



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca



## **ALLEGATO 2:**

### **Progetto descrittivo e prestazionale della piattaforma informatica**

## Sommario

<b>Premessa .....</b>	<b>24</b>
<b>Sviluppo Portale.....</b>	<b>24</b>
Analisi funzionale backend di gestione esperienze turistiche e prodotti locali. ....	24
Analisi del posizionamento .....	24
Progettazione e sviluppo logiche del portale .....	24
Progettazione e sviluppo “Modulo Esperienze” .....	25
Progettazione e sviluppo modulo “Inserimento esperienze, servizi, prodotti” .....	25
Progettazione e sviluppo “Modulo E-commerce” .....	25
Progettazione e sviluppo modulo CMS.....	25
Progettazione e sviluppo backend .....	25
Progettazione e sviluppo interfaccia grafica.....	25
Sviluppo Modulo SEO .....	26
Sviluppo Modulo Multimedia .....	26

## Premessa

*Il documento intende delineare le caratteristiche principali relative al progetto di ideazione e sviluppo di un portale di esperienze turistiche (ricettività, ristorazione, percorsi turistici, e-commerce di prodotti tipici e per acquisti di prossimità) territoriale riferito all'azione 2.B.I "Azione di ingegnerizzazione degli itinerari turistici locali (costieri) del gusto".*

*Il portale dovrà assumere le caratteristiche di un "portale di destinazione", in grado da un lato di commercializzare esperienze turistiche e dall'altro di creare le condizioni per una vendita elettronica (e-commerce) rivolta sia al turismo che al commercio di prossimità.*

*Il fine sarà quello di fornire agli operatori turistici del territorio uno strumento utile, dalle ricadute positive, innovativo in particolare per i processi di coesione che attiva e per le strumentazioni poste in essere per favorire l'intervento degli operatori economici locali.*

*Il portale dovrà quindi ospitare:*

- *Informazioni relative alle strutture ricettive aderenti (descrizioni, immagini, promozioni)*
- *Possibilità di prenotazione diretta dei soggiorni*
- *Presentazione strutture di ristorazione*
- *Presentazione servizi a destinazione*
- *Possibilità di pubblicare pacchetti da parte delle agenzie di incoming e farli acquistare a mercato*
- *Possibilità da parte delle agenzie di incoming di comporre le proprie esperienze turistiche scegliendo tra set di alloggi, ristorazione, trasporti e prodotti*
- *Possibilità di pubblicare servizi a destinazione (tour, escursioni, mobilità, guide, etc.) da parte degli operatori turistici*
- *Funzionalità form di inserimento esperienze e prodotti da parte degli associati*
- *Funzionalità di e-commerce per il turismo*
- *Funzionalità di e-commerce per il commercio di prossimità (comprensivo del modulo "Gruppo di acquisto")*

*Il portale dovrà essere composto da una parte statica che presenterà le informazioni relative al progetto e da una parte dinamica che sarà alimentata dagli strumenti di gestione sopra descritti.*

*Parte significativa di questa proposta è infatti lo sviluppo degli strumenti di gestione utili a commercianti, tour operator e agenzie di incoming per la creazione, la vendita e la gestione di pacchetti e prodotti esperienziali.*

*Il presente documento è una analisi non esaustiva delle caratteristiche tecniche e di comunicazione del portale stesso, analisi che sarà affinata sia dalle imprese offerenti che in fase di progettazione esecutiva.*

## Sviluppo Portale

*Sulla base delle richieste ricevute e degli obiettivi descritti sopra, il progetto si articolerà nelle seguenti fasi principali:*

### Analisi funzionale backend di gestione esperienze turistiche e prodotti locali.

*Congiuntamente alla Fondazione saranno scelte le migliori tecnologie per lo sviluppo degli strumenti informatici e del portale: restando all'interno del mondo open source e nelle linee guida per lo sviluppo dei software finanziati da ente pubblico suggeriamo in fase iniziale uno sviluppo basato sullo stack LAMP (Linux, Apache, MySql, PHP).*

### Analisi del posizionamento

*Dovrà essere effettuata un'analisi relativa al posizionamento sia di immagine che relativamente alle parole chiave, per progettare al meglio la struttura logica e tecnologica del portale stesso.*

### Progettazione e sviluppo logiche del portale

*Dovrà essere sviluppata in fase di offerta (e successivamente condivisa con la Fondazione) la tecnologia e la logica di funzionamento del Portale e degli strumenti di gestione, che si intende adottare al fine di facilitare il più possibile l'utilizzo da parte degli operatori economici locali e allineare le informazioni: processo necessario sia per lo sviluppo di un booking engine dinamico evoluto, sia per una effettiva usabilità dello strumento.*

### Progettazione e sviluppo “Modulo Esperienze”

*Dovrà essere progettato e sviluppato un modulo informatico evoluto (plugine), chiamato “Modulo Esperienze”, all’interno del quale le agenzie di incoming potranno creare “pacchetti dinamici”, sulla base di prodotti e servizi disaggregati ma presenti all’interno del sistema*

### Progettazione e sviluppo modulo “Inserimento esperienze, servizi, prodotti”

*Dovrà essere progettato e sviluppato, per il backend di gestione, un modulo semplificato per consentire a operatori economici, tour operator, agenzia di incoming, anche a basso livello di competenze tecnologiche di operare correttamente all’interno del portale e di porre a mercato le proprie offerte.*

### Progettazione e sviluppo “Modulo E-commerce”

*Al portale dovrà essere integrato un carrello e-commerce (e la sua relativa gestione di backend) utile per la vendita a distanza dei prodotti locali a turisti (e per il caricamento autonomo da parte del gestore), ma anche un modulo per la creazione, da parte degli utenti, di gruppi solidali di acquisto che possano mettersi in comunicazione con il commercio locale e di prossimità.*

*Ogni prodotto inserito nel modulo e-commerce genererà in automatico, tramite il portale, un QR Code: questo potrà essere stampato dall’esercente e posto nel punto vendita, in modo da poter rendere il processo di acquisto semplice e immediato per l’utente che sceglie di recarsi sul punto vendita, (senza sottovalutare l’importanza, nel commercio post Covid-19, di ridurre al minimo i contatti tra esercente e cliente).*

*Grazie all’acquisto tramite QR code, quindi, l’utente potrà decidere se ritirare il bene acquistato direttamente nel punto vendita, come alternativa alla richiesta di una spedizione presso la propria residenza.*

*Il modello, dovrà prevedere anche la possibilità di effettuare collegamenti dinamici ad altri e-commerce locali, regionali, nazionali od internazionali, anche con possibilità di importazione ed esportazione dei dati relativi alle referenze da/verso altri e-commerce.*

### Progettazione e sviluppo modulo CMS

*Dovrà essere integrato un modulo per la gestione dei contenuti dinamici, capace di ospitare e gestire contenuti editoriali come testi, fotografie, video, video immersive e altri elementi multimediali. Il modulo consentirà una gestione editoriale e la presentazione pubblica sul portale di questi contenuti*

### Progettazione e sviluppo backend

*A partire dalle analisi e dagli strumenti evidenziati sopra dovrà essere sviluppato un backend integrato, dove il FLAG TRAPANESE (come super-user), ovvero il tour operator, le agenzie di incoming e gli operatori economici interessati, potranno gestire i dati di propria competenza e monitorarne l’andamento a mercato.*

### Progettazione e sviluppo interfaccia grafica

*Dovrà essere sviluppata una proposta di una interfaccia grafica per il portale, proposta che tenga conto di tutte le tipologie di contenuti ospitati dal portale (homepage, scheda contenuto, scheda struttura ricettiva, scheda servizio e destinazione, scheda prodotto, scheda carrello e relative schede funzionali per il pagamento, scheda contenuto multimediale, scheda gruppo solidale d’acquisto).*

*L’interfaccia del portale dovrà essere realizzata seguendo logiche di responsive design (adatta quindi alla visualizzazione su smartphone, tablet, laptop e desktop computer) e seguendo logiche “mobile first”.*

*L’interfaccia sarà sviluppata attraverso il framework Bootstrap 3.0*

### Sviluppo Modulo SEO

*Dovrà essere sviluppato un modulo per l'ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca e la condivisione sui social network dei contenuti in forma completamente ottimizzata (titoli, sommari, immagini)*

### Sviluppo Modulo Multimedia

*Dovrà essere sviluppato un modulo adatto ad ospitare i contenuti multimediali, integrando funzionalità di YouTube e Facebook per la distribuzione di ogni tipologia di video e esperienze multimediali come i video immersivi.*