione realizzato	ALLEGATO 6	Rif. PAL Approvato
7	Partecipazione dei Partner agli eventi di animazione territoriale	ALLEGATO 7	Rif. PAL Approvato
8	Sintesi degli esiti dell'attività di revisione intermedia della SSL (24/06/2019)	ALLEGATO 8	Nuovo Allegato
9	Sintesi degli dello stato di attuazione del Piano di Azione Locale	ALLEGATO 9	Nuovo Allegato
10	Elenco interventi aggiornato al 31/12/2020	ALLEGATO 10	Nuovo Allegato

Sviluppo Locale di tipo partecipativo nel settore della pesca

Flag Trapanese

Piano di Azione LOCALE

Versione Aggiornata al 31/12/2020

ALLEGATO 8

Variazioni approvate in sede di riunione del partenariato di progetto del 24 Giugno 2019

mipaaf ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

FEAMP PO 2014-2020 Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca

REGIONE SICILIANA DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

fisheries areas network farnet

UNIONE EUROPEA

VARIAZIONI APPROVATE IN SEDE DI RIUNIONE DEL PARTENARIATO DI PROGETTO DEL 24 GIUGNO 2019.

Id	Codice azione	Nome Azione	Modifica approvata	Variazione importo	Destinato a	Stornato da
1	1.A.I	Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo	L'azione in esame perseguiva la finalità di dotare la marineria di Mazara del Vallo di nr. 2 infrastrutture (materiali ed immateriali) reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 20 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari. Al seguito delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento 1.A.I.c) Dispensatore automatico di ghiaccio, non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE. La ricerca condotta, ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura.	-50.000,00 €	€ 30.000,00 in 1.A.VII.a) € 10.000,00 in 1.A.VII.a) € 10.000,00 in 1.C.I.a)	nessuno
2	1.A.II	Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala	L'azione in esame perseguiva la finalità di dotare la marineria di Marsala di un infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica e di nr. 2 infrastrutture (materiali) (Banchetti vendita pesce al dettaglio e Dispensatore automatico di ghiaccio) reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 20 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari. Al seguito delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento 1.A.II.c) Dispensatore automatico di ghiaccio, non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE. La ricerca condotta, ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura.	0,00 €	nessuno	nessuno

Id	Codice azione	Nome Azione	Modifica approvata	Variazione importo	Destinato a	Stornato da
3	1.A.III	Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani	L'azione persegue la finalità di intervenire sulla marineria di Trapani attraverso un'azione di completamento del mercato del pesce al dettaglio, prevedendo uno specifico supporto anche in tema di funzionamento dell'infrastruttura. L'intervento completa l'investimento avviato nella precedente programmazione e risponde a precisi bisogni della marineria, rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 22 settembre 2016, in quanto reputati coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari. In occasione della circostanza per cui il Comune di Trapani è rientrato in possesso della struttura (poco distante) ove in precedenza era attivo il mercato del pesce all'ingrosso, si vuole cogliere l'occasione, con la presente azione, per mettere a sistema i due spazi, in vista della riorganizzazione del mercato del pesce al dettaglio.	0,00 €	nessuno	nessuno
4	1.A.IV	Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo	Nell'ambito del PAL approvato, l'Azione in esame perseguiva la finalità di dotare la marineria di San Vito Lo Capo di nr. 3 infrastrutture (materiali ed immateriali) reputate idonee a soddisfare precisi bisogni della marineria rilevati mediante procedura di consultazione pubblica del 22 settembre 2016, in quanto reputate coerenti sia con le finalità del Piano di Azione che con la dotazione complessiva di mezzi finanziari. Al seguito delle attività di progettazione preliminare, è stato immediatamente appurato che, allo stato dell'arte, l'intervento 1.A.IV.c) Dispensatore automatico di ghiaccio, non risulta immediatamente fattibile, in quanto non sono disponibili distributori automatici di GHIACCIO IN SCAGLIE disponibili. La ricerca condotta ha appurato che esistono in commercio solamente distributori automatici per il ghiaccio IN CUBETTI che, con l'aggiunta di un accessorio adeguato, sarebbero in grado di distribuire automaticamente anche GHIACCIO TRITURATO. Purtroppo, questi tipi di ghiaccio, mal si prestano per gli utilizzi da parte dei pescatori, posto che i formati di ghiaccio richiamati (cubetti e triturato) finirebbero per danneggiare definitivamente il pescato. Per quanto sopra, l'attenzione delle attività di progettazione, si è concentrata esclusivamente sulle altre 2 infrastrutture segnalate, posto che, in relazione all'allocazione finanziaria complessiva operata, non è pensabile attivare altre attività di progettazione di infrastrutture che potrebbero NON trovare la necessaria copertura. Inoltre, poiché le opere insistono entrambe sulla medesima aria, su proposta del Comune di San Vito lo Capo è stato proposto di unificare gli interventi 1.A.IV.a) e 1.A.IV.b) in un unico intervento che, pertanto, assumerà la seguente denominazione: 1.A.IV.a) Adeguamento dello scalo di alaggio e realizzazione dei sistemi di raccolta e smaltimento delle acque di sentina.	0,00 €	nessuno	nessuno
5	1.A.V	Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"	L'azione persegue la finalità di supportare la diffusione dell'utilizzo del marchio "Mare Nostro" nell'ambito dell'intero territorio del FLAG, con particolare riferimento ad interventi volti ad accrescerne sia la visibilità (promozione presso scuole, circuiti gastronomici, etc) che l'utilizzo presso i potenziali soggetti fruitori (pescherie, ristoranti, etc). Si specifica che le previste attività di promozione delle finalità del marchio MARE NOSTRO, saranno dirette sia alla promozione rivolta agli studenti ed alle famiglie che, più in generale, a tutta la popolazione del territorio del FLAG.	0,00 €	nessuno	nessuno

Id	Codice azione	Nome Azione	Modifica approvata	Variazione importo	Destinato a	Stornato da
6	1.A.VI	Azione di supporto al miglioramento delle condizioni di vendita al dettaglio del pescato	STORNO INTEGRALE AZIONE: L'originale programmazione prevedeva la realizzazione, presso la località Biscione del Comune di Petrosino di un'Azione di supporto al miglioramento delle condizioni di vendita al dettaglio del pescato, attraverso la realizzazione di un piccolo mercato ittico. In fase di avvio degli studi di fattibilità preliminari si è evidenziato come, per effetto della circostanza di fatto che in quella località manca un punto di sbarco autorizzato, la realizzazione dell'azione in esame potesse comportare notevoli difficoltà, anche in considerazione della sostenibilità a medio e lungo termine di un servizio per il quale, era prevista solamente l'attivazione stagionale. Per tutte queste motivazioni, su proposta del Comune di Petrosino, l'azione in esame è stata stornata ed il relativo budget, nell'ambito del medesimo obiettivo, è stata assegnata ad un'altra azione	-60.000,00 €	€ 60.000,00 in 1.A.VI.a)	nessuno
7	1.A.VI	Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)	L'azione (in sintonia con quanto previsto all'Azione 1.C.I.A, rispetto al quale la presente azione ne costituisce necessario presupposto) persegue la finalità di supportare la competitività delle imprese e delle istituzioni presenti sul territorio di intervento, attraverso la realizzazione di una infrastruttura che possa costituire un Ambiente di Innovazione Aperta (tipo Living Lab), che possa accelerare i meccanismi di introduzione ed internalizzazione delle innovazioni di prodotto, di processo e/o delle innovazioni sociali, con ricadute dirette ed immediate in ambito della competitività dei sistemi e delle filiere.	+100.000,00 €	nessuno	€ 30.000,00 da 1.A.I.a) € 10.000,00 da 1.A.I.b) € 60.000,00 da 1.A.VI.a)
8	1.A.VII	Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno
9	1.B.I	Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno
10	1.B.II	Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno

Id	Codice azione	Nome Azione	Modifica approvata	Variazione importo	Destinato a	Stornato da
11	1.C.1	Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria)	Correzione refuso nella versione originale: L'azione persegue la finalità di porre in essere, attraverso la realizzazione di interventi informativi e formativi di alta specializzazione, le condizioni di per la creazione sul territorio del FLAG di un gruppo di lavoro territoriale (che comprenda sia personale appartenente agli enti territoriali che personale aderente al partenariato di progetto) che disponga sia delle competenze che degli strumenti per attivare nuovi processi territoriali di progettazione partecipata. In via meramente strumentale, l'azione potrà prevedere la realizzazione di infrastrutture informatiche per la gestione dei processi di progettazione territoriale partecipata.	+10.000,00	nessuno	€ 10.000,00 da 1.A.I.b)
12	2.A.I	Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)	L'azione persegue la finalità di supportare l'ampliamento della dotazione del museo del mare, già realizzato in San Vito lo Capo nella precedente programmazione. Nella versione concertata, l'ampliamento era stato pensato solamente come attività di arricchimento del contenitore culturale già realizzato, prevedendone l'incremento della dotazione di documenti filmati e documenti multimediali inerenti la tradizione marinara locale. In fase di redazione del presente studio di fattibilità tecnica ed economica, è stata valutata la possibilità di realizzare l'ampliamento del Museo attraverso il recupero e la destinazione a museo di un fabbricato di pregio storico denominato "Torrazzo", ubicato nel centro di San Vito lo Capo, il quale, una volta attivato, costituirà ampliamento dell'attuale offerta culturale di questo importante contenitore: Il Museo del Mare. Attraverso il recupero di questo immobile, il Comune intende cogliere l'occasione per procedere alla musealizzazione dell'importante materiale custodito presso i propri magazzini ed inerente al ritrovamento di numerosi reperti legati al mare ed alle sue tradizioni.	0,00 €	nessuno	nessuno
13	2.A.II	Azione di potenziamento dei servizi di supporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)	L'intervento originario (realizzazione di un percorso turistico subacqueo), prevedeva la necessità, per ciascuna stagione estiva, di dover montare e smontare le strutture a mare previste per favorire la fruizione de percorso subacqueo, richiedendo, pertanto, in capo all'Amministrazione, l'onere di reperire le relative risorse finanziarie necessarie. L'Amministrazione, con il presente intervento, ha voluto dotare la spiaggia sita in località Cornino a Custonaci, di un servizio diretto alla fruizione del mare.	0,00 €	nessuno	nessuno
14	2.A.III	Azione di valorizzazioni delle tradizioni marinare	L'azione prevedeva la finalità di supportare l'ampliamento della dotazione del Centro di Cultura Gastronomica ubicato presso il Molino Excelsior, con particolare riferimento all'adeguamento funzionale dei locali ed alla dotazione di attrezzature ed elementi promozionali, inerenti la cultura gastronomica. In fase di pre-fattibilità dell'intervento, si è evidenziata l'impossibilità di ampliare la zona coperta del Molino excelsior per l'impossibilità (senza procedere a stravolgimenti della struttura storica esistente) di dotare le superfici coperte della richiesta dotazione di servizi necessari al successivo rilascio dell'agibilità dei locali. In alternativa, l'Amministrazione ha scelto di proporre l'attività di recupero delle Muciare site in prossimità della tonnara di Bonagia, operazione molto a cuore alla popolazione residente di Valderice.	0,00 €	nessuno	nessuno

Id	Codice azione	Nome Azione	Modifica approvata	Variazione importo	Destinato a	Stornato da
15	2.A.IV	Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno
16	2.A.V	Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria tra-panese con il museo virtuale di Bonagia	Nella precedente programmazione, il GAC ha realizzato la Mostra Fotografica della Marineria Trapanese che, ancora oggi, rimane fruibile nei locali del lazzaretto, ove il FLAG ha la propria sede operativa. Originariamente, la presente azione prevedeva un ampliamento della dotazione di fotografie e reperti della marineria trapanese. In relazione all'esigenza di dare sede e sistemazione operativa al gruppo di lavoro che sarà costituito in relazione all'intervento 1.C.1.a), su stimolo della FONDAZIONE Torri e tonnare del Litorale trapanese, si è proposto al Partenariato di progetto (fermo restando l'allocazione della mostra fotografica nel medesimo sito) di attrezzare i locali della sede operativa per la realizzazione di un Ambiente di Innovazione Aperto (tipo Linving Lab) in modo tale che il nuovo gruppo di lavoro vi si posse riunire e, assistito dalla migliore tecnologia di supporto alla progettazione e per la condivisione di immagini e contenuti, possa procedere al recepimento di innovazioni di prodotto, di processo e/o anche di innovazione sociali da applicare nel territorio del FLAG. Per questo motivo, è stata prevista l'Azione 1.A.VI. Della dotazione iniziale della presente azione (Euro 100.000,00), solo il 20% è rimasta in qualche modo ancorata all'esigenza di creare delle connessioni di contenuti tra la Mostra fotografica della Marineria Trapanese ed il museo virtuale di Bonagia. In tal senso, si intende utilizzare i contenuti della Mostra Fotografica della Marineria Trapanese per arricchire i contenuti del museo virtuale di Bonagia.	-80.000 €	€ 30.000,00 in 2.A.VIII € 50.000,00 in 2.B.II	nessuno
17	2.A.VI	Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno
18	2.A.VII	Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico (Comune di Marsala).	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno
19	2.A.VIII	Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)	Nessuna modifica	+30.000 €	nessuno	€ 30.000,00 da 2.A.V
20	2.B.I	Azione di ingegnerizza-zione degli itinerari locali del gusto	Nessuna modifica	+50.000 €	nessuno	€ 50.000,00 da 2.A.V

Id	Codice azione	Nome Azione	Modifica approvata	Variazione importo	Destinato a	Stornato da
21	2.B.II	Azione di promozione degli itinerari del gusto nell'ambito dei principali eventi internazionali programmati sul territorio del FLAG.	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno
22	3.A.I	Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno
23	3.A.II	Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa	Nessuna modifica	0,00 €	nessuno	nessuno

FLAG TRAPANESE:

Approvato dal CdA nell'ambito dell'adunanza 4/2019 del 21/06/2019

ADEGUAMENTI AL PIANO DI AZIONE

PROPOSTA DA SOTTOPORRE AL PARTENARIATO DI PROGETTO DEL 24-06-2019

OBJ	AZIONI	INTERVENTI	BUDGET INIZIALE	+ ATTRIBUZIONI INCREMENTI	- STORNI DECREMENTI	BUDGET FINALE	BUDGET FINALE
			2.499.000,00	190.000,00 €	-190.000,00 €	2.499.000,00	
				0,00 €			
1A	**Azione:1.A.I: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo MAZARA DEL VALLO**						
		1.A.I.a) Sistema di etichettatura e tracciabilità del pescato	100.000,00 €		-30.000,00 €	70.000,00 €	Euro 30.000,00 spostate in 1.A.VI.a)
		1.A.I.b) formazione operatori della filiera sul sistema di tracciabilità	50.000,00 €		-20.000,00 €	30.000,00 €	Euro 10.000,00 spostate in 1.A.VI.a) Euro 10.000,00 spostate in 1.C.I.a)
		1.A.I.c) Dispensatore automatico di ghiaccio	0,00				Intervento NON fattibile: Dotazione non attribuita
	Azione: 1.A.II: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala						
		1.A.II.a) attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura te	100.000,00			100.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
		1.A.II.b) Banchetti vendita pesce al dettaglio	50.000,00			50.000,00	
		1.A.II.c) Dispensatore automatico di ghiaccio	0,00				Intervento NON fattibile: Dotazione non attribuita
	Azione: 1.A.III: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani						
		1.A.III.a) Completamento mercato del pesce al dettaglio di Trapani	150.000,00			150.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
	Azione: 1.A.IV: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo						
		1.A.IV.a) Adeguamento dello scalo di alaggio e realizzazione dei sistemi di raccolta e sr	150.000,00			150.000,00	Nuovo intervento unificato
		~~*1.A.IV.b) Sistema di raccolta e smaltimento acque di sentina*~~	~~0,00~~			~~0,00~~	~~Intervento accorpato con codice 1.A.IV.a)~~
		~~1.A.IV.c) Dispensatore automatico di ghiaccio~~	~~0,00~~				~~Intervento NON fattibile: Dotazione non attribuita~~
	Azione: 1.A.V: Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"						
		1.A.V.a) Supporto allargamento MARE NOSTRO nuovi utilizzatori	120.000,00			120.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
		1.A.V.b) Promozione locale marchio (scuole e territorio)	45.000,00			45.000,00	
	~~**Azione: 1.A.VI: Azione supporto al miglioramento delle condizioni di vendita al dettaglio del pescato**~~						
		~~**1.A.VI.a) Realizzazione di un piccolo mercato ittico in loc. Biscione - Petrosino**~~	~~60.000,00~~		~~-60.000,00 €~~	~~0,00~~	~~INTERVENTO STORNATO~~
	Azione: 1.A.VI: Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab) (N.B. prende il codice dell'intervento di Petrosino stornato)						
		1.A.VI.a) Lazzaretto: Intervento di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)	0,00	100.000,00 €		100.000,00	Euro 30.000,00 attribuite da 1.A.I.a) Euro 10.000,00 attribuite da 1.A.I.b) Euro 60.000,00 attribuite da 1.A.V.a)
	Azione: 1.A.VII: Azione di attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo						
		1.A.VII.a) Adeguamento funzionale locali ed acquisto attrezzature x infopoint	100.000,00			100.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
1B	**Azione: 1.B.I: Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini**						
		1.B.I.a) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di San Vito lo Capo) 1.B.I.b) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di Trapani) 1.B.I.c) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di Marsala) 1.B.I.d) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di Mazara del Vallo)	150.000,00			150.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
	Azione: 1.B.II: Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.						
		1.B.II.a) Realizzazione seminari ed incontri informativi sul territorio	24.000,00			24.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
		1.B.II.b) Produzione materiali informativi cartacei ed elettronici	10.150,00			10.150,00	
2.B	**Azione: 2.C.I: Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria)**						
		1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli	125.000,00	10.000,00 €		135.000,00	Euro 10.000,00 attribuite da 1.A.I.B)

OBJ	AZIONI	INTERVENTI	BUDGET INIZIALE	ATTRIBUZIONI INCREMENTI	STORNI DECREMENTI	BUDGET FINALE	BUDGET FINALE
				+	-		
2A	**Azione:2.A.I: Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)**						
		2.A.I.a) Intervento di ampliamento del Museo del Mare in San Vito lo Capo ~~*2.A.I.b)Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione*~~	100.000,00			100.000,00	INTERVENTO RINOMINATO Intervento accorpato con il Codice 2.A.I.a)
	Azione: 2.A.II: Azione di potenziamento dei servizi di supporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)						
		2.A.II.a) Intervento di realizzazione di un centro canoe in Cornino (Comune di Custonac	100.000,00			100.000,00	AGGIORNAMENTO PROGETTUALITA'
	Azione:2.A.III: Azione di valorizzazioni delle tradizioni marinare						
		2.A.III.a) Intervento di Recupero delle Muciare di Bonagia	100.000,00			100.000,00	INTERVENTO RINOMINATO
	Azione: 2.A.IV: Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)						
		2.A.IV.a) Esecuzione dei lavori realizzazione dei locali *2.A.IV.b)Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione*	26.500,00 73.500,00			26.500,00 73.500,00	NESSUNA VARIAZIONE
	Azione: 2.A.V: Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia						
		2.A.V.a)Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con	100.000,00		-80.000,00 €	20.000,00	Euro 30.000,00 spostate in 2.A.VIII Euro 50.000,00 spostate in 2.B.I
	Azione: 2.A.VI: Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)						
		2.A.VI.a) Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali	100.000,00			100.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
	Azione: 2.A.VII: Azione di recupero e valorizzazione dell'antico mercato del centro storico (Comune di Marsala).						
		2.A.VII.a) Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali	100.000,00			100.000,00	NESSUNA VARIAZIONE
	Azione: 2.A.VIII: Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)						
		2.A.VIII.a) Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali *2.A.VIII.b)Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione*	70.000,00	30.000,00		100.000,00	Euro 30.000,00 attribite da 2.A.V
2.B	**Azione: 2.B.I: Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto**						
		2.B.I.a) Realizzazione Itinerari turistici per tutto il territorio	60.000,00	50.000,00 €		110.000,00	Euro 50.000,00 attribite da 2.A.V
	Azione: 2.B.II: Azione di promozione degli itinerari del gusto nell'ambito dei principali eventi internazionali programmati sul territorio del FLAG.						
		2.B.II.a) Partecipazione collettiva territorio al CousCous Festival (San Vito lo Capo) *2.B.II.b) Partecipazione collettiva territorio Blue See Land (Mazara del Vallo)*	30.000,00 30.000,00			30.000,00 30.000,00	NESSUNA VARIAZIONE NESSUNA VARIAZIONE
3.A	**Azione: 3.A.I: Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura**						
		3.A.I.a) Attivazione dello strumento di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo (CLLD)					Rendicontato
	Azione: 3.B.I: Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa.						
		3.B.I.a) Intervento di supporto alla realizzazione del Piano di Azione *3.B.I.b) Intervento di animazione delle comunità locali* *3.B.I.c) Intervento di Monitoraggio, Revisione e Valutazione* *3.B.I.d) Intervento di supporto alla rendicontazione delle spese sostenute*	374.850,00			374.850,00	NESSUNA VARIAZIONE
			2.499.000,00 €	**190.000,00 €**	**-190.000,00 €**	**2.499.000,00 €**	
				7,60%	-7,60%		

Sviluppo Locale di tipo partecipativo nel settore della pesca

Flag Trapanese

Piano di Azione LOCALE

Versione Aggiornata al 31/12/2020

ALLEGATO 9

Riepilogo Procedurale e della spesa al 31/12/2020

mipaaf
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca

REGIONE SICILIANA
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

fisheries areas network farnet

UNIONE EUROPEA

FLAG TRAPANESE:

RIEPILOGO AVANZAMENTO PRECEDURALE E DI AVANZAMENTO DELLA SPESA AL 31/12/2020

Avanzamento procedurale al 31/08/2020

Avanzamento procedurale al 31/12/2020

Intervento	Comune	Importo	AVANZAMENTO AL 31 DICEMBRE 2020											
			Avanzamento procedurale							PROGRESSIVO 31/12/2020				
			Scheda	Sdf	Definitivo	Esecutivo	Avv. Pubbl.	Impegnato	Concluso	IMPORTI IMPEGNATI	ECONOMIE	IMPORTI PAGATI	IMPORTI RENDICONTATI	IMPORTI DA RENDICONTARE
1.A.I.a) Sistema di etichettatura e tracciabilità del pescato	Mazara del Vallo	70.000,00 €	X		X					3.000,00 €	- €	- €	- €	- €
1.A.I.b) Formazione/informazione operatori della filiera sul sistema di tracciabilità	Mazara del Vallo	30.000,00 €	X		X					- €	- €	- €	- €	- €
1.A.II.a) attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica agli operatori	Marsala	100.000,00 €	X					X	NO	44.281,96 €	23.198,75 €	31.660,19 €	- €	31.660,19 €
1.A.II.b) Banchetti vendita pesce al dettaglio	Marsala	50.000,00 €	X							- €	- €	- €	- €	- €
1.A.III.a) Completamento mercato del pesce al dettaglio di Trapani	Trapani	150.000,00 €	X					X	NO	107.811,17 €	23.255,99 €	- €	- €	- €
1.A.IV.a) Adeguamento scalo di alaggio e realizzazione di un sistema di raccolta e smaltimento acque di sentina	San Vito lo Capo	150.000,00 €	X	X						10.702,45 €	3.571,55 €	- €	- €	- €
1.A.V.a) Supporto allargamento MARE NOSTRO nuovi utilizzatori	Territorio FLAG	120.000,00 €	X			X				- €	- €	- €	- €	- €
1.A.V.b) Promozione locale marchio (scuole e territorio) (Tuna Fish 2019)	Territorio FLAG	5.000,00 €	CONCLUSO							5.000,00 €	- €	5.000,00 €	- €	5.000,00 €
1.A.V.b) Promozione locale marchio (scuole e territorio)	Territorio FLAG	40.000,00 €	X							- €	- €	- €	- €	- €
1.A.VI.a) Lazzaretto: Intervento di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)	Trapani	100.000,00 €	X			X	X			- €	- €	- €	- €	- €
1.A.VII.a) Infopoint Mazara del Vallo: Adeguamento funzionale locali ed acquisto attrezzature x infopoint	Mazara del Vallo	100.000,00 €	X	X				X	NO	- €	- €	- €	- €	- €
1.B.I.a)-d) Installazione isole ecologiche con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini	Porti pescherecci	150.000,00 €	X	X						15.860,00 €	- €	1.830,00 €	- €	1.830,00 €
1.B.II.a) Isole Ecologiche: Realizzazione seminari ed incontri informativi sul territorio	Porti pescherecci	24.000,00 €	X							- €	- €	- €	- €	- €
1.B.II.b) Isole Ecologiche: Produzione materiali informativi cartacei ed elettronici	Porti pescherecci	10.150,00 €	X							- €	- €	- €	- €	- €
1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria	Territorio FLAG	135.000,00 €	X			X				- €	- €	- €	- €	- €
2.A.I.a) Ampliamento del museo del mare mediante recupero del Torrazzo	San Vito lo Capo	100.000,00 €	X	X						5.831,60 €	2.968,40 €	- €	- €	- €
2.A.II.a) Intervento di realizzazione di un centro canoe in Cornino (Comune di Custonaci)	Custonaci	100.000,00 €	X	X	X					6.992,37 €	787,03 €	- €	- €	- €
2.A.III.a) Intervento di Recupero delle Muciare di Bonagia	Valderice-Bonagia	100.000,00 €	X	X						- €	- €	- €	- €	- €
2.A.IV.a)-b): Realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)	Erice	100.000,00 €	X		X					- €	- €	- €	- €	- €
2.A.V.a) Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia	Valderice-Bonagia	20.000,00 €	X							- €	- €	- €	- €	- €
2.A.VI.a) Opere di completamento, recupero ed allestimento museale della Torre Saracena di Paceco	Paceco-Nubia	100.000,00 €	X			X				- €	- €	- €	- €	- €
2.A.VII.a) Antico Mercato Marsala: Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali	Marsala	100.000,00 €	X						SI	62.802,28 €	37.197,72 €	62.802,28 €	- €	62.802,28 €
2.A.VIII.b) Teatro del Mare: Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione	Petrosino	100.000,00 €	X			X				- €	- €	- €	- €	- €
2.B.I.a) Itinerari del gusto: Realizzazione Itinerari turistici per tutto il territorio	Territorio FLAG	110.000,00 €	X							- €	- €	- €	- €	- €
2.B.II.a) Partecipazione collettiva territorio al CousCous Festival (Edizione 2019)	Territorio FLAG	10.000,00 €	X					X	SI	10.000,00 €	- €	10.000,00 €	- €	10.000,00 €
2.B.II.a) Partecipazione collettiva territorio al CousCous Festival (San Vito lo Capo) (Edizione 2021)	Territorio FLAG	20.000,00 €	X							- €	- €	- €	- €	- €
2.B.II.b) Partecipazione collettiva territorio Blue See Land (Mazara del Vallo)(Edizione 2019)	Territorio FLAG	10.000,00 €	X						SI	10.000,00 €	- €	10.000,00 €	- €	10.000,00 €
2.B.II.b) Partecipazione collettiva territorio Blue See Land (Mazara del Vallo) (Edizione 2020 - ONLINE)	Territorio FLAG	10.000,00 €	X					X	NO	10.000,00 €	- €	- €	- €	- €
2.B.II.b) Partecipazione collettiva territorio Blue See Land (Mazara del Vallo) (2021)	Territorio FLAG	10.000,00 €	X								- €	- €	- €	- €
3.A.I.a) Attivazione dello strumento di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo (CLLD)	Territorio FLAG	15.000,00 €	X						SI	15.000,00 €	- €	15.000,00 €	15.000,00 €	- €
3.B.I.a)-d) Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa.	Territorio FLAG	374.850,00 €	X					X	NO	317.576,23 €	- €	206.769,19 €	130.813,76 €	75.955,43 €
	Totale generale:	2.514.000,00 €								624.858,06 €	90.979,44 €	343.061,66 €	145.813,76 €	197.247,90 €
Di cui:	Supporto preparatorio:	15.000,00 €								15.000,00 €		15.000,00 €	15.000,00 €	- €
	Piano di Azione Locale:	2.499.000,00 €								609.858,06 €	90.979,44 €	328.061,66 €	130.813,76 €	197.247,90 €
										24,40%			5,23%	7,89%

Importo impegnato:

700.837,50 € 28,04%

Sviluppo Locale di tipo partecipativo nel settore della pesca

Flag Trapanese

Piano di Azione LOCALE

Versione Aggiornata al 31/12/2020

ALLEGATO 10

Elenco interventi aggiornato al 31/12/2020

mipaaf
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca

REGIONE SICILIANA
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

fisheries areas network farnet

UNIONE EUROPEA

FLAG TRAPANESE: ELENCO INTERVENTI AGGIORNATO AL 31-12-2020

IMPORTO COMPLESSIVO PIANO	2.499.000,00

OBJ	AZIONI	INTERVENTI	BUDGET FINALE
1A	**Azione:1.A.I: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Mazara del Vallo MAZARA DEL VALLO**		**Importi**
		1.A.I.a) Sistema di etichettatura e tracciabilità del pescato	70.000,00 €
		1.A.I.b) Formazione/informazione operatori della filiera sul sistema di tracciabilità	30.000,00 €
	Azione: 1.A.II: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Marsala		
		1.A.II.a) attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica agli operatori	100.000,00 €
		1.A.II.b) Banchetti vendita pesce al dettaglio	50.000,00 €
	Azione: 1.A.III: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di Trapani		
		1.A.III.a) Completamento mercato del pesce al dettaglio di Trapani	150.000,00 €
	Azione: 1.A.IV: Azione di miglioramento della dotazione infrastrutturale del porto di pesca di San Vito lo Capo		
		1.A.IV.a) Adeguamento scalo di alaggio e realizzazione di un sistema di raccolta e smaltimento acque di sentina	150.000,00 €
	Azione: 1.A.V: Azione di estensione a tutto il territorio del FLAG dell'utilizzo del marchio "MARE NOSTRO"		
		1.A.V.a) Supporto allargamento MARE NOSTRO nuovi utilizzatori	120.000,00 €
		1.A.V.b) Promozione locale marchio (scuole e territorio)	45.000,00 €
	Azione: 1.A.VI: Lazzaretto: Azione di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)		
		1.A.VI.a) Lazzaretto: Intervento di creazione di un ambiente di innovazione aperta (tipo living lab)	100.000,00 €
	Azione di 1.A.VII: Attivazione di infopoint per il rilascio agli operatori di informazioni di natura tecnica ed amministrativa a Mazara del Vallo		
		1.A.VII.a) Infopoint Mazara del Vallo: Adeguamento funzionale locali ed acquisto attrezzature x infopoint	100.000,00 €

1B	**Azione: 1.B.I: Azione di creazione di piccole isole ecologiche dove apporre strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini**		**Importi**
		1.B.I.a) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di San Vito lo Capo) 1.B.I.b) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di Trapani) 1.B.I.c) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di Marsala) 1.B.I.d) Installazione isola ecologica con strutture mobili per la raccolta di rifiuti marini (Porto di Mazara del Vallo)	150.000,00 €
	Azione: 1.B.II: Azioni informative dirette agli operatori in merito alle finalità perseguite con l'attivazione delle isole ecologiche.		**Importi**
		1.B.II.a) Realizzazione seminari ed incontri informativi sul territorio	24.000,00 €
		1.B.II.b) Produzione materiali informativi cartacei ed elettronici	10.150,00 €

OBJ	AZIONI	INTERVENTI	BUDGET FINALE
1C	**Azione: 1.C.I: Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).**		**Importi**
		1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria	135.000,00 €

2A	**Azione:2.A.I: Azione di ampliamento del museo del Mare (Comune di San Vito lo Capo)**		**Importi**
		2.A.I.a) Ampliamento del museo del mare mediante recupero del Torrazzo	100.000,00 €
	Azione: 2.A.II: Azione di potenziamento dei serivizi di suppporto alla fruizione del mare in Cornino (Comune di Custonaci)		
		2.A.II.a) Intervento di realizzazione di un centro canoe in Cornino (Comune di Custonaci)	100.000,00 €
	Azione:2.A.III: Azione di valorizzazioni delle tradizioni marinare		
		2.A.III.a) Intervento di Recupero delle Muciare di Bonagia	100.000,00 €
	Azione: 2.A.IV: Azione di realizzazione struttura di ristoro a supporto della fruizione del Museo del Mare (Comune di Erice)		
		2.A.IV.a) Punto Ristoro Erice: Esecuzione dei lavori realizzazione dei locali	26.500,00 €
		2.A.IV.b) Punto Ristoro Erice: Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione	73.500,00 €

	Azione: 2.A.V: Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia		
		2.A.V.a) Azione di integrazione delle Mostra fotografica della marineria trapanese con il museo virtuale di Bonagia	20.000,00
	Azione: 2.A.VI: Azione di recupero e valorizzazione della Torre Saracena (Comune di Paceco - Nubia)		
		2.A.VI.a) Opere di completamento, recupero ed allestimento museale della Torre Saracena di Paceco	100.000,00
	Azione: 2.A.VII: Azione di recupero e valorizzazione antico mercato del centro storico (Comune di Marsala).		
		2.A.VII.a) Antico Mercato Marsala: Realizzazione lavori di adeguamento funzionale dei locali	100.000,00
	Azione: 2.A.VIII: Azione di attivazione del Teatro del Mare (Comune di Petrosino)		
		2.A.VIII.b) Teatro del Mare: Acquisto beni e servizi coerenti con le finalità dell'azione	100.000,00

2.B	**Azione: 2.B.I: Azione di ingegnerizzazione degli itinerari locali del gusto**		**Importi**
		2.B.I.a) Realizzazione Itinerari turistici per tutto il territorio	110.000,00
	Azione: 2.B.II: Azione di promozione degli itinerari del gusto		
		2.B.II.a) Partecipazione collettiva territorio al CousCous Festival (San Vito lo Capo)	30.000,00
		2.B.II.b) Partecipazione collettiva territorio Blue See Land (Mazara del Vallo)	30.000,00

3.A	**Azione: 3.A.I: Azione di supporto alle procedure di CLLD ed alla presentazione candidatura**		**Importi**
		3.A.I.a) Supporto preparazione strategia	
OBJ	**AZIONI**	**INTERVENTI**	**BUDGET FINALE**
	Azione: 3.B.I: Azione di Supporto all'attuazione della strategia di Sviluppo territoriale ammessa.		
		3.B.I.a) Intervento di supporto alla realizzazione del Piano di Azione *3.B.I.b) Intervento di animazione delle comunità locali* *3.B.I.c) Intervento di Monitoraggio, Revisione e Valutazione* *3.B.I.d) Intervento di supporto alla rendicontazione delle spese sostenute*	374.850,00

TOTALE GENERALE PIANO DI AZIONE LOCALE	**2.499.000,00 €**

Flag Trapanese

Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese
Piazza Vittorio Veneto n. 1
91100 TRAPANI (TP)

Contatti: info@flagtrapanese.it
PEC: gactrapani@pec.it

www.flagtrapanese.it

mipaaf
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca

REGIONE SICILIANA
DIPARTIMENTO REGIONALE DELLA PESCA MEDITERRANEA

fisheries areas network
farnet

UNIONE EUROPEA