



Regione Siciliana
Dipartimento della Pesca Mediterranea



INTERVENTO 1.C.I.a)

Descrizione: Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria

Livello di progettazione: Esecutivo.

RIF: AZIONE PAL: AZIONE 1.C.I)

Descrizione: Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).

Customaci



Erice



Marsala



Mazara del Vallo



Paceco



Petrosino



San Vito lo Capo



Trapani



Valderice



INDICE

1. Descrizione azione di riferimento dell'intervento
2. Descrizione dell'intervento
3. Finalità, obiettivi ed indicatori relativi all'intervento
4. Localizzazione dell'intervento
5. Modalità di attuazione dell'intervento programmate
6. Attività previste e cronoprogramma
7. Quadro economico
8. Scheda tecnica sintetica

1. Descrizione azione di riferimento di riferimento dell'intervento

Il presente intervento, fa riferimento alla seguente Azione del Piano di Azione locale del FLAG TRAPANESE:

AZIONE 1.C.I)

Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).

L'azione, nell'ambito del PAL, persegue la finalità di porre in essere, attraverso la realizzazione di interventi informativi e formativi, le condizioni di per incrementare le conoscenze specifiche (con esclusione della formazione obbligatoria) degli operatori delle filiere dei FLAG, correlando questa circostanza un atteso incremento di competitività delle singole imprese e quindi del settore nel suo complesso.

Si segnala che, in esito alle attività di **Revisione intermedia obbligatoria della Strategia di Sviluppo Locale**¹, realizzate mediante apposita convocazione del Partenariato di progetto del FLAG TRAPANESE in data 24 giugno 2019, convocato presso i locali del **MOLINO EXCELSIOR** in Valderice proprio per deliberare in merito alle valutazioni intermedie della SSL già programmate², è stata disposto ed approvato dal partenariato tutto uno spostamento di risorse a favore del presente intervento³ che ne ha comportato l'incremento del budget allocato dalle iniziali 125.000,00 euro alle **attuali 135.000,00 Euro** (+10.000,00 Euro), in contropartita della riduzione di pari importo approvata a carico dell'intervento "**1.A.I.b) formazione operatori della filiera sul sistema di tracciabilità**". Il presente progetto Esecutivo, pertanto, procede a programmare l'attuazione del nuovo importo, come sopra maggiorato.

L'azione in esame, come da PAL approvato, prevede la realizzazione di un unico intervento:

INTERVENTO 1.C.I.a) Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria

¹ Cfr. Art. 12 della Convenzione sottoscritta con l'Organismo Intermedio.

² Si ricorda che il Cronoprogramma allegato alla convenzione sottoscritta, fissava la revisione intermedia obbligatoria alla data del 30 giugno 2019.

³ N.B. il suddetto spostamento non ha comportato, invece, NESSUNA modifica nei contenuti progettuali della scheda relativa all'azione in esame, rispetto alla versione approvata.

Si ricorda che la previsione delle attività da realizzare con la presente azione è stata realizzata nell'ambito delle attività di animazione territoriale realizzate nel mese di settembre 2016⁴, quindi in un'epoca alla quale neppure era possibile immaginare quello che, 4 anni più tardi, sarebbe potuto accadere.

Ci riferiamo, ovviamente, alle conseguenze negative per tutto il comparto della piccola pesca costiera artigianale, indotte dalla pandemia da COVID-19, ad oggi ancora in corso in tutto il mondo. A tal riguardo, anche in vista di voler supportare i pescatori nel superamento di queste (speriamo momentanee) difficoltà, con la presente scheda intervento si intende reinterpretare in chiave di sostegno ai pescatori il presente intervento, essendo sicuri che, nello stesso momento (come meglio spiegato in seguito), oltre a supportare i nostri pescatori, saremo anche in condizioni di poter rispettare le finalità di sviluppo iniziali previste dall'azione in esame, senza che sia necessaria alcuna variazione rispetto alle previsioni iniziali.

In particolare, il presente intervento (come di seguito spiegato) prevede l'erogazione di un sussidio ai pescatori attivi sulle 4 marinerie del FLAG TRAPANESE (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), finalizzato alla loro partecipazione (obbligatoria) ad un ciclo di seminari informativi da erogare anche in presenza e comunque con il pieno rispetto di tutte le norme sul distanziamento sociale, finalizzato al trasferimento di nozioni ed informazioni utili a suscitare l'interesse dei pescatori verso la fattiva partecipazione a iniziative individuali e collettive di organizzazione di nuovi sistemi di diversificazione delle attività e/o di commercializzazione (collettiva) del pescato.

⁴ Si ricorda che in data 24/06/2019, in sede di revisione intermedia della strategia di intervento, le attività in essa previste sono state riconfermate, avendo proceduto, in questa sede, solamente ad un leggero incremento della dotazione finanziaria prevista nel 2016, senza modifiche relative alla natura e tipologia di attività da realizzare.

2. Descrizione dell'intervento

2.1 Finalità perseguite con l'intervento

L'intervento in esame, in sintesi, parte dalla constatazione il settore ittico è tra i più colpiti dalla crisi del COVID-19. Attualmente le barche adibite alla piccola pesca costiera sono quasi tutte ferme con conseguenze negative per l'occupazione di tutto il settore. La chiusura dei ristoranti dopo le 18 (che rappresentano i principali canali di sbocco del pescato locale), rischia di essere una vera mazzata per tutto il settore, a cui si aggiunge la crisi provocata dal lockdown di marzo da cui l'industria della pesca non si è mai ripresa del tutto. Su tutto questo pesa l'assenza dei turisti italiani e stranieri. Di fatto ad oggi si registra nei ristoranti un crollo dei consumi dell'80%, non solo per le mancate riaperture, ma anche per un drastico taglio delle forniture alimentari rispetto alla norma.

Il problema, quindi, è legato principalmente ai mercati ittici, i quali, non riuscendo ad assicurare il rispetto delle nuove norme sulla sicurezza sanitaria, sono stati costretti a chiudere. La quarantena inoltre, limitando i movimenti dei consumatori, ha influito negativamente anche sulle pescherie, la maggior parte delle quali sono chiuse. Senza contare che anche tutto il mondo della ristorazione è paralizzato. Questo ovviamente ha determinato una drastica riduzione della domanda del prodotto ittico a livello sia locale che regionale e nazionale.

In generale, lo stop che si è registrato ha riguardato e riguarda tutte le arti di pesca, dallo strascico alla circuizione, dalle lampare a tutta la piccola pesca artigianale. Quest'ultima è praticamente ferma, o meglio a terra, sia dal punto di vista dell'attività che della loro economia e le poche uscite in mare registrate sono necessarie al fabbisogno dei pescatori stessi o alla sporadica attività di vendita.

La piccola pesca artigianale, parte integrante del patrimonio culturale e socio-economico delle comunità costiere, rappresenta la vita del commercio nel Mediterraneo, basti pensare che costituisce l'84% della flotta peschereccia totale e dà lavoro al 60% degli impiegati totali nel settore della pesca. Questo settore, che appare oggi minacciato dal fermo imposto dal COVID-19, rischia di essere ulteriormente compromesso dall'assenza di un mercato adeguato alle sue esigenze e da fenomeni di pesca illegale. Quest'ultimo aspetto, seppur già presente, potrebbe essere accentuato da un effetto collaterale della pandemia, ad esempio, la riduzione degli sforzi di monitoraggio, controllo e sorveglianza (situazione già osservata in alcuni Paesi o attività di pesca).

Nei colloqui avuti con le locali marinerie appare evidente che le priorità di intervento devono necessariamente agire in due direzioni:

1. La necessità di supportare i pescatori in qualche modo, in relazione ai mancati incassi dovuti alle (speriamo momentanee) difficoltà di mercato che, di fatto, impediscono agli equipaggi di ritornare in mare per esercitare la pesca;
2. La necessità, anche in vista della ripresa dell'economia, di prevedere nuovi possibili modalità di vendita del pescato locale e nuovi metodi per incrementare il valore del pescato, affinché le vendite avvengano ad un prezzo medio superiore, auspicando per questa via il rapido recupero dei margini ad oggi perduti.

Con il presente intervento, si intende intervenire, al fine di dare una risposta ad entrambe le problematiche sopra riportate.

In particolare, si prevede:

Al fine di contribuire al superamento delle criticità 1: L'intervento proposto programma la corresponsione ai pescatori della marinerie di Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo, di un piccolo sussidio individuale dell'importo di Euro 672,00, da destinare ad un totale di nr. 120 pescatori (in media nr. 30 pescatori per ciascuna delle 4 Marinerie presenti sul territorio del FLAG), per un costo complessivo da sostenere di Euro 80.640,00. Ove il numero di pescatori istanti dovesse risultare inferiore a 120, il sussidio complessivo verrà suddiviso in modo equo tra tutti i pescatori che hanno presentato validamente la propria candidatura.

Al fine di contribuire al superamento delle criticità di cui al punto 2, invece, si prevede di finalizzare l'erogazione dell'incentivo alla partecipazione (obbligatoria) ad un ciclo di seminari informativi, diretti a supportare i pescatori nell'acquisizione delle conoscenze di base relativi alle possibili soluzioni da adottare al fine di contribuire sia a riacquisire i mercati persi, che a conferire maggiore valore al pescato locale che si andrà a mettere in commercio.

In particolare, ci riferiamo alla erogazione di un ciclo di seminari per complessive nr. 12 giornate informative (4 giornate/mese x 3 mesi) da nr. 2 ore ciascuna, da fruire online attraverso l'utilizzo di una infrastruttura informatica appositamente allestita e che avranno ad oggetto le tematiche tipiche del settore della pesca e della blue economy e, in particolare:

1. Il funzionamento dei servizi di vendita a domicilio del pescato (nr. 1 modulo);
2. Le possibilità di diversificazione delle attività di pesca: Pescaturismo, Ittiturismo ed acquacoltura (nr. 2 Moduli);
3. La creazione di Gruppi Locali di Acquisto collettivo di pesce delle famiglie, anche con la partecipazione delle pescherie (Durata nr. 1 gg);
4. La funzione dei Marchi Collettivi: Il Marchi Mare nostro – Pescato delle marinerie locali (nr. 2 Moduli);
5. Ruolo delle procedure di tracciabilità per il conferimento di nuovo valore al pescato (Durata nr. 1 gg);
6. Le specie ittiche ed il loro valore commerciale (nr. 1 modulo);
7. Aree Marine protette e possibilità di sviluppo della pesca (nr. 1 modulo);
8. Gestione del distanziamento a bordo. Normative da rispettare (nr. 1 modulo);
9. Normative che disciplinano la vendita diretta del pescato (nr. 1 modulo);
10. Indicazioni per la programmazione 2021-2027: Valorizzazione, sostenibilità, tutela del Mare e Blu economy (nr. 1 modulo).

Nel complesso, quindi, saranno realizzate nr. 10 iniziative di informazione per complessivi nr. 12 moduli online erogati.

2.2 Attività che si programma di realizzare

Successivamente all'approvazione del presente progetto esecutivo (facendo salva l'approvazione anche da parte dell'Organismo Intermedio), si procederà alla pubblicazione di nr. 2 Avvisi, diretti alla individuazione degli operatori della piccola pesca artigianale da coinvolgere ed alla

individuazione di un Ente di Formazione professionale (tra quelli accreditati presso la Regione Siciliana), al quale sarà richiesto di progettare ed erogare i seminari informativi.

L'Azione prevede la realizzazione di una serie di iniziative di informazione rivolte ai pescatori delle 4 marinerie di Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo, presenti sul territorio del FLAG TRAPANESE.

Si prevede di articolare l'intervento come segue:

A) AVVISO PUBBLICO INDIVIDUAZIONE BENEFICIARI. L'Avviso sarà rivolto a Nr 30 pescatori per ciascuna delle 4 Marinerie x un totale di Max 120 pescatori beneficiari.

B) ROAD SHOW SUI TERRITORI. Tutte le iniziative informative saranno fruibili online, con l'utilizzo della tecnologia messa a disposizione dell'Ente erogatore dei contenuti (da individuare a mezzo di apposito Avviso). Attraverso i Road Show, oltre alla presentazione dei contenuti delle nr. 10 iniziative di informazione, saranno spiegate le modalità tecniche di fruizione online degli eventi per la proficua partecipazione di tutti i beneficiari. In particolare, verrà chiarita in che modo la piattaforma procederà a rilevare la presenza online di ciascun beneficiario, alla quale, sarà agganciato il meccanismo x il riconoscimento del sussidio orario.

Si realizzeranno nr. 4 giornate di presentazione dell'iniziativa che saranno erogate direttamente presso i 4 territori interessati dall'intervento (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo). Per evitare assembramenti, in ciascuna giornata si realizzeranno nr. 2 distinti incontri di nr. 2 ore ciascuno (1 la mattina ed 1 il pomeriggio), al quale potranno prendere parte sino ad un Massimo di nr. 15 pescatori della singola marineria che hanno fatto istanza e sono stati ammessi. In definitiva, l'iniziativa potrà essere diretta ad un massimo di nr. $15 \times 2 \times 4 = 120$ pescatori beneficiari.

C) EROGAZIONE DEGLI EVENTI INFORMATIVI. Le nr. 12 iniziative informative, potranno essere liberamente fruibili online da parte dei singoli pescatori, i quali potranno utilizzare ai fini della fruizione i dispositivi mobili personali già in loro dotazione (Es. Telefono cellulare, computer desktop, computer portatile, ecc.). L'erogazione delle 12 sessioni informative, saranno rese disponibili sull'infrastruttura informatica per la fruizione in diretta e/o in modalità asincrona e/o secondo entrambe le modalità, in relazione alle specifiche che saranno indicate l'offerta tecnica (oggetto di espressa valutazione) che sarà presentata dall'operatore selezionato sulla base di una procedura di evidenza pubblica. Nella propria offerta, l'operatore dovrà chiarire le modalità informatiche che intende adottare al fine di certificare alla fondazione la effettiva presenza dei beneficiari alle iniziative online, in sincrono e/o in asincrono, secondo le possibilità offerte dalla singola offerta tecnica-economica.

D) EROGAZIONE DEI SUSSIDI. Dopo il completamento del ciclo di incontri informativi da erogare online, sulla base della certificazione delle effettive ore di presenza di beneficiari alle attività informative online (in sincrono e/o in asincrono), il FLAG provvederà ad erogare il sussidio a ciascun pescatore, in ragione di euro 28,00 per ciascuna ora di presenza effettiva, come certificata dal soggetto gestore dell'infrastruttura informatica. Il sussidio, per un massimo di Euro 672,00 per pescatore, sarà erogato SOLAMENTE a tutti i beneficiari che abbiano totalizzato almeno l'80% delle ore di presenza totali.

2.2.1 Avviso di selezione operatori della pesca (cenni e rinvio)

L'avviso sarà rivolto ad un Max di nr. 120 pescatori, che saranno individuati su segnalazione delle principali organizzazioni locali di raggruppamento dei pescatori (Cooperative, Organizzazioni dei Produttori, ecc.) e che risultino componenti di equipaggio in imbarcazioni di lft inferiore ai 24 metri.

L'avviso sarà rivolto direttamente alle suddette organizzazioni locali di raggruppamento dei pescatori, le quali, attraverso la compilazione di idoneo modello allegato all'avviso, procederanno a segnalare i nominativi dei pescatori interessati a partecipare all'iniziativa. Attraverso la compilazione del suddetto modello (che dovrà essere sottoscritto sia dal pescatore che dal rappresentante legale dell'organismo che lo rappresenta), per ciascuno dei pescatori interessati e che l'organismo intende segnalare, saranno indicati:

- Dati anagrafici del pescatore con particolare riferimento all'età anagrafica;
- Numero di persone fiscalmente a carico (come risultante dall'ultima dichiarazione dei redditi);
- IBAN dove il FLAG dovrà provvedere all'erogazione del sussidio;
- Anzianità di servizio (data di iscrizione nel relativo registro);
- Titolo e ruolo ricoperto nell'ambito dell'equipaggio;
- Nome e tipologia del motobarca sul quale il pescatore risulta imbarcato;
- Stato di operatività del motobarca
- Altre indicazioni contenute nell'avviso.

Sulla base dei dati, si procederà alla stesura delle relative graduatorie, una per ciascuna delle nr. 4 edizioni del corso (Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo), procedendo per questa via alla individuazione di max nr. 30 pescatori beneficiari, per ciascuna delle nr. 4 marinerie presenti sul territorio del FLAG.

Rimane inteso che l'erogazione del sussidio sarà erogato ai beneficiari successivamente alla completa erogazione del ciclo di seminari, a condizione che il beneficiario abbia partecipato a non meno dell'80% delle ore complessive previste dal ciclo di seminari.

2.2.2 Avviso Selezione ente di formazione (Cenni e rinvio)

In via programmatica, l'avviso per l'individuazione dell'ente di formazione avrà scadenza anteriore alla data ultima di presentazione delle disponibilità da parte dei pescatori, posto che l'ente di formazione, sarà chiamato a supportare il FLAG anche per la realizzazione delle attività di individuazione dei beneficiari del sussidio.

In ogni caso, l'organizzazione e l'erogazione del ciclo di seminari programmato comporterà la necessità di procedere con l'individuazione di un soggetto che possa vantare specifiche competenze in merito alla realizzazione delle attività programmate, sia con riferimento alle procedure di programmazione delle date e dei contenuti dei singoli seminari informativi che in relazione all'attuazione degli stessi.

Ci riferiamo, in particolare, ad un operatore che disponga dell'accreditamento presso la Regione siciliana per l'erogazione di corsi di formazione professionale e che disponga, inoltre, dell'infrastruttura informatica necessaria all'erogazione in diretta online, e/o in modalità asincrona, di tutti i moduli programmati per la realizzazione delle iniziative di informazione.

In considerazione del fatto per cui il FLAG non dispone di una propria segreteria organizzativa e che necessita di specifico supporto per la realizzazione della definizione dei contenuti dei singoli interventi informativi, appare necessario procedere alla individuazione di un soggetto che assuma il compito di procedere alla programmazione esecutiva del ciclo degli interventi informativi da realizzare e che quindi, dopo la sua approvazione da parte del CdA della Fondazione, proceda alla produzione (riprese, raccolta materiale video, grafiche, montaggio e post-produzione) dei moduli informativi da erogare ai fini di una loro successiva erogazione infrastrutture informatiche dedicate.

L'ente di formazione selezionato, inoltre, dovrà garantire la produzione di tutti gli elementi che saranno necessari al FLAG ai fini della rendicontazione sia delle attività fisiche (ore/erogate, presenze per edizione, ecc.) che dell'avanzamento finanziario relativa all'iniziativa. In particolare, l'ente dovrà fornire al FLAG tutte le informazioni necessarie ai fini dell'erogazione del sussidio ai beneficiari (Es, ore/presenza x beneficiario)

A tal proposito, essendo già noti (cfr. quadro economico) tutti i riferimenti relativi ai costi dell'operazione, la selezione potrà essere realizzata sulla base di apposita ricerca di mercato da acquisire ai fini dell'affidamento diretto (art. 1, comma 2, lettera a), D.L. 16 luglio 2020, n. 76) del servizio di supporto all'organizzazione ed erogazione delle iniziative informative programmate, al concorrente che procederà a formulare la migliore offerta tecnica.

3. Finalità, obiettivi ed indicatori relativi all'intervento

Secondo la programmazione effettuata con il Piano di Azione approvato, l'intervento in esame (in attuazione dell'Azione cui esso fa riferimento), intende contribuire al raggiungimento dell'obiettivo generale della Strategia di Intervento⁵ in via mediata, ovvero contribuendo (per quanto di sua competenza) alla realizzazione dell'Obiettivo Specifico 1 della Strategia: **"1) Valorizzare e promuovere l'innovazione, in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura (Art. 63, p.1. lettera "a" del Reg. 508/2014)"**, con un impatto atteso sul territorio di applicazione della Strategia di Intervento del FLAG TRAPANESE, quantificato attraverso il seguente indicatore di impatto:

Descrizione indicatore di impatto Obiettivo specifico 1:	U. Misura	Valore
MIGLIORAMENTO REDDITIVITA' OPERATIVA IMPRESE DI PESCA COINVOLTE	Variazione %	+ 2%

Al fine di consentire il corretto monitoraggio delle procedure di attuazione dell'intervento, di seguito, con specifico riferimento all'INTERVENTO IN ESAME, si riportano gli indicatori di realizzazione e gli indicatori di risultato, come aggiornati in sede di progettazione esecutiva:

Obiettivo specifico	1.C) Supportare le filiere nelle attività di sviluppo della formazione professionale, delle nuove conoscenze e dell'apprendimento permanente (Art. 29, p. 1, e Art. 44, p.1, Reg. 508/2014)
Azione	1.C.I) Azioni formative ed informative rivolte agli operatori delle filiere (con esclusione della formazione obbligatoria).
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	
Descrizione	Corsi di formazione/informazione erogati
Unità di misura	numero
Risultato atteso (Target)	10
Fonte	Registri firme presenza
INDICATORE DI RISULTATO	
Descrizione	Soggetti informati
Unità di misura	numero
Risultato atteso (Target)	120
Fonte	Attestati di partecipazione consegnati
INDICATORE DI IMPATTO OBIETTIVO SPECIFICO	

⁵ **Obiettivo generale Strategia di intervento del FLAG TRAPANESE.**

Contribuire alla promozione della crescita economica e dell'inclusione sociale e la creazione di posti di lavoro e fornire sostegno all'occupabilità e alla mobilità dei lavoratori nelle comunità costiere e interne dipendenti dalla pesca e dall'acquacoltura, compresa la diversificazione delle attività nell'ambito della pesca e in altri settori dell'economia marittima)

Descrizione	Miglioramento conoscenze operatori
Unità di misura	%
Risultato atteso (target)	80
Fonte	Questionari fine corso

Si rappresenta che, rispetto al Piano di Azione approvato, i suddetti indicatori, sono stati aggiornati in relazione all'esito della progettazione esecutiva.

4. Localizzazione dell'intervento

L'intervento in esame sarà localizzato nell'ambito dell'Area FLAG, così come individuata nell'ambito del Piano di Azione approvato, che ricomprende l'intero territorio dei Comuni di:

- Custonaci
- Erice
- Paceco
- Petrosino
- San Vito lo Capo
- Valderice

Con riferimento ai seguenti Comuni, invece, sono state individuate le rispettive zone censuarie.

- Marsala
- Mazara del Vallo
- Trapani

AREA FLAG TRAPANESE CON EVIDENZA AREE CENSUARIE



Dettaglio dell'articolazione territoriale del FLAG TRAPANESE.

Comune	Zona censuaria ⁶	Superficie (kmq)	Popolazione residente
1. CUSTONACI		69,48	5.392

⁶ Cfr. MAPPE GIS ALLEGATE AL PAL

2. ERICE		47,27	28.012
3. MARSALA	Si	244,09	51.569
4. MAZARA DEL VALLO	Si	274,97	33.613
5. PACECO		57,56	11.487
6. PETROSINO		44,66	7.760
7. SAN VITO		60,03	4.415
8. TRAPANI	Si	272,09	45.342
9. VALDERICE		53,25	11.951
TOTALE		1.123,41	199.541

Si riportano di seguito le mappe dei Comuni con riferimento ai quali sono state individuate le zone censuarie.

Aree censuarie Comune di Mazara del Vallo



Fonte "Database GIS Provinciale del Comune di Marsala"

Aree censuarie Comune di Marsala



Fonte "Database GIS Provinciale del Comune di Marsala"

Aree censuarie Comune di Trapani



Fonte "Database GIS Provinciale del Comune di Marsala"

5. Modalità di attuazione dell'intervento programmate

Di seguito si elenca il percorso di approvazione ed attuazione relativo al presente intervento

- ✚ Approvazione della presente scheda progettuale;
- ✚ Trasmissione all'Organismo Intermedio
- ✚ Approvazione dell'organismo intermedio
- ✚ Pubblicazione degli avvisi per la ricerca dell'ente
- ✚ Pubblicazione avvisi per la ricerca del beneficiario
- ✚ Ente formazione: Formulazione della programmazione esecutiva delle attività di attuazione
- ✚ CdA FONDAZIONE: Approvazione programmazione esecutiva
- ✚ Realizzazione nr. 4 Road Show, presso i territori, nell'ambito dei quali saranno programmati nr. 8 incontri informativi e di orientamento in presenza (Max. nr. 15 pescatori per incontro)
- ✚ Erogazione giornate informative attraverso l'infrastruttura online
- ✚ Erogazione sussidi ai beneficiari, sulla base della partecipazione effettiva dei pescatori
- ✚ Rendicontazione delle attività

6. Attività previste e cronoprogramma

Cronoprogramma delle attività di attuazione												
Fasi della procedura	2020	ANNO 2021										
	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Approvazione della presente scheda progettuale (start)	X											
Trasmissione all'Organismo Intermedio	X											
Approvazione dell'organismo intermedio		X										
Pubblicazione degli avvisi per la ricerca dell'ente:		X	X	X								
Pubblicazione avvisi per la ricerca del beneficiario			X	X								
Ente formazione: Formulazione della programmazione esecutiva				x	X							
CdA FONDAZIONE: Approvazione programmazione esecutiva					X							
Realizzazione Road show informativi e di orientamento					X							
Erogazione 12 moduli formativi						X	X	X				
Erogazione sussidi									X	X		
Rendicontazione delle attività											X	X

NB: La programmazione indicata, evidenzia la possibilità di conclusione delle attività inerenti il presente intervento entro il termine finale di chiusura del Piano di Azione del FLAG TRAPANESE, fissata per la data dell'8 Novembre 2021.

7. Quadro economico

ATTIVITA' DI ROAD SHOW DI PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITA':

Numero giornate Road show	4	Mazara del Vallo, Marsala, Trapani e San Vito lo Capo
Numero di eventi per singola giornata:	2	1 Evento mattina ed 1 Evento pomeriggio
Numero totale di eventi di Road show	8	
Ore / singolo evento	2	Mattino: 10,00-12,00 - Pomeriggio 15:00-17:00
Totale ore road show complessive	16	

QUADRO ECONOMICO ROAD SHOW		COSTO X GIORNATA	%
SERVICE AUDIO, RIPRESE E TRASMISSIONE ONLINE	800,00 €	euro	Costo per nr. 2 eventi/giornata
2 Hostess	200,00 €	euro	Costo per nr. 2 eventi/giornata
Wecolme coffee x Max 25 pax x nr. 2 Eventi	250,00 €	euro	Max nr. 25 pax x nr. 2 Eventi (5 euro/Pax)
Pausa pranzo per operatori	300,00 €	euro	Max 10 operatori
Produzione e stampa documento informativo iniziativa	250,00 €	euro	nr. 50 copie x nr. 2 eventi (5 euro/copia)
Promozione social dell'evento	500,00 €	euro	(Euro 250, 00 x evento)
Totale costo x singola giornata	2.300,00 €		
TOTALE COMPLESSIVO X NR. 4 GIORNATE:			18.400,00 €

INDENNIZZI AI PESCATORI:

PARAMETRI DI CALCOLO			
INDENNIZZO LORDO ORARIO EURO/ORA X PESCATORE	28,00 €	EURO/ORA	
INDENNIZZO GIORNALIERO X PESCATORE	56,00 €	EURO PRESENZA	
INDENNIZZO CORSO COMPLETO X PESCATORE	672,00 €	EURO/CORSO (28 euro/ora X 24 ore = 672,00 euro)	
PESCATORI MAZARA DEL VALLO	30		
PESCATORI MARSALA	30		
PESCATORI TRAPANI	30		
PESCATORI SAN VITO LO CAPO	30		
NUMERO DI PESCATORI BENEFICIARI	120	Max Numero di destinatari complessivo	
TOTALE SOMME DA DESTINARE AD INDENNIZZI			80.640,00 €

ATTIVITA' DI CONDUZIONE DELLE ATTIVITA' INFORMATIVE:

Durata in Ore di ciascun modulo:	2	
Numero di iniziative informative programmate	10	
Nr. moduli erogati	12	Da erogare online in 3 mesi

NUMERO ORE COMPLESSIVE DA EROGARE		24	Ore totali del ciclo di incontri informativi	
QUADRO ECONOMICO CORSO				
		Per modulo	Totale	%
PRODUZIONE CORSO ONLINE (Progettazione, Riprese e Montaggi)	euro/iniziativa	1.500,00 €		71,4%
Noleggio infrastruttura informatica	euro/iniziativa	400,00 €		19,0%
Tutoraggio online (Help Desk, Supporto chat, ecc.)	euro/iniziativa	200,00 €		9,5%
Totale costi diretti realizzazione ed erogazione nr. 12 moduli formativi:		2.100,00 €	25.200,00 €	100,0%
Segreteria organizzativa road show	a corpo	3.000,00 €		27,9%
Segreteria di progetto dedicata all'utenza (3 mesi)	a corpo	2.500,00 €		23,2%
Piano di comunicazione interna (come da offerta tecnico-economica)	a corpo	5.260,00 €	(Spot, grafica,	48,9%
TOTALE SEGRETERIA E COSTI DI COMUNICAZIONE:		10.760,00 €	10.760,00 €	100,0%
TOTALE PRODUZIONE ED EROGAZIONE ONLINE NR. 12 MODULI:			35.960,00 €	
		Totale generale:		135.000,00 €

8. Scheda tecnica sintetica

Codice Intervento	Intervento 1.C.I.a)	
Titolo	Creazione di percorsi di formazione, specializzazione ed aggiornamento degli operatori, in ambiti diversi da quelli della formazione obbligatoria.	
Breve descrizione	Realizzazione ciclo di incontri informativi territoriali da erogare a nr. 120 pescatori.	
Localizzazione	AREA FLAG – Comuni di: Custonaci Erice Marsala Mazara del Vallo Paceco Petrosino San Vito lo capo Trapani Valderice	
Livello di progettazione	<input type="checkbox"/> Studio di Fattibilità Tecnica ed Economica <input type="checkbox"/> Definitiva <input checked="" type="checkbox"/> Esecutiva	
Importo Azione	Euro 135.000,00	
Spesa Prevista Intervento	Euro 135.000,00	
Intensità aiuto pubblico	100%	
Modalità di attuazione	<input checked="" type="checkbox"/> Intervento a Titolarità delle Flag <input type="checkbox"/> Intervento a regia	
Quadro economico	VOCI DI SPESA	IMPORTI
	1. Erogazioni ai pescatori (non soggetti a ribasso)	80.640,00 €
	2. Erogazione ciclo di seminari informativi, segreteria e comunicazione	44.557,38 €
	TOTALE COSTI PER REALIZZAZIONE ATTIVITA' DI PROGETTO	125.197,38 €
	SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE	
	IVA SU SERVIZI DI FORMAZIONE (2) (22%)	9.802,62 €
	Spese generali	0,00 €
	TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE	9.802,62 €
	TOTALE SPESA PREVISTA	135.000,00 €
Programmazione fasi	Fasi di attuazione previste	Data ultima
	FASE DI ATTIVAZIONE DELL' INTERVENTO	31/12/2019
	FASE DI ATTUAZIONE E RENDICONTAZIONE INTERVENTO	30/06/2021
	COLLAUDO	30/10/2021
	CHIUSURA PIANO DI AZIONE	09/11/2021