



SICILIA, IL PARADISO IN TERRA

AVVIO DI UN COMUNE CAMMINO PROGETTUALE

10 dicembre 2018 Villa Malfitano, via Dante 167, Palermo

L'incontro ha la finalità di illustrare il modello di governance del marketing turistico che il Dipartimento Regionale del Turismo intende adottare per la promozione delle destinazioni turistiche siciliane. Ai rappresentanti dei Distretti Turistici e di tutte le organizzazioni impegnate nella promozione turistica, a cui l'iniziativa è dedicata, verrà spiegato perché è venuto il momento di pensare a modelli più flessibili per organizzare la promozione turistica a livello territoriale, quali sono le risorse che la Regione mette in campo per accompagnare questo cambio di paradigma e il piano di lavoro per co-progettare insieme agli uffici del Dipartimento Regionale del Turismo gli interventi di promozione del prossimo triennio. In questa prospettiva, l'incontro sarà anche l'occasione di presentare i capisaldi del Programma Triennale 2018-2021 e le linee del Piano Operativo Annuale per il 2019.

09.30

REGISTRAZIONE E CAFFÈ DI BENVENUTO

10.00

Introduzione Sandro Pappalardo
Assessore per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo della Regione Siciliana

10.20

Il Programma Sensi Contemporanei in Sicilia Alberto Versace
Direttore Area Progetti e Strumenti, Agenzia per la Coesione Territoriale

10.40

La strategia della promozione turistica disegnata negli strumenti di programmazione. Governance territoriale e investimenti più coerenti con le richieste del mercato Lucia Di Fatta
Dirigente Generale, Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana

11.00 - 11.30

PAUSA CAFFÈ E NETWORKING

11.30 - 12.00

Le DMO di quarta generazione. Perché è venuto il momento di rottamare i vecchi paradigmi e pensare a modelli più flessibili per organizzare la promozione turistica a livello territoriale Pietro Beritelli
Professore Associato, Institute for Systemic Management, Università di San Gallo (Svizzera) *In collegamento Skype*

12.05 - 12.45

Come i turisti europei interessati alla Sicilia organizzano il loro viaggio nei canali digitali. Tutto quello che bisogna sapere per fare investimenti di marketing informati Luca Romozzi
Senior Sales Director EMEA, Sojern

12.45 - 14.00

PRANZO E NETWORKING

14.00 - 14.30

Dai Distretti Turistici alle DMO di quarta generazione in Sicilia. Cambiare co-progettando gli investimenti sulla promozione del prossimo triennio e imparare facendo Lorenzo Canova
Coordinatore della Segreteria Tecnica del Programma Sensi Contemporanei
Antonio Pezzano
Esperto in turismo e ambiente per l'Agenzia per la Coesione Territoriale

14.30 - 16.00

Tavola rotonda – Tre domande chiave per disegnare le DMO di quarta generazione in Sicilia
Dopo la rivoluzione digitale, quali sono i servizi che imprese e turisti chiedono alle DMO e che il mercato non riesce ancora a soddisfare?
In che modo il Dipartimento turismo può intervenire?
Come organizzare un dialogo continuo tra imprese, DMO e Dipartimento?

16.00 - 16.30
CONCLUSIONI