

RELAZIONE ATTIVITA'

SERVIZIO ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE

Periodo: Settembre 2018 | Dicembre 2019

00 INDICE

- 01] Premesse Introduttive
- 02] Dettaglio Attività IV Trimestre 2018
- 03] Dettaglio attività I Semestre 2019
- 04] Dettaglio attività II Semestre 2019
- 05] Conclusioni

ALLEGATI

- All.1] Progettazione grafica materiali promozionali

01] PREMESSE

La presente Relazione è relativa al complesso delle attività realizzate in attuazione del Piano di animazione e comunicazione del Flag Trapanese a supporto dell'attuazione del Piano di Azione nel triennio 2019/2021.

La presente relazione, in particolare, si riferisce alle attività realizzate dalla data di avvio delle attività del Piano (Settembre 2018) al 31 Dicembre 2019 e rappresenta una descrizione analitica delle attività realizzate nell'ambito del servizio di Animazione e Comunicazione di supporto all'attuazione della SSL del Flag Trapanese.

Nella stesura della presente sezione si procederà a descrivere il complesso delle attività realizzate rispetto ai due seguenti elementi di analisi:

- il complesso delle attività previste nell'ambito del servizio di animazione e comunicazione, di cui all'articolo 2 del contratto sottoscritto in data 15/01/2019 tra la Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese e il designato responsabile del servizio di animazione e comunicazione, Dott. Antonino Triolo;
- la struttura degli output previsti a supporto della comunicazione del Piano di Azione, così come fissati dalle linee guida del Piano di Comunicazione di cui al punto 13.2 del Piano di Azione presentato ed approvato.

In tal senso verrà pertanto definito un elenco di attività che mette in relazione l'attività realizzata (fissata dal contratto) e gli output realizzati (fissati dal Piano di Comunicazione).

I periodi temporali di riferimento che verranno approfonditi sono i seguenti:

- ▶ IV Trimestre 2018, ovvero dalla data di avvio delle attività di comunicazione (Settembre 2018) alla fine dell'anno 2018;
- ▶ I Semestre 2019, ovvero da Gennaio a Giugno 2019
- ▶ Il Semestre 2019, ovvero da Luglio a Dicembre 2019.

Per ciascun periodo di riferimento si produrranno i dati di analisi delle attività realizzate con riferimento a ciascuna delle macro categorie di attività previste in attuazione del Piano di Comunicazione.

02] DETTAGLIO ATTIVITA' IV TRIMESTRE 2018 [Settembre - Dicembre 2018]

Essendo avviata l'attuazione del Piano di Azione, per le motivazioni descritte tra le premesse della presente relazione, nel mese di settembre 2018, le relative attività di animazione e comunicazione realizzate nel IV Trimestre 2018 sono da ricondurre principalmente a processi di realizzazione e testing degli strumenti che verranno utilizzati nell'ambito del Piano di Comunicazione a supporto dell'attuazione della SSL: ci si riferisce in particolare alla realizzazione del sito web (a suo tempo implementato con le funzionalità minime previste dalla convenzione sottoscritta con il Dipartimento), lo studio del Logotipo del Flag, il restyling della pagine social, etc.

Attività A1) Contribuire al perseguimento degli obiettivi del Piano di Comunicazione

Attività Svolta: Le ore svolte nell'ambito della presente attività sono relativi ai seguenti interventi:

- Definizione del sito web di progetto, seppur nelle sue funzionalità minime necessarie a dotare il portale dei contenuti minimi previsti della convenzione sottoscritta col il Dipartimento, nell'ottica di potenziarlo, nel breve periodo con nuove funzionalità ed una grafica più pertinente ed accattivante; le attività hanno riguardato l'acquisto e configurazione del dominio del portale, l'installazione e configurazione del sito, la gestione degli account di amministratore ed editore, la definizione di una home page con il riepilogo degli obiettivi del flag e la previsione dei tipici strumenti di contatto diretto (form, mail, canali social, etc)
- al contempo si è proceduto, nel periodo di riferimento, ad avviare lo studio per l'implementazione di un area riservata ad utilizzo esclusivo dei componenti del Gruppo di Lavoro del FLAG (Presidente, vicepresidente, direttore, RAF e servizio di assistenza tecnica) e dei componenti del CdA della Fondazione: l'idea che si è deciso di perseguire, di concerto con il GdL, è stata quella di creare diverse sezioni ad accesso riservato, in cui caricare tutta la documentazione, suddivisa in sezioni da definire, relativa all'attuazione del Piano di Azione. Nel periodo di cui si scrive si è provveduto alla installazione e testing degli applicativi web per l'implementazione dell'area riservata descritta.
- Si è altresì provveduto, utilizzando l'applicativo del portale, a caricare sul sito le news del periodo di riferimento, con relative immagini e contenuti video e fotografici (ove esistenti);
- In riferimento al workshop "Itineramed Restart", di seguito descritto, si è provveduto a realizzare la grafica relativa al logo dell'evento nonché i template grafici di interesse: carrette, slide di presentazione, adesivi, etc)
- Si è in questa fase altresì avviato lo studio del logotipo del Flag Trapanese tramite studio dei loghi di riferimento, ricerca spunti, raffronto con altri loghi, ricerca materiali.

Ore Erogate nel Periodo: 77:30

Output Piano di Comunicazione: Sito web con funzionalità ridotte, Materiali informativi workshop “Itineramed Restart”

Attività A2) Sovrintendere all'attuazione del Piano di Comunicazione

Attività Svolta: Partecipazione ai tavoli tecnici di concertazione degli interventi con i Comuni Partner (C/o Comune di Trapani)

Ore Erogate nel Periodo: 3:30

Output Piano di Comunicazione: --

Attività A3) Informazione e sensibilizzazione delle azioni della SSL rivolta a tutti i potenziali beneficiari

Attività Svolta: Progettazione Grafica Invito digitale “Itineramed Restart” da utilizzare per le attività di comunicazione relative all’evento.

Ore Erogate nel Periodo: 5:00

Output Piano di Comunicazione: Materiali informativo workshop “Itineramed Restart”

Attività A5) Promuovere azioni innovative di coinvolgimento dei potenziali beneficiari delle attività del FLAG

Attività Svolta: L’attività erogata riguarda:

- La realizzazione di nr. 3 clip video che sono stati proiettati nell’ambito del Workshop “Itineramed Restart”, uno relativo alle attività finora realizzate e relative al circuito Itineramed, uno relativo al “manifesto” degli itinerari locali del gusto, l’altro relativo ad una panoramica sugli altri itinerari locali promossi da altri Flag; tutte le clis sono state realizzate tramite ricerca ed acquisizione dei materiali video, editing video delle clip e caricamento sui social network del Flag (canale Youtube e condivisione sul sito e su Facebook)
- La realizzazione di un articolo sul sito web, condiviso poi sui principali social media del Flag, relativo alla sintesi del workshop “Itineramed Restart” tramite la redazione di testi, la realizzazione di una clip video di sintesi dell’evento ed una gallery fotografica;
- La realizzazione di una clip video di sintesi, condivisa sul sito e sui social media, del Convegno “Sicilia: il paradiso in terra” organizzato dal Dipartimento Turismo ha tenuto sull’argomento della governance del marketing turistico territoriale;
- L’attività di restyling ed aggiornamento (template grafici, redirect e funzionalità aggiuntive dei principali social network del Flag Trapanese: Facebook, Twitter e Youtube.

Ore Erogate nel Periodo: 36:00

Output Piano di Comunicazione: Realizzazione e inserimento contenuti sui social media del Flag (Facebook, Youtube e Twitter)

Attività B1) Diffusione informazioni e pubblicizzazione dei Bandi e Avvisi del FLAG

Attività Svolta: Pubblicato Avviso Esplorativo per Progettazione intervento 1.B.I (con allegati, countdown, specifiche bando e form richiesta info)

Ore Erogate nel Periodo: 4:30

Output Piano di Comunicazione: Aggiornamento del sito relativamente a Bandi e Avvisi in essere

Attività B2) Redigere documenti o comunicati da pubblicare online o su quotidiani e riviste

Attività Svolta: l'attività del periodo ha riguardato la redazione e l'inserimento sul portale web del Flag, con relativa condivisione sui principali social network delle news attinenti l'attività del Flag in generale; le news hanno riguardato sia l'attuazione del Piano di Azione, che gli eventi organizzati e tenuti, che l'attività amministrativa e gestionale della Fondazione, che aggiornamenti relativi al settore della pesca o allo sviluppo delle zone di pesca.

Ore Erogate nel Periodo: 5:30

Output Piano di Comunicazione: Aggiornamento del sito relativamente alle news di interesse del Flag

Attività C2) Supportare l'organizzazione di seminari workshop e ogni altra attività di animazione del FLAG

Attività Svolta: L'attività svolta risulta connessa all'organizzazione del workshop internazionale dal titolo "Itineramed Restart" organizzato a Mazara del Vallo, nella cornice del Blue Sea Land Edizione 2018; gli interventi hanno riguardato:

- ▶ Acquisizione contatti stakeholders: Alberghi, Ristoranti, Comuni, del territorio del FLAG
- ▶ Trasmissione degli invito all'evento agli Stakeholder del territorio del FLAG

Ore Erogate nel Periodo: 8:00

Output Piano di Comunicazione: Supporto all'organizzazione, promozione e segreteria di Eventi Pubblici: Workshop

Attività D1) Partecipare ad attività di comunicazione ed animazione

Attività Svolta: L'attività svolta risulta connessa alla presenza nell'ambito del workshop internazionale dal titolo "Itineramed Restart" tenutosi a Mazara del Vallo in data 06/10/2019, nella cornice del Blue Sea Land Edizione 2018.

Le attività hanno riguardato la gestione della logistica della location, l'organizzazione e collocazione dei materiali promozionali, l'acquisizione dei media (video e foto) dell'evento

Ore Erogate nel Periodo: 5:30

Output Piano di Comunicazione: Presenza a Eventi Pubblici: Workshop

Attività E3) Rilevazioni dati per il sistema di monitoraggio e valutazione

Attività Svolta: L'attività ha riguardato lo studio e l'implementazione di un foglio di calcolo funzionale ed interconnesso relativo alla rilevazione delle attività erogate nei confronti della Fondazione dalla Figura del RAC: si è implementato sia un sistema di Report, con elencazione del dettaglio delle attività erogate, un Time Sheet mensile che si autocompila in relazione ai dati inseriti nel Report, un sistema di Riepiloghi di periodo (per attività da contratto e per output relativi al Piano di Comunicazione)

Ore Erogate nel Periodo: 24:00

Output Piano di Comunicazione: --

03] DETTAGLIO ATTIVITA' I SEMESTRE 2019 [Gennaio - Giugno 2019]

Le attività di animazione e comunicazione realizzate nel periodo Gennaio/Giugno 2019 sono da ricondurre principalmente alla realizzazione del logotipo del flag, alla messa online del portale istituzionale del Flag nella sua versione completa con tutte le sue funzionalità, all'implementazione dell'area riservata del portale web del Flag a beneficio dei membri del gruppo di lavoro e dei membri del CdA (con diversi profili di accesso), al caricamento dei contenuti sul portale web (news, bandi, eventi, etc), alla realizzazione della carta intestata istituzionale (nella versione sia stampabile che digitale), al caricamento nell'area riservata del sito dei materiali propedeutici alle sedute del CdA, realizzazione dei contenuti video (clip promo e sintesi) e loro divulgazione sui canali social e sul sito web, alla definizione della lista di contatti con le principali testate giornalistiche locali, dei membri del partenariato e dei principali stakeholders locali, alla redazione e trasmissione dei comunicati stampa ufficiali del Flag, alla organizzazione e partecipazione agli eventi pubblici previsti nel piano di comunicazione (conferenze iniziale di presentazione e eventi tematici), alla progettazione grafica dei materiali promozionali da utilizzare durante gli eventi pubblici (roll up, banner, desk, locandine, pieghevoli, etc), alla partecipazione alle riunioni operative del gruppo di lavoro per la definizione degli aspetti concernenti l'attuazione del Piano.

Scendendo di dettaglio si analizzeranno adesso le attività realizzate nell'ambito dei vari obiettivi fissati dal Piano di Comunicazione del Flag.

Attività A1) Contribuire al perseguimento degli obiettivi del Piano di Comunicazione

Attività Svolta: Le ore svolte nell'ambito della presente attività sono relativi ai seguenti interventi:

- Realizzazione del logotipo del Flag Trapanese: si è provveduto a realizzare diverse ipotesi di lavoro e, individuata quella definitiva, si è provveduto a realizzarla nelle relative varianti di colore per stampa su sfondi colorati e a renderlo disponibile nei vari formati di distribuzione;
- Realizzazione Sito Web nella sua versione definitiva tramite la progettazione dei layout grafici, l'implementazione della struttura delle varie aree del sito, la definizione e l'inserimento dei contenuti nelle varie sezioni del sito, testing e messa online della piattaforma web; si è provveduto a realizzare una sezione news dove inserire gli aggiornamenti relativi all'attuazione della SSL, una sezione bandi e avvisi ove rendere disponibili tutte le procedure di evidenza pubblica in essere, una sezione eventi tramite la quale promuovere gli eventi in programma, una sezione relativa all'amministrazione trasparente ove dare pubblicità ai dati pubblici come bilanci, esiti delle adunanze del CdA, etc; sono poi presenti, nella home page, i link ai canali social, un form di contatto, e le informazioni relative al Piano di Azione (numeri, target, obiettivi, etc), nonché una sezione di presentazione della Fondazione Torri e Tonnare del Litorale

Trapanese, della sua struttura operativa e della sua mission.

Le varie sezioni (news, bandi, eventi) sono organizzati secondo template standardizzati, in modo che i contenuti, inseriti tramite una interfaccia dedicata, vadano a costituire in maniera automatizzata il contenuto sul sito con la grafica preconfigurata.

- Implementazione di una area riservata a servizio del Gruppo di Lavoro: tramite l'installazione di applicativi web appositamente preconfigurati si è creata un'area ad accesso limitato (tramite credenziali fornite ai membri del GdL) dove gli stessi possono trovare materiali, documenti o strumenti di lavoro di supporto all'attuazione del Piano; in particolare sono state realizzate tre sezioni: una relativa all'attuazione del Piano dove risultano caricati, per ciascun progetto del Piano, tutti i materiali relativi (progetti tecnici, preventivi, delibere, etc), un'area relativa all'amministrazione della fondazione dove sono archiviati tutti i documenti di funzionamento della struttura (fatture, bilanci, note spese, etc), nonché una sezione relativa alle progettuali esterne al Piano di Azione in cui è/sarà coinvolto il Flag nel prossimo futuro.

Gli utenti, effettuati gli accessi riservati, hanno la possibilità di accedere alle varie sezione elencate e scaricare i documenti inseriti, inserire commenti/osservazioni sulle varie schede progetto, rispondere a commenti di altri, etc;

- Implementazione di un'area riservata ai componenti del CdA: in maniera analoga a quanto descritto prima, è stata implementata una sezione che funge da archivio di tutte le sedute del CdA della Fondazione; ciascun componente del CdA, tramite accesso dedicato, ha la possibilità di consultare per ciascuna seduta fissata i relativi materiali propedeutici (convocazione, bozze soggette a deliberazioni, documenti, preventivi, studi, etc), nonché gli esiti della seduta (Verbali, documenti approvati, etc) A cura del RAC, prima e dopo ciascuna adunanza del CdA, vengono caricati i materiali propedeutici e di esito e ne viene data comunicazione via mail ai vari membri del CdA.

- Progettazione carte intestata della Fondazione: si è provveduto a realizzare un template (distribuito su formato editabile) della carta intestata del Flag Trapanese, realizzata in due formati (orizzontale e verticale) che in due formati (versione stampabile con margini di stampa e versione digitale per la fruizione telematica senza margini); i relativi file sono stati resi disponibili, anche tramite area riservata del sito, ai vari membri del CdA e del GdL;

- Si sono altresì realizzati i templati grafici per i comunicati stampa da divulgare online, adeguamento, l'adeguamento funzionale dei siti di progetto itineramed in occasione dell'evento Itineramed Restart e predisposizione dei modelli Power Point e Carta intestata dell'evento.

Ore Erogate nel Periodo: 188:30

Output Piano di Comunicazione: Portale Web istituzionale definitivo online, implementazione area riservata a servizio del GdL, implementazione area riservata a servizio del CdA, realizzazione logotipo del Flag Trapanese, realizzazione modelli di carta intestata.

Attività A2) Sovrintendere all'attuazione del Piano di Comunicazione

Attività Svolta: Partecipazione alle riunioni operative del Gruppo di Lavoro per la definizione delle linee operative connesse all'attuazione del Piano di Azione nel periodo di riferimento (Gennaio/Giugno) e partecipazione all'incontro pubblico con i comuni partner per l'attuazione dell'intervento 1.B.I "Isole Ecologiche"

Ore Erogate nel Periodo: 22:00

Output Piano di Comunicazione: --

Attività A3) Informazione e sensibilizzazione delle azioni della SSL rivolta a tutti i potenziali beneficiari

Attività Svolta: Progettazione Grafica dei materiali promozionali del Flag Trapanese, con particolare riferimento ai prodotti da utilizzare nell'ambito della conferenza iniziale dal titolo "Risorsa Mare" di presentazione del Piano di Azione al partenariato di progetto ed agli stakeholder della comunità locale, tenutosi a Valderice in data 24 Giugno 2019; in particolare si è provveduto a realizzare e stampare: un pieghevole sei facciate fronte e retro con riportate le principali informazioni relative al Piano di Azione, un banner promozionale da apporre al tavolo dei relatori dell'evento, nr. 3 roll up espositivi, uno riportante il logo del Flag, uno i numeri del Piano di Azione, uno gli ambiti di intervento del Piano.

Si è provveduto altresì a realizzare per l'evento sopra richiamato, l'invito, il programma degli interventi, nonché un desk promozionale da utilizzare durante l'evento.

Ore Erogate nel Periodo: 44:00

Output Piano di Comunicazione: Pieghevole promozionale del Flag, Nr, 3 Roll Up Espositivi, Desk Promozionale, Banner promo tavolo, Invito e Programma dell'evento "Risorsa mare"

Attività A5) Promuovere azioni innovative di coinvolgimento dei potenziali beneficiari delle attività del FLAG

Attività Svolta: L'attività erogata riguarda:

- La realizzazione e promozione sui canali social (Facebook, twitter, youtube) dell'evento "Risorsa Mare", evento di presentazione al partenariato ed agli stakeholders del Piano di Azione, tenutosi in data 24 Giugno 2019 a Valderice;
- La Realizzazione, tramite ricerca di materiale video, editing audio e video ed export, dello spot video di presentazione del Piano di Azione promulgato durante la conferenza iniziale di presentazione al partenariato, poi condiviso sui canali social del Flag;

- Redazione dei contenuti della sintesi dell'evento pubblico di presentazione del Piano al partenariato del 24 Giugno: testi, acquisizione girato, editing foto e video, condivisione sui social e sul portale web, etc

Ore Erogate nel Periodo: 13:00

Output Piano di Comunicazione: Clip video di presentazione del Piano e della sintesi dell'evento Risorsa Mare sui social network e sul sito web del Flag

Attività B1) Diffusione informazioni e pubblicizzazione dei Bandi e Avvisi del FLAG

Attività Svolta: Pubblicato Avviso Esplorativo per per adempimenti amministrativi e contabili e per selezione del RAF, entrambi con allegati, countdown, specifiche bando e form richiesta info

Ore Erogate nel Periodo: 4:30

Output Piano di Comunicazione: Aggiornamento del sito relativamente a Bandi e Avvisi in essere

Attività B2) Redigere documenti o comunicati da pubblicare online o su quotidiani e riviste

Attività Svolta: l'attività del periodo ha riguardato la redazione e l'inserimento sul portale web del Flag, con relativa condivisione sui principali social network delle news attinenti l'attività del Flag in generale; le news hanno riguardato: la sintesi dei tavoli tecnici con i comuni per l'int. 1.B.I Isole ecologiche, il programma Eni Cbc-Med, l'evento pubblico del VI Seminario nazionale dei Flag, il restauro delle muciere di Bonagia, Redazione contenuti della sintesi dell'evento pubblico di presentazione del Piano del 24 Giugno: testi, editing foto e video, condivisione social, etc

Ore Erogate nel Periodo: 9:00

Output Piano di Comunicazione: Aggiornamento del sito relativamente alle news di interesse del Flag

Attività B3) Realizzare database della mailing list utenti e curarne l'aggiornamento

Attività Svolta: l'attività di implementazione della Newsletter del Flag ha riguardato in questa sede principalmente la creazione, il popolamento e l'aggiornamento del database dei contatti cui veicolare, anche in futuro, la comunicazione istituzionale del Flag: i soggetti intercettati in questa prima fase di attività del Flag sono relativi ai referenti delle testate giornalistiche della stampa locale (cui veicolare news relativi ad eventi e comunicati stampa), i referenti del partenariato e dell'assemblea dei soci (per gli aggiornamenti ufficiali sulle attività del Flag), ed infine gli stakeholder del territorio (cui veicolare gli aggiornamenti e le news)

Ore Erogate nel Periodo: 21:00

Output Piano di Comunicazione: Creazione e popolamento del database di contatti della Newsletter del Flag

Attività B4) Gestire rapporti con organi di stampa e testate online

Attività Svolta: l'attività ha riguardato la redazione e divulgazione alle testate giornalistiche locali del comunicato stampa relativo all'avviso di selezione della figura del RAF, nonché del comunicato stampa all'evento di presentazione del Piano di Azione del 24 Giugno "Risorsa mare"

Ore Erogate nel Periodo: 7:00

Output Piano di Comunicazione: Divulgazione dei comunicati stampa ufficiali del Flag.

Attività C1) Organizzare incontri di informazione e consultazione (Forum, Convegni, etc)

Attività Svolta: L'attività svolta risulta connessa all'organizzazione della conferenza iniziale di presentazione del Piano di Azione al partenariato di progetto ed agli stakeholders, prevista dal piano di comunicazione, e tenutasi a Valderice (C/o Molino Excelsior) in data 24 Giugno 2019, dal titolo "Risorsa Mare"; gli interventi hanno riguardato in particolare:

- ▶ l'erogazione dell'attività di segreteria amministrativa (contatti telefonici, mail. Etc)
- ▶ la verifica logistica preliminare
- ▶ la Redazione e trasmissione Convocazioni per Riunione Partnerariato e Assemblea Soci
- ▶ progettazione e stampa dei modelli funzioanli all'evento: fogli firma, power point, etc
- ▶ l'attività di animazione per l'evento: mailing list, telefonate, messaggi, conferme presenza, etc
- ▶ attività generiche connesse all'organizzazione dell'evento

Ore Erogate nel Periodo: 41:30

Output Piano di Comunicazione: Supporto all'organizzazione, promozione e segreteria dell'evento "Risorsa Mare", conferenza iniziale di presentazione del Piano al partenariato di progetto ed agli stakeholders.

Attività D2) Partecipare a conferenze stampa presentazioni di progetti e attività del FLAG

Attività Svolta: L'attività svolta risulta connessa alla presenza all'evento "Risorsa Mare", evento di presentazione del Piano di Azione al partenariato di progetto tenutosi a Valderice (C/o Molino Excelsior) in data 24 Giugno 2019: l'attività prestato ha riguardato:

- ▶ l'organizzazione logistica della location dell'evento: trasposrto e posizionamento dei materiali promozionali, testing audio video delle apparecchiature, e successiva rimozione;
- ▶ la supervisione all'evento dell'infrastruttura hardware e software;
- ▶ la segreteria dell'evento: registrazione partecipanti, distribuzione materiali promozioanali, etc

Ore Erogate nel Periodo: 8:00

Output Piano di Comunicazione: Presenza a Eventi Pubblici: Conferenza iniziale di presentazione del Piano di Azione

Attività E4) Elaborare indagini sull'efficacia del Piano comunicazione

Attività Svolta: l'attività erogata ha riguardato la ricerca di mercato per la fornitura e la stampa dei materiali promozionali per l'evento "Risorsa Mare" del 24 Giugno: sono stati individuati 3 fornitori online e si è proceduto a selezionare l'offerta tecnicamente ed economicamente più vantaggiosa;

Ore Erogate nel Periodo: 2:00

Output Piano di Comunicazione: Ricerca di mercato per fornitura servizi

Attività F2) Collaborare alle attività di segreteria

Attività Svolta: l'attività erogata ha riguardato l'aggiornamento delle delibere del CdA nella sezione "amministrazione trasparente" del sito: si è provveduto ad articolare le sintesi delle deliberazioni ed inserirle nella relativa sezione a griglia del sito.

Ore Erogate nel Periodo: 3:00

Output Piano di Comunicazione: Aggiornamento sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web.

04] DETTAGLIO ATTIVITA' II SEMESTRE 2019 [Luglio - Dicembre 2019]

Le attività di animazione e comunicazione realizzate nel periodo Luglio/Dicembre 2019 sono da ricondurre principalmente al caricamento dei contenuti sul portale web (news, bandi, eventi, etc), al caricamento nell'area riservata del sito dei materiali propedeutici alle sedute del CdA, alla realizzazione dei contenuti video (clip promo e sintesi) e loro divulgazione sui canali social e sul sito web, alla definizione del database per l'alimentazione della Newsletter del Flag, alla definizione degli storyboard per il commissionamento degli spot istituzionali del Flag, alla redazione e trasmissione dei comunicati stampa ufficiali del Flag, alla organizzazione e partecipazione agli eventi pubblici previsti nel piano di comunicazione (eventi tematici, workshop, convegni, incontri, etc) e tenuti nel secondo semestre 2019, all'aggiornamento e manutenzione dell'infrastruttura telematica su cui si basa il portale web del Flag Trapanese, alla progettazione grafica dei materiali promozionali da utilizzare durante gli eventi pubblici (roll up, banner, desk, locandine, pieghevoli, inviti, etc), alla partecipazione alle riunioni operative del gruppo di lavoro per la definizione degli aspetti concernenti l'attuazione del Piano.

Attività A1) Contribuire al perseguimento degli obiettivi del Piano di Comunicazione

Attività Svolta: Le ore svolte nell'ambito della presente attività sono relativi ai seguenti interventi:

- Realizzazione ed implementazione delle aree tematiche del sito volte a veicolare contenuti relativi alla trasparenza dell'attività della Fondazione nei confronti degli stakeholders; in particolare si è provveduto a realizzare:
 - ▶ l'area relativa agli esiti dei bandi e delle gare tramite la quale fornire gli esiti delle procedure di evidenza pubblica tenute dalla Fondazione nella realizzazione delle sue attività programmatiche;
 - ▶ l'area relativa ai bilanci di esercizio della Fondazione, dove sono stati caricati, con possibilità di download per gli utenti, i bilanci di esercizio relativi alle annualità 2016, 2017 e 2018, completi di allegati;
 - ▶ l'area documenti, implementata della documentazione di supporto all'attuazione del Piano di Sviluppo Locale della Fondazione: Mappe zone censuarie, Statuto, Convenzioni, etc
 - ▶ nel tempo si sono anche caricati i documenti relativi alle adunanze del CdA della Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese; si tratta dei documenti propedeutici o di supporto alle deliberazioni del CdA, resi disponibili in consultazione ad accesso riservato a tutti i componenti del CdA in prossimità delle adunanze delle Assemblee convocate.
- Progettazione compagna advertising.

Si è provveduto, nel mese di Settembre 2019 ad elaborare due Storyboard da sottoporre all'emittente televisiva Telesud per la realizzazione di due spot itineranti

commissionati dal Flag Trapanese nell'ambito delle attività di attuazione del Piano; si tratta di due spot, il primo, dalla durata di 25/30 secondi è uno spot emozionale avente il compito di divulgare la mission e la filosofia di operatività della Fondazione, il secondo, dalla durata di circa 1 minuto, uno spot redazionale che invece entra più in dettaglio su quelle che sono le azioni previste sul territorio nell'attuazione della SSL.

Per il primo si è pensato ad una voce narrante, quella di un pescatore del posto che accompagnasse le immagini di una giornata di pesca: dalla sveglia, all'arrivo al mare, alla barca che salpa, al pesce scaricato sui banchetti per la vendita, alle mani che preparano un piatto della tradizione locale.

Per il secondo si è pensato ad una panoramica dei territori dell'area Flag, spunto per innestare gli interventi oggetto di realizzazione nell'ambito del Piano di Azione.

Gli storyboard hanno accompagnato le riprese, l'acquisizione, l'editing e la postproduzione degli spot.

Attività di manutenzione tecnica e aggiornamenti periodici dell'infrastruttura telematica. A fine anno si è messo il sito in modalità manutenzione per effettuare tutti quei passaggi di manutenzione software necessari da una parte a garantire la sicurezza delle informazioni trattate, tramite processi di backup, dall'altra ad aggiornare le funzionalità e l'operatività del sito tramite processi di aggiornamento degli applicativi su cui si basa il funzionamento del portale; in particolare si è provveduto a:

- ▶ realizzare copie di backup incrementali del portale web;
- ▶ aggiornare alle nuovi release nel frattempo rilasciate l'intera infrastruttura software (CMS) su cui è installato il portale web;
- ▶ aggiornamento alle nuove versioni, più sicure e performanti, degli applicativi di cui è dotato il portale web per l'esecuzione delle varie funzionalità di back e di front office;
- ▶ pulizia dei file dello spazio web di materiali obsoleti e/o inutilizzati (media, link, file, etc)
- ▶ Copia di sicurezza degli account di posta elettronica attivi sul dominio del flag trapanese;
- ▶ Restyling delle sezioni operative tramite piccoli adeguamenti funzioanali per incrementare l'usabilità del portale.

Ore Erogate nel Periodo: 46:00

Output Piano di Comunicazione: Storyboard per i due spot istituzionali del Flag Trapanese, Aree tematiche del sito connesse con la trasparenza delle informazioni, aggiornamento e manutenzione dell'infrastruttura telematica su cui è installato il portale web del Flag Trapanese.

Attività A2) Sovrintendere all'attuazione del Piano di Comunicazione

Attività Svolta: Partecipazione alle riunioni operative del Gruppo di Lavoro per la definizione delle linee operative connesse all'attuazione del Piano di Azione nel periodo di riferimento (Luglio/Dicembre)

Ore Erogate nel Periodo: 03:00

Output Piano di Comunicazione: --

Attività A3) Informazione e sensibilizzazione delle azioni della SSL rivolta a tutti i potenziali beneficiari

Attività Svolta: Le attività svolte nell'ambito della presente attività hanno riguardato le progettazioni grafiche realizzate per veicolare nei confronti dei terzi l'immagine del Flag, dei suoi territori e delle sue attività in essere; in particolare si è provveduto nel secondo semestre 2019 a:

- curare la progettazione grafica dei materiali promozionali relativi all'evento Tuna Fish Fest 2019 cui il Flag Trapanese ha partecipato nel mese di Luglio 2019: in particolare si è curata la realizzazione di una brochure digitale relativa alla promozione degli eventi in programma per la manifestazione, nonché le grafiche mandate sul videowall durante i quattro cooking show;
- si è curata la realizzazione di un DVD itinerante relativo agli "Itinerari del Gusto" consegnato, come archivio materiali, ai giornalisti referenti delle testate giornalistiche nazionali, intervenuti durante l'escursione allo zingaro organizzata dal Flag Trapanese nell'ambito del Cous Cous Fest 2019, nel mese di Settembre; il supporto multimediale realizzato consta di una interfaccia grafica che si avvia dopo aver inserito il DVD in un qualsiasi PC dotato di DVD Rom; avviata l'interfaccia l'utente ha la possibilità di navigare, con riferimento sia agli itinerari locali del gusto che agli itinerari mediterranei di gusto, ai contenuti (articoli di giornale, descrizioni, documenti, media, audio, video etc), di promozione degli itinerari del gusto promossi dal Flag;

Per gli itinerari locali del gusto è stata implementata una sezione Filosofia, con il manifesto e l'inquadramento del progetto, ed una sezione per ciascuno dei comuni aderenti al Flag, con la scheda della città, una photogallery ed un video promozionale della città, una sezione con i 5 itinerari promossi dal Flag (balneare, del gusto, naturalistico, monumentale e delle torri e delle tonnare), nonché la sitografia del progetto.

Per gli itinerari mediterranei del gusto si è realizzata una sezione con la filosofia degli itinerari, contenente il manifesto, le linee guida, gli accordi sottoscritti, etc, una sezione per ciascuna delle 6 nazioni aderenti (Italia, Malta, Egitto, Serbia, Libano e Albania), un archivio media con le foto e i video (spot video, sintesi degli incontri tenuti, etc) e la sitografia del progetto.

- in occasione della partecipazione del Flag Trapanese al Blue Sea Land 2019, nel mese di ottobre, volto a promuovere gli itinerari del gusto e presentare l'allargamento degli itinerari ai nuovi comuni aderenti all'area Flag, si è curata la progettazione grafica di nr. 9 pieghevoli, 4 facciate, uno per ciascuno dei comuni aderenti al Flag, da utilizzare come materiali promozionale del territorio dell'area Flag.

Ciascun pieghevole ha previsto l'inserimento di una immagine caratteristica delle bellezze paesaggistiche del comune rappresentato nella prima pagina, nelle pagine interne si è lasciato spazio ai contenuti che hanno riguardato le notizie storiche, architettoniche e paesaggistiche della città (con il supporto di immagini del territorio) nonché una sezione relativa alla gastronomia della cittadina con indicazione dei piatti tipici, dei profumi e dei sapori che è possibile gustare visitandola, per finire, nella pagina esterna del pieghevole, con l'indicazione di una ricetta tipica del territorio.

Ore Erogate nel Periodo: 69:30

Output Piano di Comunicazione: DVD itinerante che ha rappresentato l'archivio materiali degli itinerari del gusto per la consegna ai giornalisti specializzati, Pieghevoli promozionali del territorio dell'area Flag (uno per ciascun comune aderente).

Attività A5) Promuovere azioni innovative di coinvolgimento dei potenziali beneficiari delle attività del FLAG

Attività Svolta: L'attività erogata riguarda:

- La realizzazione e promozione sui canali social (Facebook e youtube) degli eventi a cui il Flag Trapanese ha partecipato nel secondo semestre 2019; ci si riferisce in particolare a all'evento Tuna Fish 2019, tenutosi a Cornico (Custonaci) nel mese di Luglio, agli eventi organizzati e tenuti nell'ambito del Cous Cous Fest 2019, nel mese di Settembre, con la partecipazione al Cous Cous Fish (c/o Stand Dipartimento Pesca Mediterranea), l'escursione allo zingaro con i giornalisti accreditati ed il cooking Show presso il Bia Theatre di San Vito Lo Capo, alla partecipazione all'edizione 2019 del Blue Sea Land, mese di Ottobre, presso lo stand del Dipartimento Pesca Mediterranea.

Si è curata la comunicazione sui social tramite, inserimento di copertine con grafica coordinata durante gli eventi, l'inserimento di post (almeno 4 per ciascuna evento) volti a veicolare l'informazione circa il calendario e le attività in programma, la creazione di singoli eventi su FB tramite cui invitare i propri follower agli eventi, anche mediante prenotazione agli eventi tramite i social network.

- Si è proceduto altresì alla ricerca di contenuti video per la realizzazione, nell'ambito della manifestazione Tuna Fish, di clip promozionali relativi al circuito Mare Nostro con la realizzazione di uno spot di sintesi del progetto, ed una clip video promozionale di ciascuna delle 4 città ospiti ai cooking show degli eventi (Marsala, Mazara del Vallo,

Trapani e San Vito Lo Capo) da mandare in onda sul videowall durante gli eventi; si sono altresì realizzati le grafiche di presentazione degli ospiti istituzionali e dei cuochi che hanno condotto i 4 cooking show.

- si è dato supporto alla Feedback Srl per la realizzazione di una clip video di sintesi dei territori dell'area flag da mandare in onda durante il cooking show del Flag Trapanese nell'ambito del Cous Cous Fest
- si è proceduto al reperimento dei contenuti video ed all'editing delle clip video per la realizzazione degli spot promozionali del circuito Itinerari del Gusto da proiettare durante il Blue Sea Land 2019;

Tutti i contenuti indicati sono stati caricati sul canale Youtube del Flag Trapanese, cui si rimanda per la visione.

Ore Erogate nel Periodo: 39:00

Output Piano di Comunicazione: Clip video di promozione dei territori divulgati durante gli eventi del Tuna Fish 2019, Cous Cous Fest 2019 e Blue Sea Land 2019, nonché campagne promozionali degli eventi sui principali social network.

Attività B2) Redigere documenti o comunicati da pubblicare online o su quotidiani e riviste

Attività Svolta: l'attività del periodo ha riguardato la redazione e l'inserimento sul portale web del Flag, con relativa condivisione sui principali social network delle news attinenti l'attività del Flag in generale; le news hanno riguardato: le attività sul territorio indirettamente intercettate dal Flag (Premio Saturno, Corsi di cucina presso il Molino Excelsior a cura dell'Associazione Provinciale Cuochi Trapanesi, L'evento Spazzatour, la partecipazione al Post 2020 di Bruxell, etc)

Si è altresì curata la creazione, per ciascun evento cui il Flag ha partecipato, di una scheda nella sezioni eventi del sito: per ciascun evento è stata inserita una descrizione delle attività, i riferimenti all'evento (data, luogo, ora, etc) i relativi contenuti video e grafici (inviti, depliant, brochure, etc), la possibilità di prenotarsi sul sito all'evento, riservando un posto per se e i propri accompagnatori.

Particolare attenzione è poi stata dedicata alle attività di informazione e comunicazione in esito agli eventi organizzati/tenuti dal Flag nell'ambito della sua agenda di eventi pubblici; per ciascuno di esso si è curata l'acquisizione delle foto scattate durante l'evento, la sua postproduzione e caricamento sul sito e sui social network, nonché l'acquisizione dei contributi video acquisiti durante l'evento, sua elaborazione, postproduzione, esportazione e caricamento sul sito e sui principali social network.

Per ciascun evento si è curato un redazionale di sintesi (inserito nella sezione News del sito), con la descrizione delle attività svolte durante l'evento ed il caricamento dei contributi fotografici e video dell'evento stesso; tali media sono poi stati inseriti nella sezione Eventi, in

riferimento a ciascun evento precedentemente creato, nonché divulgati tramite i social network (facebook e Youtube); in particolare si sono acquisiti, postprodotti e divulgati i media (foto e video) relativi ai seguenti eventi:

- ▶ Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di Mazara del Vallo
- ▶ Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di Marsala
- ▶ Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di Trapani
- ▶ Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di San Vito Lo Capo
- ▶ Cous Cous Fish, nell'ambito del Cous Cous Fest 2019
- ▶ Escursione allo zingaro con i giornalisti accreditati nell'ambito del Cous Cous Fest 2019
- ▶ Cooking Show presso il Bia Theatre in Piazza Santuario nell'ambito del Cous Cous Fest 2019
- ▶ Convegno di presentazione dell'allargamento degli itinerari del gusto ai nuovi territori nell'ambito del Blue Sea Land 2019 e successivo cooking show a cura dell'Associazione Provinciale Cuochi Trapanesi.

Ore Erogate nel Periodo: 59:30

Output Piano di Comunicazione: Aggiornamento del sito relativamente alle news ed agli eventi di interesse del Flag, nonché realizzazione e divulgazione dei media (foto e video) degli eventi cui il Flag partecipa.

Attività B3) Realizzare database della mailing list utenti e curarne l'aggiornamento

Attività Svolta: l'attività di implementazione della Newsletter del Flag ha riguardato in questa fase sia l'aggiornamento del database dei contatti cui veicolare, anche in futuro, la comunicazione istituzionale del Flag: i soggetti intercettati in questa seconda fase di attività del Flag sono relativi ai referenti delle testate giornalistiche della stampa locale (cui veicolare news relativi ad eventi e comunicati stampa), i referenti del partenariato e dell'assemblea dei soci, ed infine gli stakeholder del territorio acquisiti durante la registrazione agli eventi.

Si è altresì avviata l'attività di testing (in fase avanzata e prossima al rilascio) di un applicativo web che gestisca il database dei contenuti per l'implementazione e l'invio di una mailing list periodica relativa o a aggiornamenti dal mondo del flag (news, eventi, inviti, bandi, etc) o a comunicazioni in occasione di particolari ricorrenze (eventi, convegni, workshop, inviti istituzionali, etc)

E' stata verificata e testata l'architettura dell'applicativo alle esigenze del Flag e si è provveduto a creare i template delle mail da inviare ai contatti (mail di benvenuto, mail di aggiornamento, mail di invito, etc)

Ore Erogate nel Periodo: 32:00

Output Piano di Comunicazione: Creazione e popolamento del database di contatti della Newsletter del Flag, nonché testing di un sistema di veicolazione automatizzato dei contenuti informativi del Flag Trapanese

Attività C2) C2) Supportare l'organizzazione di seminari workshop e ogni altra attività di animazione del FLAG

Attività Svolta: L'attività svolta risulta connessa all'organizzazione degli eventi pubblici (convegni, workshop, incontri, etc, previsti nel Piano di Comunicazione, e tenutisi nel secondo semestre 2019; in particolare ci si riferisce agli eventi:

- Tuna Fish 2019: 4 serate a tema con protagoniste le città sede di portualità peschereccia del Flag nell'ambito di altrettanti coking show per la promozione e valorizzazione del pescato locale a marchio mare Nostro, tenuti a Luglio 2019;
- Cous Cous Fest 2019: una giornata di animazione presso lo stand del Dipartimento Pesce Mediterranea con workshop e degustazioni, di promozione del territorio e delle attività del Flag Trapanese, una escursione alla RNO dello Zingaro con giornalisti nazionali accreditati per la promozione degli itinerari del gusto, un cooking show presso la centralissima piazza santuario alla presenza dei referenti istituzionali di promozione delle attività del Flag; tutto nel mese di settembre 2019
- Blue Sea Land 2019: organizzazione di un convegno, alla presenza dei referenti istituzionali e degli stakeholders per la presentazione e promozione degli itinerari del gusto e del loro allargamento ai nuovi comuni, tenutosi a ottobre 2019.
- Premio Saturno Winter: organizzazione e allestimento di uno stand presso la manifestazione tenutasi nel mese di dicembre 2019 in piazza del mercato del pesce a Trapani, volto a promuovere le attività del Flag Trapanese.

Le attività di back office tenute hanno riguardato in particolare:

- ▶ l'erogazione dell'attività di segreteria amministrativa (contatti telefonici, mail. Etc)
- ▶ la verifica logistica preliminare
- ▶ la Redazione e trasmissione degli inviti ai referenti ed agli stakeholders
- ▶ progettazione e stampa dei modelli funzionali all'evento: fogli firma, power point, etc
- ▶ l'attività di animazione per l'evento: mailing list, telefonate, messaggi, conferme presenza, etc
- ▶ attività generiche connesse all'organizzazione dell'evento

Ore Erogate nel Periodo: 27:00

Output Piano di Comunicazione: Supporto all'organizzazione, promozione e segreteria degli eventi Tuna Fish 2019 (4 eventi), Cous Cous Fest 2019 (3 eventi), Blue Sea Land 2019 (1 evento) e Premio Saturno Winter (1 evento)

Attività D1) D1) **PRESENZA A EVENTI:** Partecipare ad attività di comunicazione ed animazione

Attività Svolta: L'attività svolta risulta connessa alla presenza agli eventi organizzati dal Flag nel corso del secondo semestre 2019.

Più in dettaglio gli eventi cui si è assicurata al presenza ed il supporto logistico sono stati:

- Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di Mazara del Vallo – Giovedì 18 Luglio 2019 Ore 21:00 presso baia Cornino (Custonaci)
- Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di Marsala – Venerdì 19 Luglio 2019 Ore 21:00 presso baia Cornino (Custonaci)
- Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di Trapani – Sabato 20 Luglio 2019 Ore 21:00 presso baia Cornino (Custonaci)
- Tuna Fish Fest 2019: Cooking show della città di San Vito Lo Capo – Domenica 21 Luglio 2019 Ore 21:00 presso baia Cornino (Custonaci)
- Cous Cous Fish, nell'ambito del Cous Cous Fest 2019, c/o Stand Dipartimento Pesca Mediterranea – Domenica 22 Settembre 2019, dalle ore 12:00 alle ore 22:00
- Escursione allo zingaro con i giornalisti accreditati nell'ambito del Cous Cous Fest 2019, Venerdì 27 Settembre 2019 dalle ore 10:00 alle ore 16:00 presso RNO dello Zingaro – San Vito Lo Capo
- Cooking Show presso il Bia Theatre in Piazza Santuario nell'ambito del Cous Cous Fest 2019 – Domenica 29 Settembre 2019, ore 18:30
- Convegno di presentazione dell'allargamento degli itinerari del gusto ai nuovi territori nell'ambito del Blue Sea Land 2019 e successivo cooking show a cura dell'Associazione Provinciale Cuochi Trapanesi – Giovedì 17 Ottobre 2019 dalle ore 9:00 alle ore 15:00
- Premio Saturno Winter: 20/21 Dicembre 2019 - Piazza mercato del Pesce Trapani.

Le attività prestate hanno riguardato:

- ▶ l'organizzazione logistica della location dell'evento: trasporto e posizionamento dei materiali promozionali, testing audio video delle apparecchiature, e successiva rimozione;
- ▶ la supervisione all'evento dell'infrastruttura hardware e software;
- ▶ la segreteria dell'evento: registrazione partecipanti, distribuzione materiali promozionali, etc

Ore Erogate nel Periodo: 45:00

Output Piano di Comunicazione: Presenza a Eventi pubblici: Tuna Fish 2019 (4 eventi), Cous Cous Fest 2019 (3 eventi), Blue Sea Land 2019 (1 evento) e Premio Saturno Winter (1 evento)

Attività E3) Rilevazioni dati per il sistema di monitoraggio e valutazione

Attività Svolta: l'attività realizzata ha riguardato l'implementazione e il testing di un file di calcolo volto ad acquisire le attività realizzate da questo servizio di animazione e comunicazione in vista delle attività di rendicontazione.

Ore Erogate nel Periodo: 12:30

Output Piano di Comunicazione: Implementazione foglio di calcolo Report Attività Rac

05] CONCLUSIONI

Nel periodo di riferimento che va dall'avvio del servizio di animazione e comunicazione (Settembre 2018) alla data del 31 Dicembre 2019 sono state complessivamente erogate nr. 866:30 ore di attività di animazione e comunicazione (di cui 169:30 nel 2018 e 697:00 nel 2019), pari a 108,32 Giornate (di cui 21,19 giornate nel 2018 e 87,13 giornate nel 2019); rispetto al dato 2019 in cui si può effettuare il raffronto su base annua intera, l'impegno profuso rappresenta il 145% delle giornate minime annuali previste da contratto (60 GG).

Tali attività sono state rivolte alla realizzazione degli obiettivi fissati dal Piano di Comunicazione per complessive 796:30 ore, mentre le restanti 70:30 ore sono relative ad attività propedeutiche e trasversali previste dal contratto sottoscritto che non sono relative alla realizzazione di output nell'ambito del piano di comunicazione (Es. partecipazione alle riunioni del Gdl, ricerche di mercato per forniture, partecipazione alle riunioni concernenti l'attuazione del Piano, Realizzazione di fogli di calcolo, etc)

Di seguito si riportano i report delle attività realizzate, nel 2018 e nel 2019 rispetto ai compiti attribuiti alla figura del RAC da contratto sottoscritto con la Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese.

Si rappresenta che le macro aree di attività sono afferenti a:

A) **Promozione Generica:** riguarda l'elaborazione dell'immagine coordinata, la comunicazione sul web (realizzazione ed implementazione sito web), realizzazione materiale informativo tramite progettazione grafica, validazione e stampa di materiale promozionale di piccolo formato (pieghevoli, brochure, locandine, inviti) e grande formato (roll up, banner, affissioni, cartellonistica, etc), creazione e divulgazione di media content sui principali canali social del Flag (Facebook, twitter, youtube, etc), realizzazione di campagne di advertising, etc.

B) **Divulgazione dei contenuti:** riguarda le attività di comunicazione sul web relativi all'inserimento ed all'aggiornamento dei contenuti relativi a news, eventi, bandi, amministrazione trasparente, contenuti dell'area riservata del sito, etc, la creazione e popolamento della newsletter del Flag per scopi divulgativi ed informativi, etc;

C) **Organizzazione Eventi:** riguarda le attività di organizzazione, promozione e segreteria degli eventi pubblici cui il flag partecipa (come ospite o come organizzatore); le attività riguardano l'organizzazione dell'evento, la gestione dei contatti e degli inviti, la predisposizione e la divulgazione dei materiali informativi.

D) **Presenza a Eventi:** la presente attività riguarda la presenza fisica del RAC, e/o di suo staff, agli eventi pubblici cui il flag partecipa (come ospite o come organizzatore); le attività consistono nella verifica preliminare della location, trasporto ed installazione dei materiali promozionali dell'evento, gestione della segreteria dell'evento (fogli firma, accoglienza, etc) nonché la gestione dei media dell'evento (foto e video) acquisiti durante l'evento e poi oggetto di postproduzione per la divulgazione sul sito e sui canali social.

E) Studi e rilevazioni: riguardano le attività di rilevazioni di mercato per forniture (stampe, materiali promozionali, forniture varie, etc), l'implementazione di report e fogli di calcolo per le attività di rendicontazione del servizio.

Riepilogo Ore Attività RAC in relazione ai compiti attribuiti da contratto		
AREA	Codifica ATTIVITA'	2018
A) Promozione Generica	A1) PROMOZIONE GENERICA: Contribuire al perseguimento degli obiettivi del Piano di Comunicazione	77:30:00
	A2) PROMOZIONE GENERICA: Sovrintendere all'attuazione del Piano di Comunicazione	3:30:00
	A3) PROMOZIONE GENERICA: Informazione e sensibilizzazione delle azioni della SSL rivolta a tutti i potenziali beneficiari	5:00:00
	A5) PROMOZIONE GENERICA: Promuovere azioni innovative di coinvolgimento dei potenziali beneficiari delle attività del FLAG	36:00:00
B) Divulgazione Conenuti	B1) DIVULGAZIONE CONTENUTI: Diffusione informazioni e pubblicizzazione dei Bandi e Avvisi del FLAG	4:30:00
	B2) DIVULGAZIONE CONTENUTI: Redigere documenti o comunicati da pubblicare online o su quotidiani e riviste	5:30:00
C) Organizzazione Eventi	C2) ORGANIZZAZIONE EVENTI: Supportare l'organizzazione di seminari workshop e ogni altra attività di animazione del FLAG	8:00:00
D) Presenza Eventi	D1) PRESENZA A EVENTI: Partecipare ad attività di comunicazione ed animazione	5:30:00
E) Studi e Rilevazioni	E3) STUDI E RILEVAZIONI: Rilevazioni dati per il sistema di monitoraggio e valutazione	24:00:00

TOTALE ORE EROGATE 169:30:00

Nel IV trimestre 2018, compatibilmente con le attività di avvio del servizio di animazione e comunicazione, le principali attività realizzate hanno riguardato le attività del comparto A1) Perseguire gli obiettivi del piano di comunicazione tramite la realizzazione dell'immagine coordinata e del sito web di progetto.

Riepilogo Ore Attività RAC in relazione ai compiti attribuiti da contratto		
AREA	Codifica ATTIVITA'	2019
A) Promozione Generica	A1) PROMOZIONE GENERICA: Contribuire al perseguimento degli obiettivi del Piano di Comunicazione	234:30:00
	A2) PROMOZIONE GENERICA: Sovrintendere all'attuazione del Piano di Comunicazione	25:00:00
	A3) PROMOZIONE GENERICA: Informazione e sensibilizzazione delle azioni della SSL rivolta a tutti i potenziali beneficiari	113:30:00
	A5) PROMOZIONE GENERICA: Promuovere azioni innovative di coinvolgimento dei potenziali beneficiari delle attività del FLAG	52:00:00
B) Divulgazione Conenuti	B1) DIVULGAZIONE CONTENUTI: Diffusione informazioni e pubblicizzazione dei Bandi e Avvisi del FLAG	4:30:00
	B2) DIVULGAZIONE CONTENUTI: Redigere documenti o comunicati da pubblicare online o su quotidiani e riviste	68:30:00
	B3) DIVULGAZIONE CONTENUTI: Realizzare database della mailing list utenti e curarne l'aggiornamento	53:00:00
	B4) DIVULGAZIONE CONTENUTI: Gestire rapporti con organi di stampa e testate online	7:00:00
C) Organizzazione Eventi	C1) ORGANIZZAZIONE EVENTI: Organizzare incontri di informazione e consultazione (Forum, Convegni, etc)	41:30:00
D) Presenza Eventi	D1) PRESENZA A EVENTI: Partecipare ad attività di comunicazione ed animazione	45:00:00
	D2) PRESENZA A EVENTI: Partecipare a conferenze stampa presentazioni di progetti e attività del FLAG	8:00:00
E) Studi e Rilevazioni	E3) STUDI E RILEVAZIONI: Rilevazioni dati per il sistema di monitoraggio e valutazione	12:30:00
	E4) STUDI E RILEVAZIONI: Elaborare indagini sull'efficacia del Piano comunicazione	2:00:00
F) Assistenza Tecnica	F2) ASSISTENZA TECNICA: Collaborare alle attività di segreteria	3:00:00

TOTALE ORE EROGATE 697:00:00

Anche nell'anno 2019 il principale servizio erogato per il piano di comunicazione del Flag è stato relativo all'attività A) anche in questo caso relativo al servizio di popolamento ed aggiornamento dei contenuti (news, eventi, bandi, documenti) sul sito e sui canali social; tale attività sono in termini di consistenza numerica seguiti dai servizi di organizzazione degli eventi cui il fFlag ha partecipato (C) e la presenza agli eventi stessi (D).

Il complesso delle ore sopra richiamato appare distribuito rispetto agli output delle attività realizzate nei seguenti prospetti di raccordo relativi ai due periodi richiamati nella presente relazione (2018 e 2019).

Riepilogo Ore Attività RAC in relazione agli Output previsti dal Piano di Comunicazione		
AREA	Codifica ATTIVITA'	2018
1) Immagine Coordinata	A1.a) IMMAGINE COORDINATA: Elaborazione logo	9:00:00
	A1.b) IMMAGINE COORDINATA: Realizzazione Template Grafici (carta intestata, fogli firma, etc)	2:00:00
3) Comunicazione sul Web	A1.c) COMUNICAZIONE SUL WEB: Realizzazione sito web e implementazione di aree di lavoro;	61:00:00
	A1.e) COMUNICAZIONE SUL WEB: Inserimento contenuti sul sito (materiali, media, foto e video, Cda, Area Riservata, etc)	5:30:00
	B1.a) COMUNICAZIONE SUL WEB: Aggiornamento del sito: Bandi e Avvisi	4:30:00
	B2.b) COMUNICAZIONE SUL WEB: Aggiornamento del sito: News	5:30:00
5) Canali Social	A5.a) CANALI SOCIAL: Creazione e inserimento contenuti sui social media: Facebook, Youtube, Twitter, Instagram	36:00:00
6) Materiale divulgativo e informativo	A3.a) MATERIALE INFORMATIVO: Progettazione Grafica senza stampa di materiali promozionali (Grafiche, inviti, PDF, etc)	5:00:00
9) Eventi Pubblici: Workshop	C2.a) EVENTI PUBBLICI: Workshop - Organizzazione, promozione e segreteria	8:00:00
	D1.a) EVENTI PUBBLICI: Workshop - Presenza evento	5:30:00
TOTALE ORE EROGATE		142:00:00

Nel 2018 è confermato l'evento profuso per la definizione dell'immagine coordinata e per la realizzazione del sito web.

Riepilogo Ore Attività RAC in relazione agli Output previsti dal Piano di Comunicazione		
AREA	Codifica ATTIVITA'	2019
1) Immagine Coordinata	A1.a) IMMAGINE COORDINATA: Elaborazione logo	29:00:00
	A1.b) IMMAGINE COORDINATA: Realizzazione Template Grafici (carta intestata, fogli firma, etc)	24:00:00
2) Comunicazione sui Media	B4.a) COMUNICAZIONE SUI MEDIA: Elaborazione comunicati stampa indirizzati al Web, TV, radio, carta stampata	7:00:00
3) Comunicazione sul Web	A1.c) COMUNICAZIONE SUL WEB: Realizzazione sito web e implementazione di aree di lavoro;	78:30:00
	A1.d) COMUNICAZIONE SUL WEB: Attività di manutenzione tecnica e aggiornamenti periodici dell'infrastruttura telematica	76:00:00
	A1.e) COMUNICAZIONE SUL WEB: Inserimento contenuti sul sito (materiali, media, foto e video, Cda, Area Riservata, etc)	14:00:00
	B1.a) COMUNICAZIONE SUL WEB: Aggiornamento del sito: Bandi e Avvisi	4:30:00
	B2.b) COMUNICAZIONE SUL WEB: Aggiornamento del sito: News	13:00:00
	B2.c) COMUNICAZIONE SUL WEB: Aggiornamento del sito: Eventi	55:30:00
4) Newsletter	B3.b) NEWSLETTER: Popolamento e gestione Mailing list	25:00:00
5) Canali Social	A5.a) CANALI SOCIAL: Creazione e inserimento contenuti sui social media: Facebook, Youtube, Twitter, Instagram	52:00:00
6) Materiale divulgativo e informativo	A3.a) MATERIALE INFORMATIVO: Progettazione senza stampa di materiali promozionali (Grafiche, inviti, PDF, DVD, etc)	41:30:00
	A3.b) MATERIALE INFORMATIVO: Realizzazione e stampa materiali Piccolo Formato (Pieghevoli, Flyer, adesivi, espositori da banco, etc)	44:00:00
	A3.c) MATERIALE INFORMATIVO: Realizzazione e stampa materiali Grande Formato (banner, rollu up, affissioni, desk, bandiere, etc)	28:00:00
7) Eventi Pubblici: Conferenza iniziale e finale	C1.a) EVENTI PUBBLICI: Conferenza Iniziale e Finale - Organizzazione, promozione e segreteria	41:30:00
	D2.a) EVENTI PUBBLICI: Conferenza Iniziale e Finale - Presenza evento	8:00:00
10) Eventi Pubblici: Eventi Tematici	D1.b) EVENTI PUBBLICI: Eventi Tematici - Presenza evento	25:00:00

TOTALE ORE EROGATE 654:30:00

Nel 2019 appare preminente l'attività per l'implementazione del sito web di progetto e il popolamento dei contenuti (news, eventi) anche sui social, nonché le attività di progettazione grafica per la realizzazione dei materiali promozionali (piccolo e grande formato).

In relazione al piano degli eventi fissato nel piano di comunicazione del Flag, si è proceduto a dare avvio e realizzazione ad alcuni dei momenti di incontro/confronto previsti in agenda; di seguito sono schematizzate nel prospetto che segue le attività realizzate sul territorio nel corso del 2018 e 2019.

EVENTI PREVISTI DAL PIANO COMUNICAZIONE						
TIPO EVENTO	EVENTO ORGANIZZATO	Previsti	Realizzati	% SAL	DATA	LINK SINTESI EVENTO
1) CONFERENZE (Presentazione del Piano al partenariato Divulgazione dei risultati raggiunti a consuntivo)	1a) Conferenza Iniziale Presentazione	1	1	100%	lunedì 24 giugno 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/06/26/inter-risorse-mare/
	1b) Conferenza Finale divulgazione Risultati	1	0	0%		
2) SEMINARI (Seminari volti a fornire al partenariato le informazioni relativi agli stati intermedi di avanzamento)	2a) Seminario Intermedio 1	1	0	0%		
	2a) Seminario Intermedio 2	1	0	0%		
3) PARTECIPAZIONE A FIERE NAZIONALI E TRANSNAZIONALI (partecipazione Cous Cous Fest di San Vito lo capo per le edizioni 2019, 2020 e 2021, ed al Blue Sea Land di Mazara del Vallo per le edizioni 2019, 2020 e 2021)	3a) Partecipazione Cous Cous Fest Edizione 2019	1	1	100%	Domenica, 29 Settembre 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/09/20/couscouscooking/
	3b) Partecipazione Cous Cous Fest Edizione 2020	1	0	0%		
	3c) Partecipazione Cous Cous Fest Edizione 2021	1	0	0%		
	3d) Partecipazione Blue Sea Land Edizione 2019	1	1	100%	Giovedì, 17 Ottobre 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/10/11/presentazione_MBaramenti/
	3d) Partecipazione Blue Sea Land Edizione 2020	1	0	0%		
4) EVENTI TEMATICI (Eventi volti alla valorizzazione del territorio, della cultura, delle tradizioni, della gastronomia del contesto del FLAG Trapanese che, data la cornice di pubblico attesa, verranno realizzati principalmente nell'ambito del Cous Cous Fest e del Blue Sea Land.)	4.1) Cooking Show Mare Nostro c/o Tuna Fish Fest 2019 Città di Mazara del Vallo	6	5	83%	giovedì 18 luglio 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/07/16/mazara_tunafishfest2019/
	4.1) Cooking Show Mare Nostro c/o Tuna Fish Fest 2019 Città di Marsala				venerdì 19 luglio 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/07/17/marsala_tunafishfest2019/
	4.1) Cooking Show Mare Nostro c/o Tuna Fish Fest 2019 Città di Trapani				sabato 20 luglio 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/07/17/trapani_tunafishfest2019/
	4.1) Cooking Show Mare Nostro c/o Tuna Fish Fest 2019 Città di S.Vito Lo Capo				domenica 21 luglio 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/07/17/savitto_tunafishfest2019/
	4.2) Escursione alla RNO dello Zingaro con giornalisti accreditati per promozione itinerari del Gusto				venerdì 27 settembre 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/09/20/zingaro/
	5.1) Itineramed Restart (C/o Blue Sea Land)				sabato 6 ottobre 2018	http://www.flagtrapanese.it/2018/10/09/report-del-workshop-itineramed-restart/
5) WORKSHOP (Workshop volti a confrontarsi con gli stakeholders al fine di fare emergere eventuali progettualità nell'ambito degli interventi previsti dal FLAG. In particolare se ne realizzerà almeno uno per ciascun anno di partecipazione agli eventi internazionali del Cous Cous Fest e del Blue Sea Land)	5.2) Workshop sul Marchio MARE NOSTRO nell'ambito del Cous Cous Fest	10	3	30%	domenica 22 settembre 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/09/20/couscaufish/
	5.3) Partecipazione al Premio Saturno Writer				sabato 21 dicembre 2019	http://www.flagtrapanese.it/2019/12/19/premio-saturno-writer/
	6a) Campagna di Advertising Generica				1	0
6) CAMPAGNE INFORMATIVE (ne sono previste 3: una generica, una di promozione dei prodotti locali della pesca e una rivolta agli operatori)	6b) Valorizzazione prodotti della pesca nell'ambito del progetto Mare Nostro	1	0	0%		
	6c) Campagna relativa all'utilizzo delle isole ecologiche presso gli operatori	1	0	0%		

Come si evince dalla tabella sono stati realizzati:

- ▶ la conferenza iniziale di presentazione del Piano (100% degli eventi previsti);
- ▶ la partecipazione al Cous Cous Fest edizione 2019 (100% degli eventi previsti per l'anno)
- ▶ la partecipazione al Blue Sea Land 2019 (100% degli eventi previsti per l'anno)
- ▶ sono stati realizzati 5 dei 6 eventi tematici previsti (83% realizzati) per la valorizzazione del territorio, della cultura, delle tradizioni, della gastronomia del contesto del FLAG Trapanese; si sono tenuti in tal senso 4 cooking show di promozione del marchio mare nostro nell'ambito del Tuna Fish 2019 e un evento di promozione degli itinerari del gusto tramite una escursione alla RNO dello zingaro nell'ambito del Cous Cous Fest 2019.

- ▶ sono stati realizzati 3 dei 10 workshop previsti per il triennio di attuazione del Piano (30% realizzato) relativi al convegno Itineramed Restart nell'ambito del Blue Sea Land 2018, un workshop sull'attuazione del marchio mare nostro nell'ambito del Cous Cous Fest 2019 presso lo stand del Dipartimento della Pesca mediterranea, ed infine la partecipazione al premio Saturno winter edizione 2019.

Salemi, li 02/03/2020

Il responsabile del Servizio
Animazione e Comunicazione


Antonino Triolo